

CA1
BC
- A55

Gov't Publications

CBC/RADIO-CANADA
ANNUAL REPORT
2008-2009

GREAT SUCCESSES.
GREATER CHALLENGES.

This year was a paradox. CBC I Radio-Canada achieved unprecedented success with audiences across all of our services. Yet we also faced unprecedented financial challenges that forced us to make substantial cuts to staff and programming.

Our challenge now is to adapt to the new fiscal realities facing all broadcasters while protecting the investment Canadians have made in a strong, vibrant national public broadcaster. The difficult choices we have made are guided by a vision of what we need to be to remain relevant and indeed essential to our audiences. In 2008–2009, we made substantial progress in our goal of becoming an organisation offering the Canadian content audiences want, however and whenever they want it, while deepening our roots in the regions.

TABLE OF CONTENTS

| | |
|--|----|
| Introduction..... | 1 |
| Message from the President and CEO..... | 2 |
| Message from the Chair..... | 9 |
| Board of Directors..... | 10 |
| Governance..... | 12 |
| Public Accountability..... | 14 |
| 2008–2009 Highlights..... | 16 |
| CBC I Radio-Canada Services..... | 22 |
| Management Discussion and Analysis..... | 26 |
| Key Performance Indicators..... | 28 |
| Media Lines' Targets and Results..... | 32 |
| Financial Review..... | 44 |
| Management's Responsibility Statement..... | 58 |
| Auditor's Report..... | 59 |
| Consolidated Financial Statements..... | 60 |

MESSAGE FROM THE PRESIDENT AND CEO



Every time I speak to groups or to individual Canadians, I realise that there are three key facts about CBC/Radio-Canada that should be common knowledge, but are not.

Firstly, today's CBC/Radio-Canada is far more than television and radio. We now offer audiences a comprehensive range of services, from television and radio to the Internet and satellite radio, from digital audio to streaming video on mobile devices, and more. We have been pioneers in new services and platforms because we are committed to giving audiences the Canadian programming they want, wherever, whenever and however they want it. In a time of thousands of channels, stations and sites, it is critical for Canadians to have access to their own culture on all of the media platforms they use.

Secondly, the per capita cost to Canadians of funding all of our services is less than 10 cents per day, or approximately \$34 dollars annually. Think about the yearly cost of your cable service or your newspaper subscription. I know these are much more than \$34 a year.

And what do Canadians get for their \$34 a year? They get a national public broadcaster that helps bring an increasingly diverse nation together. The unique role of CBC/Radio-Canada is to reflect the nation's diversity of voices and perspectives and to help people across the country learn from and about one another. This in turn helps Canadians form their individual, social and political identities. In this regard, CBC/Radio-Canada helps counter the risk of social diversity becoming fragmentation and isolation.

Other Western countries invest much more in public broadcasting than Canada. In a 2009 study, the Nordicity Group Ltd. found that among 18 major Western nations, the average annual per capita funding for the national public broadcaster was \$76. Canada ranked 15th out of the 18 countries, even though CBC/Radio-Canada broadcasts in two official languages and across six time zones. Compared to CBC/Radio-Canada's \$34 per capita annually, the BBC receives \$124 per Briton, and funding in France is \$65 (and soon to be \$77) per capita.

UNPRECEDENTED SUCCESS AND FINANCIAL CRISIS: A YEAR OF PARADOX

And, here's the third largely unknown CBC/Radio-Canada fact: our business model – the way in which we are financed – is broken and can no longer provide Canadians with adequate resources to deliver all of the services required from a public broadcaster.

This despite the unprecedented success of our programming. Other conventional broadcasters are facing stagnant or shrinking audiences, yet CBC Television in its regular season this year achieved an 8.6 per cent share in prime time, up from 6.7 per cent three years ago, beating a competitor's predominantly American prime-time schedule. CBC Television is now the second-most-watched network in Canada. Télévision de Radio-Canada has maintained its prime-time market share of 19.1 per cent for the television season, despite competitors' many reality shows and the plethora of specialty channels. Our radio services have never had better ratings: a combined share of 14.1 per cent for CBC Radio and of 19.4 per cent for Radio de Radio-Canada. This strength carries over into our non-conventional services; for example, in 2008–2009, *CBC.ca* alone had an average of 4.3 million unique visitors monthly, and by the end of the year its audiences were downloading over two million of our podcasts every month.

PER CAPITA FUNDING BY CANADIANS FOR ALL OF OUR SERVICES IS LESS THAN 10 CENTS PER DAY, OR APPROXIMATELY \$34 ANNUALLY.

PER CAPITA FUNDING FOR PUBLIC BROADCASTERS IN OECD COUNTRIES, 2007

CANADIAN SUPPORT FOR PUBLIC BROADCASTING IS LESS THAN HALF
OF THE AVERAGE (\$76 PER CAPITA) OF 18 OECD COUNTRIES.



* Data for 2007 fiscal year unless indicated otherwise.

** Figures for Spain include an estimate for the public broadcasters of the autonomous regions.

Source: Nordicity Group Ltd. Public funding data obtained from various sources. Exchange rates from Bank of Canada. Population data from Population Reference Bureau.



MESSAGE
FROM THE
PRESIDENT
AND CEO

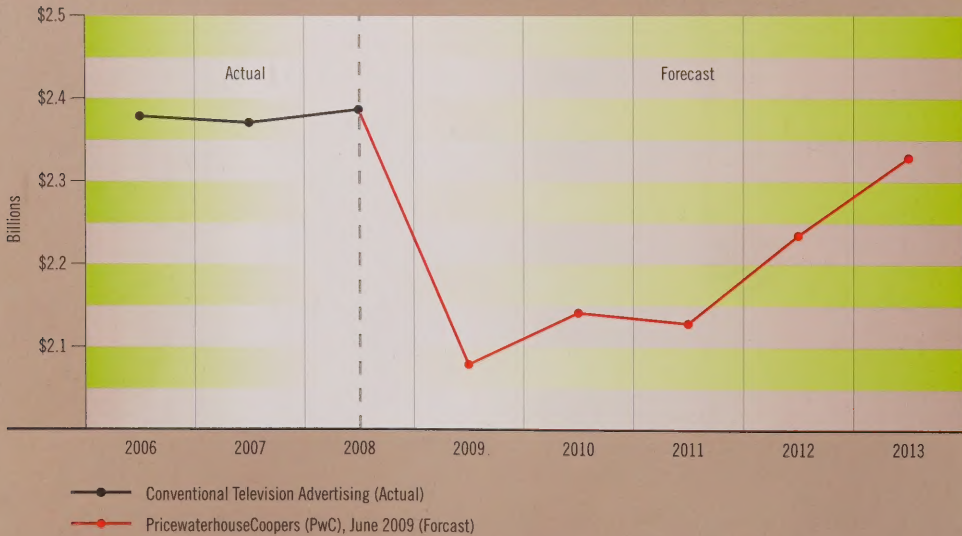
WE HAVE ACHIEVED REMARKABLE SUCCESS THIS YEAR – DESPITE A VERY CHALLENGING BROADCASTING ENVIRONMENT.

So, then, why are we facing a financial crisis? We and other Canadian conventional television broadcasters depend on advertising revenues that were steadily declining even before the global economic downturn hit in mid-2008. The current economic crisis has only accelerated this decline – it did not cause it.

This year our shortfall in advertising revenues against budget was \$65 million. We were not alone in being affected – Canada's main private television networks all announced major layoffs and service cuts. Through a hiring freeze and rigorous cost management, we were able to balance our budget for 2008–2009.

We anticipate that our advertising revenues will continue to be weak in 2009–2010, despite our increased market share in both English and French television. Combined with contractual cost increases and other financial pressures, we estimate that we will be faced with a shortfall against budget of approximately \$171 million in fiscal 2009–2010.

CONVENTIONAL TELEVISION ADVERTISING MAY NEVER RECOVER TO PREVIOUS LEVELS



Source: Statistics Canada (Actual); PricewaterhouseCoopers (PwC), June 2009 (Forecast)



Our only option has been to undertake a substantial reduction in our staffing levels as well as our level of programming. The savings from these cost reductions will not be completely realised in 2009–2010 because there are one-time severance costs associated with the downsizing. Due to our inability to borrow for working capital purposes and the fact that we have no access to normal banking credit lines to manage our cash flows, it has been necessary to pursue the sale of corporate assets to cover the shortfall in 2009–2010. The recovery plan, which was approved by the Board of Directors in March 2009, is discussed in more detail in the Management Discussion and Analysis section of this report.

CUTS GUIDED BY KEY PRIORITIES

Our choices were very difficult. We had to eliminate 800 positions, reducing staff at many stations across the country. Some programs had to be cancelled; others were scaled back; and there will be more repeat broadcasts.

Although painful, the cuts we made were guided by the three key priorities we identified this year: People, Programs and Pushing Forward.

To protect our people, we have tried to contain the number of layoffs as much as possible. Yet 60 per cent of our overall budget goes to salaries, so some cuts were unavoidable. We are still working closely with our unions to find creative ways to reduce the number of job cuts required to meet our budgetary target.

The need to cut positions was particularly discouraging because this year we made excellent progress on what has been for me a personal priority – building stronger and more collaborative relationships with our employees and with our unions, to which some 87 per cent of our employees belong. Three significant negotiations were successfully concluded this year: first, through interest-based bargaining, we reached a five-year agreement with the Association of Professionals and Supervisors (APS) that was approved by more than 96 per cent of APS membership. The APS president noted that the process had been “a great step towards mutual understanding.” Second, before the contract expiry date, we signed with the Canadian Media Guild a new agreement that its president said “changed the perception each had

CBC/RADIO-CANADA PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

RESTATED IN CONSTANT DOLLARS (2009 = 100)



Source: CBC/Radio-Canada Finance Department



MESSAGE FROM THE PRESIDENT AND CEO

of the other as the enemy." And third, through interest-based bargaining for the fourth time in a row, we reached a three-year agreement with the Syndicat des technicien(ne)s et artisan(e)s du réseau français de Radio-Canada (STARF).

We are listening to each other in a constructive way, acknowledging that although we have different perspectives, we have the same objective – to make CBC/Radio-Canada as successful as it can be for Canadians. I am grateful to everyone who has been willing to put aside past perceptions and commit to forging new relationships based on mutual trust and respect. This new way of talking to each other is essential to getting us through the challenges we now face, and we will continue to work on these relationships.

WE PROTECTED OUR PROGRAMMING IN TWO WAYS.

First, we limited the effect of the cuts on our regional broadcasting by targeting 82 per cent of the cuts to our English and French national networks and corporate services. This allowed us to keep our regional footprint intact across the country.

Will the regional cuts affect our audiences? Absolutely. When you take dedicated, creative and passionate people out of a regional station, you affect the services that audiences in that region receive. When you change the nature of your regional noon radio show and reduce it to one hour, audiences notice the difference. I understand why many Canadians are worried about how the cuts will affect services in their communities.

OUR PROGRAMMING IS DRIVEN BY THE CREATIVITY AND PASSION OF OUR PEOPLE.

Second, we reaffirmed our commitments to keeping our English and French radio services commercial-free and to preserving CBC Television's virtually all-Canadian series and news line-up in the 8:00–11:00 p.m. portion of prime time, and Télévision de Radio-Canada's 95 per cent Canadian line-up in prime time every day of the week. To do otherwise would be to weaken essential elements of our mandate and identity.

To ensure we continue to push forward, we committed to maintaining our strategic investments in new platforms and services. Canadians have come to expect their national public broadcaster to lead the evolution of Canadian broadcasting. To stay relevant, we must continue to make those investments.

MAINTAINING OUR STRATEGIC DIRECTION

The cuts we have been forced to make will slow but will not stop our progress towards becoming an even more relevant and dynamic national public broadcaster. This strategic direction has three components.

First, rather than being a broadcaster with separate and discrete media lines, we are becoming a content company in which everyone collaborates and shares resources to generate deeper, richer content that we make available to audiences whenever, wherever and however they want it.

An example of this was our multiplatform coverage of the 2008 Federal Election. On radio and television we broadcast Election analysis, profiles and reports; but on the Internet, Canadians could get much more, from streaming video and audio to in-depth riding-level profiles and results from an interactive map. A *Reality Check* site put the candidates' promises and statements to the test. A *Voter Toolkit* provided specific information as to where and how Canadians could vote. Through our websites, we acted as the nation's public forum: thousands debated local issues in fora created for every riding – in fact, there were over 10,000 comments posted in these areas of the site alone. *En ligne, Citoyens* linked francophones across the country in a discussion about the issues. Canadians asked questions directly to political candidates and they posted thousands of their own photos and videos. We had over a quarter of a million postings to our sites. This is how we foster citizen participation today.

The second component of our strategic direction is to continue to be the most important creator and distributor of Canadian content across all media platforms. Despite having almost unlimited choices, audiences are choosing our many services for one reason: our Canadian content. Audiences recognise that CBC/Radio-Canada is the home of Canadian content.

The third component is our ongoing commitment to remain deeply rooted in Canada's regions. Our connection to the regions is an essential part of our mandate. If we receive more resources, or if our commercial revenues bounce back and hold, we will put people and dollars back into the regions. This is where our service is most intimately engaged in the lives of Canadians. In these tight economic times we will look for new ways, using new media, to enhance our presence.

RECORD AUDIENCES ARE TUNING IN. YET, TO CONTINUE TO DELIVER GREAT CANADIAN PROGRAMMING...

TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE

We have achieved remarkable success with our programming, increasing audiences across all of our services despite a very challenging and constantly changing broadcasting environment particularly due to falling advertising revenues. And we are implementing a strategy that will lead to greater success in the future. Yet I am compelled to report that, unless we are able to develop a sustainable revenue model in the near future, CBC/Radio-Canada's ability to fulfil its mandate will be seriously at risk.

Recent initiatives from the CRTC and the Government will help address some of the challenges that all conventional broadcasters face. The new Canada Media Fund, for example, should offer increased support for first-run, prime-time Canadian programming that is original, of high quality, and broadcast on a host of platforms. And the CRTC's Local Programming Improvement Fund (LPIF) will mean better local services, if it focuses on smaller markets and is based on each broadcaster's track record in investing in specific communities.

Another part of the solution will fall into place when the CRTC proceeds with its proposal to permit conventional television broadcasters to negotiate compensation from cable and satellite companies for the value of their signals – revenues that specialty channels have received for years.



CBC | RADIO-CANADA NEEDS ADEQUATE, LONG-TERM FUNDING.

Citing "the current period of economic uncertainty," the CRTC announced in May 2009 that it would grant one-year license terms to the large private English-language conventional television broadcasters, and a two-year license term for the television stations and discretionary services operated by one of the French-language broadcasters, to take effect September 1, 2009. CBC | Radio-Canada's television, radio, specialty, and pay audio licenses were recently administratively renewed for one year, until August 31, 2010.

The Commission will be launching a follow-up proceeding culminating in fall 2009 to review and implement a number of policy matters, including value-for-signal negotiations, group-based licensing and the digital transition.

With the CRTC now evaluating value-for-signal financing and other potential remedies to address the advertising revenue crisis facing all conventional broadcasters, including CBC | Radio-Canada, the Corporation believes that the time is right for the CRTC and the Government to also consider a further initiative for the national public broadcaster.

A NEW ERA FOR PUBLIC BROADCASTING

For several years, we have been making the case for the Government to commit to a multiyear arrangement with CBC | Radio-Canada that defines service expectations and commits matching funding levels. It would be similar to what exists for the BBC, as well as for national public broadcasters in Ireland, South Africa and other countries.

This arrangement would give CBC | Radio-Canada the financial certainty needed to continue to meet our mandate requirements and to plan effectively for the future. And it would make us even more accountable to Government and to Canadians.

To think of what CBC | Radio-Canada could achieve with adequate, stable and long-term funding is very exciting. Driven by the creativity and passion of our people for public broadcasting, we would lead the Canadian broadcasting industry into a future of virtually unlimited opportunity. I believe that this is what Canadians expect and indeed deserve from their national public broadcaster.



Hubert T. Lacroix
President and CEO

MESSAGE FROM THE CHAIR



This has been a particularly challenging year for CBC/Radio-Canada, as it has been for all broadcasters and indeed for all Canadians. Despite ongoing success with audiences across all our services, at the end of the fiscal year we had to make some very difficult decisions.

The departure of up to 800 valued colleagues will be felt by everyone at CBC/Radio-Canada. Similarly, our audiences will be affected by cuts to programs and services that they cherish. At this difficult time, everyone at CBC/Radio-Canada appreciates Canadians' strong support for public broadcasting, expressed in many ways across the country.

Serious financial challenges are the reality for CBC/Radio-Canada, as they are for our competitors and for our advertisers, and we have no choice but to adapt. Our President and Senior Executive Team have developed, with input from our Board of Directors, a strategy that preserves as far as possible the Corporation's capability to serve Canadians.

For the Board of Directors, this was a year of change and renewal as the terms of several Board members concluded and new members were selected. Our new Board members gained insight about the Corporation and its challenges from senior managers who provided a comprehensive and cost-effective in-house briefing program. At our regular meetings, the Board offered its guidance and oversight to senior management on the Corporation's priorities and operations. I wish to extend my thanks to all Board members for their support and time, and for their ongoing commitment to public broadcasting.

During difficult economic times, the critical role of CBC/Radio-Canada as a reliable and trusted source of information increases. The national public broadcaster acts as a unifying force by offering in-depth analysis of the stories and issues that matter to Canadians, reaffirming our shared values and identity. Through its programming, services and diverse personnel, CBC/Radio-Canada also reaches out to new Canadians, helping them better to understand and to integrate into their adopted country. We are also increasing viewers and listeners access to our content through a more robust Internet offering to meet their changing needs and preferences.

Reaching more Canadians in more ways than ever before with the content they want and need is the foundation of the Corporation's success today and into the future.

A handwritten signature in black ink that reads "Tim W. Casgrain". The signature is fluid and cursive.

Tim W. Casgrain
Chair, Board of Directors



In accordance with the *Broadcasting Act*, the Board of Directors is responsible for the management of the Corporation. The Board is made up of 12 members, including the Chair and the President and CEO, who are appointed by the Government.

Tim W. Casgrain
Chair
Toronto, Ontario

Hubert T. Lacroix
President and CEO
Montréal, Québec

Linda Black
Calgary, Alberta

Peter D. Charbonneau
General Partner
Skypoint Capital Corporation
Ottawa, Ontario
(since December 2008)

George Cooper
Senior Partner
McInnes Cooper
Halifax, Nova Scotia
(since May 2008)

Hélène F. Fortin
Partner
Demers Beaulne, S.E.N.C.R.L.
Montréal, Québec
(until September 2008)

The Honourable Joseph Handley
Former Premier of the Northwest Territories
Yellowknife, Northwest Territories
(since May 2008)

Peter Herndorf
President and CEO
National Arts Centre
Ottawa, Ontario

Patricia A. McIver
Chartered Accountant
Richardson Partners Financial Limited
Vancouver, British Columbia
(since June 2008)

Trina McQueen
President
Hutton-Belleville Inc.
Toronto, Ontario

Brian R. Mitchell
Managing Partner
Mitchell Gattuso
Montréal, Québec

Rémi Racine
CEO and Executive Producer
Artificial Mind & Movement
Montréal, Québec

K. (Rai) Sahi
Chairman and CEO
Morguard Corporation
Toronto, Ontario
(until May 2008)

Dr. Edna Turpin
Executive Consultant
St. John's, Newfoundland and Labrador

... ..

... ..



CONTENTS

APPOINTMENT OF NEW BOARD MEMBERS

The Board of Directors of CBC/Radio-Canada underwent a significant transition in 2008–2009 with six new Directors joining during the year. This was a 50 per cent turnover in Board membership and, as such, posed challenges to ensure that new members were properly equipped within a relatively short timeframe to assume the stewardship of the Corporation. To accomplish this, the Corporation offered a series of comprehensive briefings on a range of topics, including: key aspects of the broadcasting industry in Canada; the Canadian regulatory environment; and, CBC/Radio-Canada operations.

During the year:

Linda Black, of Calgary, Alberta, was appointed to replace Yasmin Jivraj.

Brian Mitchell, of Montréal, Québec, was appointed to replace Johanne Brunet.

George Cooper, of Halifax, Nova Scotia, was appointed to replace Bernd Christmas.

Hon. Joseph Handley, of Yellowknife, Northwest Territories, was appointed to replace K. (Rai) Sahi.

Patricia McIver, of Vancouver, British Columbia, was appointed to replace Mary McNeil.

Peter Charbonneau, of Ottawa, Ontario, was appointed to replace Hélène Fortin.

STANDING COMMITTEES ON ENGLISH- AND FRENCH-LANGUAGE BROADCASTING

These Committees are established pursuant to Section 45 of the *Broadcasting Act*. Their mandate is directed to monitoring the fulfilment by the Corporation of its French- and English-language broadcasting responsibilities and its overall mandate, as set out in the *Act*.

AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee mandate includes oversight of the integrity of the Corporation's financial information and reporting, the framework of internal controls and risk management, and the audit process.

NOMINATING AND GOVERNANCE COMMITTEE

The Nominating and Governance Committee mandate centres on the Board's governance framework, supporting guidelines and processes. Topics covered include: Terms of Reference for the Board, the Board Chair, the President and CEO, individual Directors, and Board Committees; the process for Board assessment; Board succession; Board orientation and training; and Code of Conduct and Conflict of Interest rules for Directors.



HUMAN RESOURCES AND COMPENSATION COMMITTEE

The Human Resources and Compensation Committee has oversight responsibility with respect to all aspects of the Corporation's Human Resources strategies, including Human Resources policies, executive compensation, succession planning, industrial relations, health and safety, and the environment

SPECIAL COMMITTEE ON REAL ESTATE PROJECTS

The Special Committee on Real Estate Projects was established in June 2008 and given responsibility for monitoring the Corporation's major real estate projects in Montréal, Toronto and Vancouver

The current rules for Director compensation are as follows:

The Chair of the Board is compensated in accordance with the terms of the Order in Council appointing him/her.

Directors (excluding the Chair of the Board and the President and CEO) receive meeting fees for attendance (in person) at Board and Committee meetings in accordance with the following fee schedule

| | |
|----------------------|--|
| Board | \$2,000 per meeting (to a maximum of six meetings per year) |
| Audit Committee | \$1,300 per meeting (to a maximum of six meetings per year) |
| All other Committees | \$1,000 per meeting (to a maximum of four meetings per year) |

For additional meetings of the Board or a Committee, the meeting fee is \$625 per meeting

For conference call meetings of the Board or a Committee, the meeting fee is \$250

Directors are entitled to receive only one meeting fee for each day (24 hours) even if they attend more than one meeting during that period.

Directors do not receive an annual retainer for serving as a Board member of CBC/Radio-Canada

For meetings held in 2008-2009, the total amount paid in Director compensation was \$158,412.50

Réjean Blais, *Le téléjournal / Estrie*

Television de Radio-Canada **Bill Gillespie**, Moscow Bureau

Centre de l'information, Maison de Radio-Canada, Montréal

Michel Cormier, Beijing Correspondent, CBC/Radio-Canada

Sylvie-Anne Jeanson, *Au-delà de la 401*, Première Chaîne Ontario

Nahlah Ayed, Beirut Correspondent, CBC Television, CBC News



PUBLIC ACCOUNTABILITY

CBC/RADIO-CANADA HAS AN OBLIGATION TO REPORT TO CANADIANS ON THE FULFILMENT OF ITS COMMITMENTS. THIS IS ACCOMPLISHED USING A VARIETY OF COMMUNICATIONS CHANNELS AND VEHICLES.

For example, CBC/Radio-Canada accounts for its activities through the Minister of Canadian Heritage and Official Languages to Parliament, through its Annual Report and Corporate Plan Summary, to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) through year-end reports and annual financial returns, and to stakeholders through ongoing dialogue and interaction and CBC/Radio-Canada websites.

Here are examples of reporting instruments:

- Annual Report of CBC/Radio-Canada to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC)

- Annual Reporting to Parliamentary Committees (Canadian Heritage, Official Languages, Public Accounts, Senate Committees)

- CBC/Radio-Canada Corporate Plan and Corporate Plan Summary

- CBC/Radio-Canada Annual Report

- Auditor General Special Examination Report

- Auditor General Annual Attest Audit

- Annual Report to the Department of Human Resources and Skills Development Canada (HRSDC) Employment Equity

- Implementation of Section 41 of the *Official Languages Act* Report

- Public Accounts of Canada

- Posting of business travel and hospitality expenses of Chair, President and Vice-Presidents on corporate website

Photos left to right: **Martin Robert**, *Abbé Lanteigne*, *Le téléjournal / Acadie*, Télévision Acadie. **Grégory Dubosc**, *Point du jour*, Première Chaîne Saskatchewan. **Adrian Harewood**, *All In A Day*, CBC Radio One. **Céline Galipeau**, *À l'heure de la Chine*, Télévision de Radio-Canada.



CBC/Radio-Canada has an extensive code of Journalistic Standards and Practices and solid editorial control mechanisms to guide its employees and to ensure that those working on its programming remain balanced and accurate in their on-air perspectives and reporting. Complaints from the public that are not resolved at the program level to the satisfaction of the complainants are examined and dealt with by the Corporation's two independent Ombudsmen. The Ombudsmen are completely independent of CBC/Radio-Canada's programming staff and programming management and report directly to the President of the Corporation and, through the President, to the Corporation's Board of Directors. The role of the Ombudsmen is pivotal in strengthening the national public broadcaster's accountability and transparency to Canadians. The Ombudsmen can be reached at:

The Ombudsman, English Services, CBC/Radio-Canada, PO Box 500, Station A, Toronto ON M5W 1E6
(ombudsman@CBC.ca); and

Bureau de l'ombudsman, Services français, CBC/Radio-Canada, CP 6000, Montréal QC H3C 3A8
(ombudsman@Radio-Canada.ca)

CBC/Radio-Canada employees at all levels and across the Corporation are expected to adhere to the Code of Conduct and policies governing their behaviour in such areas as: conflict of interest and ethics; harassment of wrongdoing; official languages; harassment; and political activity. The Corporation's Human Resources policies are available for viewing online at: <http://www.CBC.Radio-Canada.ca/docs/policies/index.shtml>

CBC/Radio-Canada became subject to the *Access to Information Act* on September 1, 2007. Section 28.1 of the legislation contains specific safeguards to protect the journalistic, creative and programming independence that is fundamental to a successful national public broadcaster. Similar protection has been afforded to other public broadcasters, such as the British Broadcasting Corporation and the Australian Broadcasting Corporation, under comparable legislation in those jurisdictions.

Since September 1, 2007, CBC/Radio-Canada has received in excess of 750 requests for records relating to a wide range of subjects. This is well beyond the volume of requests anticipated, based upon the experience of other comparable organisations. Responding to this volume of requests has posed a significant challenge for the Corporation. To address the situation, a number of steps have been taken to position the Corporation to meet its obligations under the legislation, efficiently and effectively.



UNIQUE
AS
CANADA



CBC RADIO

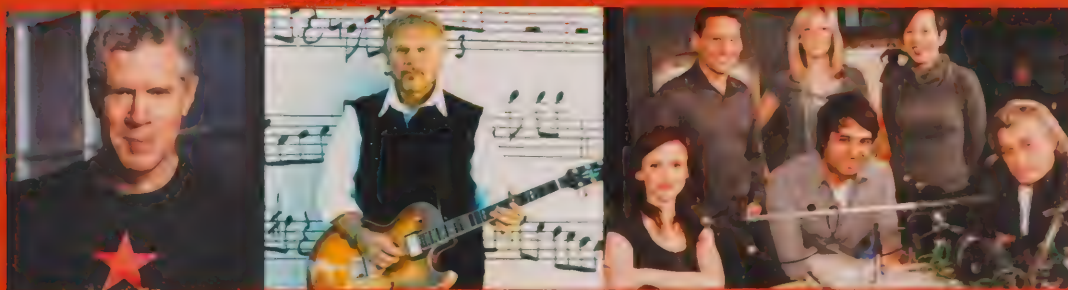
- CBC Radio One and CBC Radio 2 achieved an all-time combined record audience share – 14.1 per cent – up from last year's record combined share of 13.4 per cent. Numerous programs are at historic highs.
- All local CBC Radio One morning shows in major English-speaking markets were ranked either first (Calgary, Halifax, Ottawa, Toronto) or second (Winnipeg, Vancouver), with 20 of the 22 shows ranked in the top three in their respective markets.
- CBC Radio recorded and broadcast more live music than ever before – over 1,000 hours and 725 acts, including classical, popular, Aboriginal, and other genres.
- CBC Radio 2 launched four online streams of continuous music – classical, jazz, Canadian composers, and Canadian songwriters.
- CBC Radio's commitment to program review and development produced 200 program pitches, 20 pilots and 12 broadcast shows or series.
- CBC Radio helped raise donations of over four million dollars for charity and 15,000 turkeys for underprivileged families during December alone.
- CBC Radio 2's Obama Playlist, inviting audiences to recommend Canadian music selections for the new President, received worldwide coverage – 131 international newspaper and television stories in Britain and the US reached 41 million people.
- *Canada Reads* again helped raise the winner to first place on the Canadian bestsellers list, and significantly promoted the four runners-up. Media coverage – 200 stories read by 50 million people.
- 120 national and international awards.

A: **George Stroumboulopoulos**, *The Hour* CBC Television;
CBC Newsworld: **CBC.ca**; **Yoliane Mottet**, *Le pont des arts*,
Première Chaîne British Columbia and Yukon; **Belle-Baie**,
Télévision de Radio-Canada

Photos below, left to right: **Stuart McLean**, *The Vinyl Gate*,
CBC Radio One, CBC Radio 2, Sirius Satellite Radio Channel 137, **CBC.ca**

Randy Bachman, *Randy Bachman's Vinyl Tap*, CBC Radio One,
CBC Radio 2, Sirius Satellite Radio Channel 137 **Canada Reads**

2009 Panel, Q, CBC Radio, Sirius Satellite Radio Channel 137, **bold**.





CBC TELEVISION

- CBC Television achieved its highest 2+ regular season prime-time audience share since 1999–2000 – 8.6 per cent – up almost a full percentage point from a high of 7.8 per cent last year.
- The network increased its 2+ regular season (weeks 5–29) prime-time audience share by almost two full percentage points since 2004–2005 and its share now exceeds that of Global Television with its predominantly American prime-time schedule.
- *CBC News: The National* (news portion) increased its audience by 19 per cent over 2007–2008.
- Major audience increases over the previous year: *Dragons' Den* (up 55 per cent); *The Nature of Things* (up 37 per cent); *Doc Zone* (up 16 per cent); and *Marketplace* (up 21 per cent).
- *Rick Mercer Report* – averaged a 2+ audience of over one million this season.
- CBC's Hockey Night in Canada Anthem Challenge truly engaged Canadians who submitted 14,685 entries.
- 198 national and international awards.

CBC.CA

- Canada's most popular English-language news and media site again – 4.8 million unique visitors per month (comScore).
- Averaged approximately 750,000 weekly streams – 575,000 video and 175,000 audio.
- Over 280,000 registered members posted a total of over 1.9 million comments – a monthly average of 260,000 with a single-day record of 16,000 posts. On an average workday, 4,800 individual users participated.
- Over 2.1 million "recommends" related to posted comments.

CBC RADIO AND CBC TELEVISION

- CBC Radio and CBC Television co-productions again increased audiences on both platforms, with CBC Radio programs *Q* and *Canada Reads* developed for television audiences on **bold**.

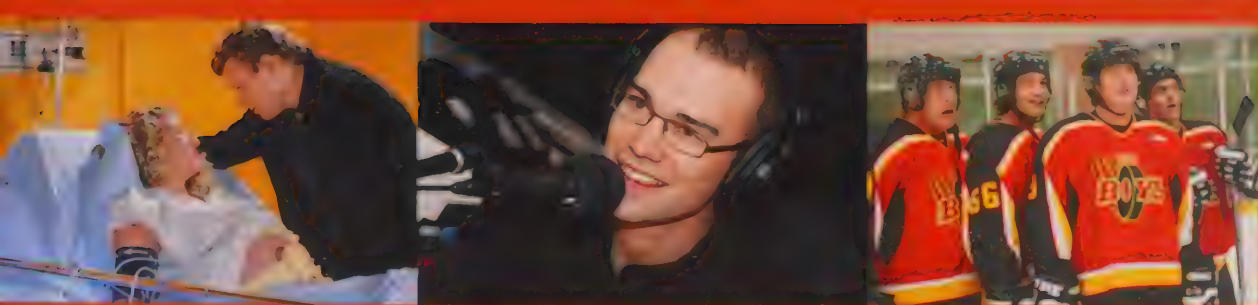
Photos left to right: *Being Erica*, CBC Television

Mighty Jungle, CBC Television, *L'auberge du chien noir*,

Télévision de Radio-Canada. **Alexandre Courteau**,

Espace musique, *bandeapart.fm*, Sirius Satellite Radio Channel 87

Les Boys, Télévision de Radio-Canada



RADIO DE RADIO-CANADA

- Radio de Radio-Canada maintained last year's performance levels – its strongest since 1984.
- In fall 2008, Radio de Radio-Canada had 1,434,000 listeners, the biggest reach in its history. It captured a 19.4 per cent share of French-language radio listening in markets served.
- In fall 2008, a number of Première Chaîne's regional morning shows increased their audience share: Québec City (+5 per cent), Rouyn (+4 per cent) and Matane (+3 per cent). In Montréal, the morning program tied for highest ratings, obtaining an audience share of 21 per cent (BBM Fall).
- Espace musique launched the Web radio site Espace jazz.
- Visitor traffic to the Espace classique site doubled, with a monthly average of 60,000 visits.
- Over 80 films from 22 countries were submitted to RCI's *Migr@tions* competition.

TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA

- Strong results achieved in recent years were maintained during this year's regular season, with a 14 per cent audience share over the programming day and a 19.1 per cent share during prime time (7:00–11:00 p.m.).
- Radio-Canada remained the network to watch for major cultural events, broadcasting the Géméaux awards (average of 1.4 million viewers), the ADISQ gala (average of 1.7 million viewers), the Jutra awards (average of 655,000 viewers), and Les Olivier (average of 1.4 million viewers).
- The new series, *Les Parent*, was a big hit, with an average viewership of 1,068,000 (29 per cent average audience share). The popularity of current affairs programs did not diminish: *L'épicerie*, *La facture* and *Découverte* reached audiences of 677,000, 735,000 and 694,000, respectively.
- In fall 2008, regional editions of the 6:00 p.m. *Téléjournal* saw their audience share increase: Ottawa-Gatineau (+4.3 per cent), Québec City (+2.6 per cent), Trois-Rivières (+4.4 per cent), and Moncton (+9.3 per cent).



RADIO-CANADA INTERNET AND DIGITAL SERVICES

- *Radio-Canada.ca* is the second most-visited French-language media site, drawing a monthly average of 968,000 francophone visitors (comScore). Demand for the site's audio/video content grew substantially in 2008–2009, with total visits rising by approximately 35 per cent in one year.
- Radio-Canada revamped its mobile news offering by launching a site tailored to cell phone users, with headlines sent by SMS, as well as live and on-demand RDI content, 24 hours a day.

OTHER RADIO-CANADA HIGHLIGHTS

- On all of its platforms, Radio-Canada followed the events and festivities marking the 400th anniversary of the founding of Québec City.
- Radio-Canada Musique, the biggest integrated music initiative in the public broadcaster's history, was launched in October 2008.
- Radio-Canada provided distinctive coverage of the Beijing Olympics. On average, our Olympic coverage drew a daily television audience share of 28 per cent over the entire programming day. The opening ceremony was watched by over a million viewers (average share of 45 per cent). The Beijing 2008 site had 56 per cent more traffic than the Athens 2004 site.

PEOPLE AND CULTURE: BUILDING AND STRENGTHENING OUR TEAM

- The People and Culture portfolio was created, and Katya Laviolette named Vice-President to oversee the human resources function for the Corporation. Future strategies include improving the internal culture, ensuring that employees' contributions are valued, fostering leadership development and talent management, and ensuring a diverse talent pool.
- The President and CEO regularly met with employees and the unions, strengthening working relationships for the advancement of the Corporation's strategic and operational performance.
- Employees from different regions and segments helped refine the Corporation's vision and strategy at the May 2008 forum, *Challenge Us!* The emerging theme, "accelerated change," will call upon employees' creativity and competence.
- Leaders' Forum, November 2008, engaged senior executives and managers in the strategic planning process, with results informing the Corporation's Strategic Plan.
- Collective agreements were reached with the Association of Professionals and Supervisors (APS), the Canadian Media Guild (CMG) and the Syndicat des technicien(ne)s et artisan(e)s du réseau français (STARF).

Photos left to right: Garvia Bailey, *Big City, Small World*, CBC Radio One. Anthony Germain, Shanghai Correspondent, CBC Radio, *CBCNews.ca*. Tom Allen, *Radio 2 Morning*, CBC Radio 2. Anna Maria Tremonti, *The Current*, CBC Radio One, Sirius Satellite Radio Channel 137. *L'auberge du chien noir*, Télévision de Radio-Canada. Boucar Diouf, Francis Reddy, *Des kiwis et des hommes*, Télévision de Radio-Canada.



ORGANISATIONAL HEALTH AND WELLNESS

- Minimising the impact of our operations on the environment, engaging employees in this effort and environmental performance review were again activities monitored by the Environmental Lead Team. Achievements this year included our first annual internal environment report, continued recycling of e-waste and the introduction of a cell phone take back program. Next year's initiatives will focus on paper reduction.
- During Healthy Workplace Month, waste reduction, healthy habits, mental health, and sound workstation ergonomics were promoted.
- Nearly 183 ergonomic assessments were conducted and 40 workshops held on topics such as office or camera operator ergonomics and safe lifting techniques.
- The two-year Respect in the Workplace project concluded, with 96 per cent of employees attending one of the 600 workshops jointly facilitated by managers and unionised employees.
- The sixth annual corporate influenza vaccination program reached 27 per cent of our employees in 26 cities.
- The National Crisis Management Team continued to develop programs for emergency preparedness, corporate security and business continuity planning, to ensure employees' protection at home and abroad. Special projects included an employee emergency information line, Olympics and pandemic preparedness.

MERCHANDISING

- The Merchandising Division brought in nearly \$10 million again this year from national and international sales related to content licensing, CD and DVD sales and distribution, digital downloads, books, clothing, and authorised merchandise. These revenues fund services for our audiences.

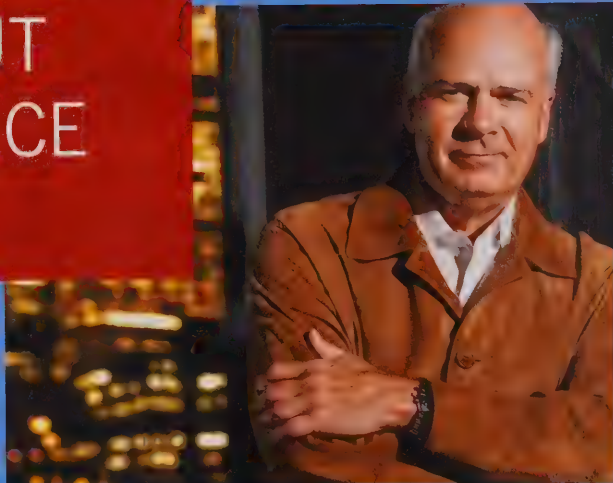
REAL ESTATE

- BOMA BEST certification has been achieved in 82 per cent of CBC/Radio-Canada-occupied space.
- The Canadian Broadcasting Centre in Toronto was awarded a Silver Waste Minimization Award this year by the Recycling Council of Ontario for increasing its diversion rate from 55 per cent to 70 per cent.
- Maison de Radio-Canada in Montréal is increasing its waste diversion to a level of 65 per cent in the short term.
- Self-funded energy-savings initiatives were carried out in Vancouver, Charlottetown, Fredericton, Winnipeg, Calgary, Yellowknife, Windsor, and St. John's for reduced operating costs and systems less taxing on the environment.
- Vancouver redevelopment: funded through a combination of the proceeds from the sale of development rights on adjoining lands, long-term leasing revenues from freed-up spaces within the building and capital funds. This project, which is 80 per cent completed, will provide integrated newsroom/digital content management, stronger community connection and enhanced production and work facilities.





IT'S ALL
ABOUT
SERVICE

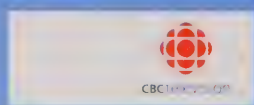


- A** **Dragons' Den**, CBC Television, **Peter Mansbridge**.
- B** **CBC News: The National**, CBC Television, CBC Newsworld, **CBCnews.ca**
- C** **Céline Gaipeau**, *Le téléjournal*, Télévision de Radio-Canada, RDI.

CBC | RADIO-CANADA SERVICES

CBC | RADIO-CANADA is the only Canadian broadcaster delivering a comprehensive range of television, radio, Internet, and satellite-based services to Canadians, in English, French and eight Aboriginal languages. The Corporation's broadcasting reach extends across Canada and around the world, offering high-quality distinctive content by, for and about Canadians, however and wherever they want it.

TELEVISION



CBC TELEVISION Canada's leading 24-hour English-language network of ground-breaking news, information, sports, and entertainment programming produced by, for and about Canadians, for more than 55 years.



CBC NEWSWORLD The country's first and most-respected 24-hour all-news and information English-language television service. Live news updates throughout the day keep Canadians informed about the world, while award-winning documentaries delve even deeper into it. By subscription.



BOLD Be daring. Be **bold**. Canada's 24-hour English-language digital television service pushes the boundaries with innovative drama and comedy, the world's best performing arts and exclusive coverage of sporting events. By subscription.



DOCUMENTARY Provocative and compelling, *documentary* is the premiere English-language digital television service delivering the best in Canadian and international docs, films and series – 24 hours a day. By subscription.



TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA This *première francophone* French-language television network connecting Canadians with popular and high-quality original programming, including news, current affairs, drama, arts and culture, and programs for children and youth.



RÉSEAU DE L'INFORMATION DE RADIO-CANADA (RDI) This *première francophone* French-language 24-hour news and information for Canadians, RDI links francophones across the country with in-depth reporting and top-notch current affairs programming, including documentaries and interviews. By subscription.



CBC NORTH | RADIO-CANADA NORD Bringing together the *diverses communautés* airwaves, the diverse communities that make up Canada's vast North, and broadcasting award-winning radio and television services in English, French and eight Aboriginal languages.



ARTV A rich blend of arts and culture, showcasing the best in film, theatre, music, dance, visual arts, and more, all brought together on one vibrant French-language television channel. By subscription.



TV5MONDE The premiere worldwide French-language television network, TV5MONDE encompasses 10 broadcast partners across the globe and creates a space dedicated to public expression. It airs programming that increases awareness of the diversity of cultures and points of view.



IT'S ALL
ABOUT
SERVICE

RADIO AND SATELLITE



CBC RADIO ONE Canada's English-language information service, where the country turns for its local, national and international news, current affairs, documentaries, arts and culture, on radio and Sirius Satellite Radio Channel 137. Commercial-free and reflecting the true lives of Canadians, no matter where they live.



CBC RADIO 2 Music music music. Commercial-free and ready to transport listeners with a mix you won't hear anywhere else. Classical, jazz, world beat, pop, and much more. An English-language network, with music that speaks to all.



CBC RADIO 3 If it's new, you'll find it here. Catch the next big thing on this showcase of emerging, commercial-free Canadian music via the Internet at radio3.cbc.ca, podcast and Sirius Satellite Radio Channel 86. English-language.



PREMIÈRE CHAÎNE From one end of the country to the other, Première Chaîne is Canada's commercial-free French-language radio network, offering listeners a truly diverse mix of information and cultural programming. Engaged in its environment while being open to the world, it enlightens and entertains.



ESPACE MUSIQUE French-language musical radio that accompanies you night and day with a multitude of diverse styles and rhythms – classical, jazz, vocal, world music, and emerging artists. Commercial-free and always engaging.



BANDE À PART Rock, pop, hip hop, alternative, punk, electronica – the explosion of French-language music is at the heart of this commercial-free, 24-hour network, where Canadian artists are front and centre. Find it on radio at Espace musique, on the Internet at bandeapart.fm, via podcast, and Sirius Satellite Radio Channel 87.



PREMIÈRE PLUS Listen in on original French-language programming and the best of Première Chaîne's news, current affairs and cultural broadcasts – with the luxury of no commercials. In partnership with Radio Canada International and Radio France International, across North America on Sirius Satellite Radio Channel 94.



SPORTS EXTRA The only French-language sports service on satellite radio. Get the real scoop from expert hosts and analysts from the Radio-Canada sports team. Amateur and pro – everything is fair game on Sirius Satellite Radio Channel 96.



RADIO CANADA INTERNATIONAL (RCI) Canadian voices have been extending across the planet since 1945 with this commercial-free international radio service, now broadcasting information and cultural programs in seven languages via the Internet, digital and analogue shortwave, satellite, and hundreds of partner stations worldwide.

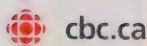


RCI PLUS Reflecting Canada and its vibrant multicultural population in seven languages on Sirius Satellite Radio Channel 95. Try out a new language thanks to programming from Radio Canada International, as well as from national and international partners.

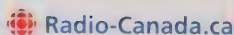


CBC NORTH | RADIO-CANADA NORD Bringing together, via the airwaves, the diverse communities that make up Canada's vast North, and broadcasting award-winning radio and television services in English, French and eight Aboriginal languages.

INTERNET



CBC.ca One of Canada's most popular and comprehensive English-language media websites, with up-to-the-minute news and information, streaming audio and video, sports highlights, Web-only interactive features, multimedia archives, and much more.



RADIO-CANADA.ca Don't miss a minute of Canada's favourite French-language radio and television content from Radio-Canada – all online. Constantly updated news and information, and unique new media and Web features ensure that each visit is dynamic and different.



CBC RADIO 3 If it's new, you'll find it here. Catch the next big thing on this showcase of emerging, commercial-free Canadian music via the Internet at radio3.cbc.ca, podcast and Sirius Satellite Radio Channel 86. English-language.



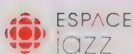
BANDE À PART Reflecting the explosion of French-language music, the explosion of French-language music is at the heart of this commercial-free, 24-hour network, where Canadian artists are front and centre. Find it on radio at Espace musique, on the Internet at bandeapart.fm, via podcast, and Sirius Satellite Radio Channel 87.



RCI VIVA Giving the world a window on Canada, Radio Canada International's commercial-free Web radio service broadcasts in seven languages at rciviva.ca. It's a true gateway to this country for new and aspiring immigrants, with information to help them discover Canada.



ESPACE CLASSIQUE The sweet sounds of continuous classical music, commercial-free, and customised just for you. This Web radio service at radio-canada.ca/espaceclassique introduces you to new talent, even as it shines the spotlight on timeless favourites.



ESPACE JAZZ Web radio just became jazzier on Espace musique. For continuous jazz, customise your listening by genre, instrument or mood.

EXTENDING OUR REACH



GALAXIE Tune in on your television to 45 channels of continuous music, talk-free and commercial-free. No musical stone is left unturned for the pop star, jazz hound or classical buff in your household. More than seven million subscribers are already part of the Galaxie family.



CBC NEWS | RDI EXPRESS Is a bilingual news and information service delivered to the Ottawa, Toronto and Vancouver airports. Soon to be launched in Winnipeg and Edmonton, it will serve over 62 million travellers annually.



CBC RECORDS | LES DISQUES SRC The CBC Records label partners with Canada's pre-eminent musicians, releasing about eight new homegrown CDs annually. With 29 Junos and one Grammy Award to its credit, CBC Records is one of the most recognised independent labels in the country.



MOBILE SERVICES | SERVICES MOBILES For those who prefer the small screen – the really small screen, CBC | Radio-Canada offers an expanding range of mobile services for the growing Canadian mobile audience, including mobile sites, iPhone sites, SMS alert services, as well as CBC Newsworld and RDI as live streams and on-demand videos.





MANAGEMENT
DISCUSSION
AND ANALYSIS



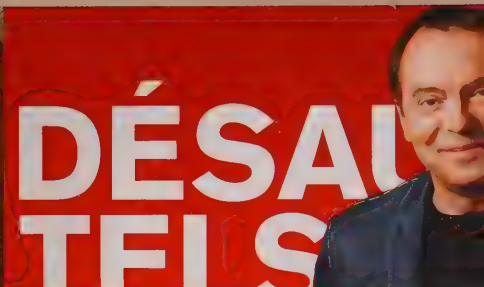
CBC | RADIO-CANADA DELIVERS A COMPREHENSIVE RANGE OF NEWS, INFORMATION, ENTERTAINMENT, AND SPORTS PROGRAMS.

It is the only Canadian broadcaster providing radio, television, Internet, and satellite-based services to Canadians, in English, French and eight Aboriginal languages. The Corporation's broadcasting reach extends across Canada and around the world, offering high-quality, distinctive content by, for and about Canadians, however and wherever they want it.



David Suzuki: President and CEO, CBC Television, CBC Newsweek
CBC.ca Denis Gagne, Johane Despins: Vice President, Sales and Marketing
Radio Canada, RCH Rick Mercer: Rick Mercer, Registered Television

LE
TÉLÉVISION
NATIONALE



KEY PERFORMANCE INDICATORS

NEW-TRIM PERFORMANCE

CBCI Radio-Canada introduced a new performance measurement system in 2006 which linked measures of performance to each corporate priority. The usage of these performance indicators means that it is now possible for the Government and Canadians to examine CBCI Radio-Canada's annual performance results, its performance against targets, as well as performance trends.

All of our corporate performance indicators reported in the following pages are linked to our eight corporate priorities which were first developed in 2002. In addition to these indicators, CBCI Radio-Canada's main television and radio networks use programming indicators to assess performance against targets.

NEW CORPORATE PRIORITIES: PEOPLE, PROGRAMS AND PUSHING FORWARD

CBCI Radio-Canada introduced a new strategic framework in 2008–2009, arrived at through extensive consultation with employees and the Senior Executive Team, and through consideration of the findings from an in-depth review of the environment in which the Corporation operates. This input clearly pointed to the need to focus on three key issues: people – our key asset; programs – our core competency; and pushing forward – to meet current challenges and exploit opportunities.

Next year, all of the Corporation's performance indicators will be linked to the new corporate priorities (the 3Ps) and published in the 2009–2010 Annual Report.

Photos left to right: **Kif-kif**, Télévision de Radio-Canada.

Michel Desautels, *Desautels*, Première Chaîne. **Air Farce**, CBC Television. **Wendy Mesley**, **Erica Johnson**, *CBC News: Marketplace*, CBC Television, CBC Newsworld, *CBCnews.ca*.

Andy Barrie, *Metro Morning*, CBC Radio One.



CORPORATE MEASURES OF PERFORMANCE

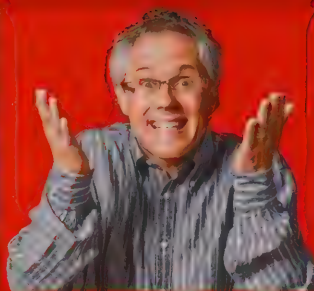
| Corporate Priority | Indicator | 2007-2008 Results | 2008-2009 Targets | 2008-2009 Results |
|--------------------------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| CANADIAN CONTENT | | | | |
| CBC Television: | | | | |
| | Broadcast day | 80% | 75% | 81% |
| | Prime time (Monday-Sunday, 7:00-11:00 p.m.) | 81% | 80% | 85% |
| Televisi  n de Radio-Canada: | | | | |
| | Broadcast day | 79% | 75% | 80% |
| | Prime time (Monday-Sunday, 7:00-11:00 p.m.) | 89% | 89% | 94% |
| CBC Radio: | | | | |
| | Broadcast day | 99% | 99% | 99% |
| | Prime time (Monday-Friday, 6:00-9:00 a.m.) | 100% | 100% | 100% |
| Radio de Radio-Canada ¹ : | | | | |
| | Broadcast day | 100% | 100% | 100% |
| | Prime time (Monday-Friday, 6:00-9:00 a.m.) | 100% | 100% | 100% |
| NUMBER OF AWARDS | | | | |
| | CBC Television | 220 | 140 | 166 |
| | Televisi  n de Radio-Canada ² | 29 | 30 | 31 |
| | CBC Radio | 140 | 100 | 120 |
| | Radio de Radio-Canada | 9 | 8 | 10 |
| DISTINCTIVENESS | | | | |
| | Main television and radio networks | 86% | 90% | 89% |

1. Based on the most awards presented throughout year.

2. Distinctiveness award only (news).

3. Based on awards from Transmedia.

4. News programs only.



| Corporate Priority | Indicator | 2007-2008 Results | 2008-2009 Targets | 2008-2009 Results |
|--|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| REGIONAL TELEVISION CHANNELS RADIO-CANADA | Programs produced in regions for regions | 86,200 hours | 83,700 hours | 87,200 hours |
| | Programs produced in regions for networks | 11,000 hours | 12,600 hours | 10,100 hours |
| | CBCI Radio-Canada usage by visible minority (18+) ⁵ | 82% | 87% | 83% |
| | Visible minority staff CBCI Radio-Canada ⁶ | Number of staff 544 | Number of staff 560 | Number of staff 556 |
| TELEVISION PROGRAMMING REVENUE | Television advertising revenue ⁷ | \$302 million | \$352 million | \$287 million |
| | Expenditures on Canadian programming | 95% of programming budget | 95% of programming budget | 93% of programming budget |
| FINANCIAL | Self-generated revenues ⁸ | \$131 million | \$123 million | \$147 million |
| | Programming expenditures | 82% of total budget | 82% of total budget | 79% of total budget |
| EMPLOYEE SATISFACTION | Commitment to training and development | \$ per employee | \$ per employee | \$ per employee |
| | CBCI Radio-Canada | 1,005 | 1,005 | 1,015 |
| | Employee satisfaction (periodic) | | | |
| | CBCI Radio-Canada | n/a | 78% | 80% ⁹ |

- ⁵ As of 2007-2008, the Corporation has adopted the definition used by Statistics Canada.
- ⁶ Excludes advertising employees.
- ⁷ Includes advertising revenue, excluding interest revenue and licence fees.
- ⁸ Includes advertising revenue, **AdM**, Internet advertising revenue, and corporate sales, but not advertising revenue.
- ⁹ Measured by employee survey conducted by Harris in 2008. The score is based on Mercer's *Employee Engagement* survey.
- ¹⁰ The Corporation's 2008-2009 Financial Report is available at <http://www.cbc.ca/financialreport>.



| Corporate Priority | Indicator | 2007–2008 Results | 2008–2009 Targets | 2008–2009 Results |
|---------------------------|---|---|---|---|
| Strategic Partnerships | Number of joint ventures/ partnerships CBC/Radio-Canada | 10 | 10 | 10 |
| | Expenditures on cross-media programming | \$9.7 million | \$10 million | \$10.1 million |
| Public Funding | Opinion leaders' overall impression of CBC/Radio-Canada | 77% favourable | 75% | 76% |
| | Opinion leaders' general impression of CBC/Radio-Canada as being an essential service | 87% agreement | 75% | 76% |
| | Canadians' satisfaction levels with main television and radio networks | 89% | 89% | 89% |
| | Relevance to stakeholders | Percentage of Canadians using main television networks | Percentage of Canadians using main television networks | Percentage of Canadians using main television networks |
| | | 86% | 86% | 87% |

9 CBC/Radio-Canada Opinion Leader Survey, March 2008, conducted by Phoenix Strategic Perspectives Inc.

10 This survey is conducted every second year and was not conducted in 2008–2009.

11 Percentage of Canadians using main CBC/Radio-Canada television, radio and websites

Photos left to right: **Julie Nesrallah**, *Tempo*, CBC Radio 2.
Philippe Lagüe, *À la semaine prochaine*, Première Chaîne.
Marie-Christine Trottier, *Espace musique*, **CBC.ca**.
Charles Tisseyre, *Découverte*, Télévision de Radio-Canada, RDI.
My Goldfish is Evil, CBC Television. **Poko**, CBC Television.

MEDIA LINES' TARGETS AND RESULTS



ENGLISH SERVICES

CBCI Radio-Canada's English Services comprise CBC Television, CBC Newsworld, **bold**, *documentary* (majority controlled), CBC Radio One, CBC Radio 2, CBC Radio 3, and multiple digital platforms including *CBC.ca*. All of these services report to the Executive Vice-President for English Services, allowing an integrated approach for better planning and sharing of resources and programming across the media lines, and the achievement of savings and synergies.

The year 2008–2009 was tremendously successful for English Services, with the achievement of unprecedented audience numbers and growth on all platforms.

Photos left to right: **The Tudors**, CBC Television, **bold**,
Télévision de Radio-Canada. **Heather Hiscox**, *CBC News: Morning*,
CBC Television, CBC Newsworld, *CBCnews.ca*. **Rex Murphy**,
Cross-Country Checkup, CBC Radio One, Sirius Satellite Radio Channel 137.
Terry O'Reilly, *The Age of Persuasion*, CBC Radio One, Sirius Satellite Radio
Channel 137, *CBC.ca*. **Marcia Williams**, *CBC News: The World This Hour*,
CBC Radio One, Sirius Satellite Radio Channel 137.



CBC RADIO'S STRATEGIC OBJECTIVES

In order to best serve Canadians, CBC Radio established four strategic priorities for 2008–2009: continue the ongoing renewal of CBC Radio One; continue the repositioning of CBC Radio 2; create and pursue new platform opportunities; and, extend local service to underserved communities.

These priorities were designed to increase listener satisfaction, particularly with CBC Radio One and CBC Radio 2 (measured under Mandate/Satisfaction below); serve the public (measured under Audience/Combined reach and Combined share, indicating the extent of usage by the Canadian public); fulfil important mandate goals (measured under Mandate below); and, maintain and improve the quality of CBC Radio's services (assessed by the continuous process of program review).

CBC RADIO—PERFORMANCE INDICATORS

| | CBC Radio 2008–2009 Targets | CBC Radio 2008–2009 Results |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| FINANCIAL | | |
| • Cost of programming ¹ | • \$119 million | • \$117 million |
| AUDIENCE | | |
| • CBC Radio One and CBC Radio 2 Combined reach | • 3.8 million | • 4.1 million |
| • CBC Radio One and CBC Radio 2 Combined share | • 12.2% | • 14.1% |
| MANDATE | | |
| CBC Radio One | | |
| • Satisfaction ² | • 62% | • 59% |
| • Essential | • 84% | • 78% |
| • Regionally reflective ³ | • 70% | • 66% |
| • Relevance: "Has programs I want to listen to" | • 60% | • 60% |
| PROGRAM QUALITY | | |
| • Pitches received and processed | • 150 | • 200 |
| • Pilots made | • 15 | • 20 |
| • New shows and new series debuted | • 4 | • 10 |

1. Programming and production basis

2. BBM Fall Survey

3. FIATS Fall Survey, Core Listeners, Top 3 box score (October 2008–March 2009)

MEDIA LENSES TARGETS AND RESULTS



CBC TELEVISION'S STRATEGIC OBJECTIVES

CBC Television focused on its core strategies in 2008–2009, which have yielded significant success since being introduced in 2004–2005, in order to continue to provide Canadians with high-quality programming. Specifically, CBC Television targeted four strategic priorities this year: sustain the commitment to Canadian entertainment; strengthen the news offer; build on great sport franchises; and, deepen the relationship with Canadians where they live.

To measure its success in achieving its objectives, CBC Television set out four main performance indicators with targets, as shown in the following table. Among the results was an increase in the viewing share of CBC Television, particularly in prime time when television is primarily consumed. The network also worked to preserve its distinctive place in Canadian broadcasting through increased audience usage (measured under Audience below); the maintenance of an offering of diverse programming (measured under Public Value/Differentiation) as well as high-quality programming as judged by viewers (measured under Public Value/Public perception). To successfully pursue its priorities, the network needed to manage its financial situation, including pursuing self-generated revenues and managing its financial resources effectively (measured under Revenue and Cost).

CBC TELEVISION – PERFORMANCE INDICATORS

| | CBC Television 2008–2009 Targets | CBC Television 2008–2009 Results |
|--|--|-------------------------------------|
| PUBLIC VALUE | | |
| • Differentiation ¹ | • Maintain ratio | • Achieved |
| • Public perception | • Each program to achieve >60% (top 3 box score) | • Achieved |
| AUDIENCE | | |
| • CBC Television prime-time share regular season | • 8.0% | • 8.6% |
| REVENUE | | |
| • Commercial revenues (excluding barter agreements) and miscellaneous revenues, main network | • \$257 million | • \$207 million ² |
| COST | | |
| • Cost of programming ³ | • \$484 million | • \$461 million |

1. Based on percentage of titles.

2. As a result of a downturn in the economy generally and a precipitous decline in the media advertising market specifically, CBC Television's revenues (comprising advertising and other revenues) fell short of targeted goals by \$50 million, or 19.5%.

3. Programming and production basis.

Photos left to right: *Heartland*, CBC Television.

Little Mosque on the Prairie, CBC Television.

George Stroumboulopoulos, *The Hour*,
CBC Television, CBC Newsworld, *CBC.ca*.

CBC.ca/kids, *CBC.ca*.



CBC.ca's STRATEGIC OBJECTIVES

CBC.ca, as part of the CBC Digital Programming & Business Development area, continues to play a key role in the development of a secondary commercial market and distribution network for CBC programming. In 2008–2009, *CBC.ca*'s strategic priorities were: continue to increase traffic by concentrating on new content offers and site-wide use of Web 2.0 and social media features; increase revenues through the introduction of new digital revenue sources; continue multiplatform content development, focusing on further integration with CBC programming and Media Sales; and, further enhance site reliability and stability.

Performance against each of these objectives is noted in the following table.

CBC.ca's PERFORMANCE INDICATORS

| <i>CBC.ca</i> 2008–2009 Targets | <i>CBC.ca</i> 2008–2009 Results |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Increase traffic | <ul style="list-style-type: none"> • Most recent unique visitors of 4.8 million, a 14% increase from <i>CBC.ca</i> twelve-month average of 4.2 million • Most recent page views count of 80 million, a 20% increase from <i>CBC.ca</i> twelve-month average of 7.0 million • Second place Canadian online sports publisher behind <i>TSN.ca</i> * Excluding foreign content, including press and content supplied from other sources • Averaging approximately 750,000 weekly unique visitors, experienced 575,000 weekly video streams and 175,000 audio streams |
| <ul style="list-style-type: none"> • Implement Web 2.0 and social media features | <ul style="list-style-type: none"> • <i>CBC.ca</i> drew over 280,000 registered members who posted over 1.9 million comments. <i>CBC.ca</i> had over 2.1 million "recommends" related to posted comments • On an average workday 4,800 individuals used a forum, participated in chat, or re-commented |
| <ul style="list-style-type: none"> • Increase revenues | <ul style="list-style-type: none"> • Increased syndication revenues from sale of <i>After-School Canada</i>, <i>Olympics</i>, and <i>Winterlude</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Enhance reliability and stability of <i>CBC.ca</i>'s online presence | <ul style="list-style-type: none"> • Digital Programming & Business Development undertook development of a Universal Media Player offering an improved user experience for multimedia and video content. Web distribution platform with <i>Radio-Canada</i> and other members of a content ecosystem for digital publishing |
| <ul style="list-style-type: none"> • Support the development and implementation of a multiplatform strategy | <ul style="list-style-type: none"> • Four new <i>CBC.ca</i> Radio 2 online streams launched in September • Initial phase development of mobile and tablet syndication of <i>CBC.ca</i> content • Created new Director of Platform Strategy, responsible for coordination of cross-media content and distribution and negotiation, including bandwidth, with mobile, tablet, publishing, and Web markets |

MEDIA LINES TARGETS AND RESULTS



ENGLISH SERVICES' FUTURE DIRECTIONS

CONTINUE TO GROW CBC TELEVISION AUDIENCE SHARE

- Protect CBC Television's audience share by targeting 8.5 per cent for 2009–2010.
- Maintain commitment to Canadian entertainment programming.
- Continue to build sports programming strength.

MAINTAIN CBC RADIO ONE AND GROW CBC RADIO 2 AUDIENCE SHARE

- Maintain leadership in local morning and afternoon programs.
- Continue to be rooted in local and regional community life.
- Continue CBC Radio 2 relaunch with distinctive and diverse Canadian musical genres.
- Investigate a new small stations staffing model for future growth.

CONTINUE CBC NEWS RENEWAL

- Continue the renewal of an integrated multiplatform and continuous service offering news and analysis to Canadians when and where they want it.
- Continue to build on recent audience success with supper hour local news programming.
- Renew national and local news as well as CBC Newsworld.

STRENGTHEN POSITION IN THE REGIONS

- Organise resources to locally serve the greatest number of Canadians as possible, given current financial circumstances.
- Enhance local news service on all three media platforms.

INVEST IN NEW PLATFORMS

- Launch more specialty channels, such as Current TV.
- Invest in Web infrastructure.
- Enhance *CBC.ca*'s reliability and functionality through the development of new platform features.
- Offer content on new platforms, such as mobile devices, streaming and podcasts.

Photos left to right: **Wab Kinew**, CBC Radio.

Ron MacLean, Don Cherry, *CBC's Hockey Night in Canada*.

CBC Television, *CBCsports.ca*. **François Bourbonnais**,

Bonjour la Côte, Première Chaîne Côte-Nord. **Daniel Mathieu**,

Le Monde selon Mathieu, Première Chaîne Ottawa-Gatineau.

Monique Giroux, Espace musique.



FRENCH SERVICES

CBC/Radio-Canada's French Services comprise Télévision de Radio-Canada, Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), Première Chaîne, Espace musique, Espace jazz, Espace classique, Bandes à part, Radio Canada International (RCI), RCI viva, and *Radio-Canada.ca*. All of these services report to the Executive Vice-President for French Services. This integrated approach facilitates the development of a global vision of French Services that recognises the individual strengths and distinctive character of each media line while promoting the overarching goal of improving the quality of the democratic and cultural life of Canadians. The Corporation is also a partner in ARTV and TV5Monde.

RADIO DE RADIO-CANADA'S STRATEGIC OBJECTIVES

Over the past five years, Radio de Radio-Canada's Première Chaîne and Espace musique have continued to expand their listenership, as demonstrated by the dramatic increase in the services' audience share. In 2008–2009, both networks maintained their strong results compared to the previous two years. Also in 2008–2009, Espace musique achieved its objective of supporting the Canadian music industry by investing \$5.5 million in the production of concerts to be aired on its network. French Services had the overall objective of consolidating its regional roots: for Radio de Radio-Canada, this translated into maintaining a high level of investment in the regions.

RADIO DE RADIO-CANADA – PERFORMANCE INDICATORS

| | Radio de Radio-Canada 2008–2009 Targets | Radio de Radio-Canada 2008–2009 Results |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Combined audience shares of Première Chaîne and Espace musique | <ul style="list-style-type: none"> Between 14% and 16% | <ul style="list-style-type: none"> 17.4% |
| <ul style="list-style-type: none"> Budget invested in musical production for Espace musique | <ul style="list-style-type: none"> \$4.8 million | <ul style="list-style-type: none"> \$5.5 million |
| <ul style="list-style-type: none"> Maintain a level of investment in regional production | <ul style="list-style-type: none"> 4% | <ul style="list-style-type: none"> 4.1% |
| <ul style="list-style-type: none"> Percentage of RDI programming in French | <ul style="list-style-type: none"> Between 90% and 100% | <ul style="list-style-type: none"> Between 90% and 100% |

MEDIA LINES TARGETS AND RESULTS



TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA'S STRATEGIC OBJECTIVES

In 2008–2009, Télévision de Radio-Canada focused on objectives whose performance is measured in four indicator categories: Audience, Financial, Reflecting the Diversity of Contemporary Canada, and Human Resources.

Under the first indicator, the shares and overall satisfaction index show that Télévision de Radio-Canada achieved its audience growth objective, while maintaining a high-quality and distinctive offering. Our financial indicators reflect the effectiveness of business objectives aimed primarily at optimising resources: we invested the bulk of funds in programming, while maximising all available financial leverage, public revenues and outside funding sources. The reflection and diversity indicators are linked to the objective of consolidating regional roots, represented here by an increase in the average number of regionally produced programming hours broadcast nationally, as well as a better reflection of cultural diversity through a more representative workforce.

TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA – PERFORMANCE INDICATORS

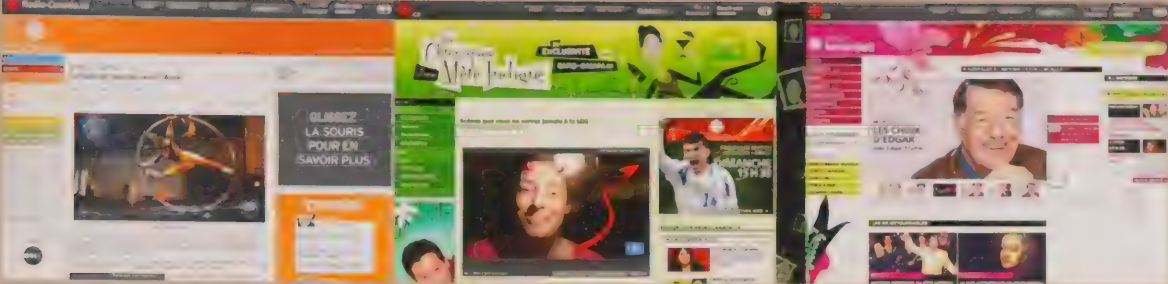
| | Télévision de Radio-Canada 2008–2009 Targets | Télévision de Radio-Canada 2008–2009 Results |
|---|---|--|
| AUDIENCE | | |
| • Overall audience appreciation with programming (“On a scale of 0 to 10, how would you rate Radio-Canada programming?”) | • 7.0% | • 6.8% ¹ |
| • Combined audience shares for Télévision de Radio-Canada and RDI | • Between 15% and 20% At least 13% for Télévision de Radio-Canada | • Total of 17.2% [14.2% Télévision de Radio-Canada] [2.9% RDI] |
| FINANCIAL | | |
| • Percentage of financial resources invested in programming | • 80% | • 79% |
| • Achievement of advertising revenues, main network only | • \$112.7 million | • \$105.2 million ² |
| • Maintain Canadian Television Fund funding at previous years’ levels for independent productions broadcast on Télévision de Radio-Canada | • \$27.5 million | • \$30.6 million ³ |
| REFLECTION OF DIVERSITY | | |
| • Annual weekly average for regional programs on the network | • 7 hours | • 8 hours ⁴ |
| • Increase in the percentage of employees considering themselves to be part of a visible minority (network and regions) | • 3.7% | • 2.3% |
| HUMAN RESOURCES | | |
| • Evaluation of the performance of all employees in relation to objectives | • Between 90% and 100% | • 100% |

¹ There is no statistically significant difference between these two average ratings.

² Excluding advertising revenues generated during the Beijing Olympics.

³ The budget earmarked for productions outside Québec needs to be added: \$3.3 million and \$259,000 for producers outside Montréal, for a total of \$34.2 million.

⁴ For the period of September 1, 2008 to August 31, 2009.



2008-2009 ACTION PLAN - STRATEGIC OBJECTIVES

In 2008-2009, Radio-Canada made it a top priority to become a leader in digital platforms. *Radio-Canada.ca*'s action plan, whose results are described in the table below, allowed Radio-Canada to offer digital content in a spirit of innovation while maintaining its core values as a public broadcaster.

2008-2009 ACTION PLAN - PERFORMANCE HIGHLIGHTS

| Radio-Canada.ca 2008-2009 Target | Radio-Canada.ca 2008-2009 Results |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Make Radio-Canada a leader in digital platforms | <ul style="list-style-type: none"> Audio and video streaming on <i>Radio-Canada.ca</i> increased dramatically in 2008-2009. The number of visitors increased by 35% compared to 2007-2008, with some peaks of over 90% in certain months. Over the year, Radio-Canada substantially increased its live and on-demand audio and video offerings by increasing the number of news and program rebroadcasts, adding webcasts of sports events, and presenting novel content like the Web series <i>More Is Better</i>. During the 2008 Olympic Games in Beijing, <i>Radio-Canada.ca</i> had the highest number of hits for the first time, offering a live broadcast of Olympic television programming and the option of following 12 competitors live on its website via the <i>Around the Globe</i> feature. The Beijing 2008 event had a 30% increase in traffic compared to the Athens 2004 event. Radio-Canada continued its strategy to promote its availability, rolling out content on an increasingly larger number of platforms (YouTube, Twitter, Dailymotion, Facebook, Symphony, Tunes, and more iTunes). The average monthly number of unique visitors visiting <i>Radio-Canada.ca</i> from home rose to 1,135,000 in 2008-2009. |

Photos left to right: **Jean-François Lépine**,
Une heure sur terre, Television de Radio-Canada, RDI
Virginie, Television de Radio-Canada, **Radio-Canada.ca**

MEDIA LINES: TARGETS AND RESULTS



FRENCH SERVICES' FUTURE DIRECTIONS

Radio-Canada has developed a three-year strategic plan with the following priorities:

- Deliver multiplatform programming grounded in 21st-century realities and help redefine the brand.
 - Create a centralised news desk.
 - Set up an integrated business and consumer news unit.
 - Enhance our online audio and video offering.
 - Develop new specialty channel initiatives.
 - Strengthen the on-air impact of integrated sports and music strategies.
 - Consolidate our regional roots.
 - Increase public participation and interactivity in all of our programming on all platforms.
- Put in place a profitable, sustainable and efficient economic model.
 - Centralise revenue generation and management.
 - Develop a business plan for programming based on the 360° strategy.
- Strengthen our organisational capabilities.
 - Implement a diversity action plan.
 - Create multidisciplinary, multiplatform production teams.
 - Rethink our relationship with Canadians.
 - Improve the organisation's overall efficiency.

This plan reflects Radio-Canada's vision to become a total media organisation – one that is a leading creator and broadcaster of multimedia content in the French-speaking world.

Photos left to right: *Les pieds dans la marge*,
Télévision de Radio-Canada, Yannick Villedieu,
Les années lumière, Première Chaîne.

GALAXIE

GALAXIE OPERATIONAL INFORMATION

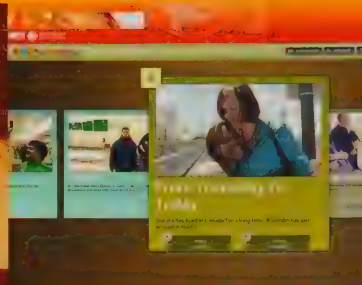
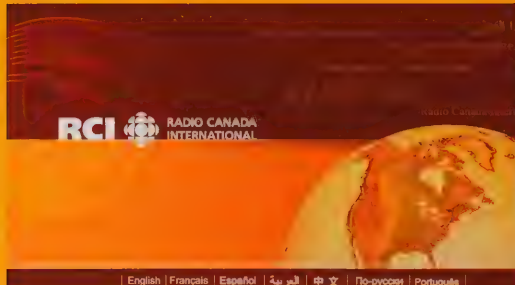
Galaxie is a commercial-free digital pay audio service offering 45 channels of continuous music without talk. The network has built an enviable reputation as a source of high-quality music programming for the more than 7.3 million households that subscribe to it in Canada. In November 2007, CBC/Radio-Canada named Stingray Digital Group as its Affiliate Relations Agent for the Galaxie service and granted an option to Stingray for the purchase of certain assets related to Galaxie. In January 2009, Stingray exercised its option to purchase certain Galaxie assets and as of March 31, 2009, a number of distribution agreements with Canadian Broadcast Distribution Undertakings (BDUs) were transferred to Stingray.

GALAXIE – PERFORMANCE INDICATORS

| Galaxie 2008–2009 Target | Galaxie 2008–2009 Results |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Secure the profitability of the Galaxie service | <ul style="list-style-type: none"> Implement and manage the affiliate relations agency agreement with Stingray Digital Media Group to help Galaxie grow its business in Canada and provide growth opportunities in other markets, including the United States and Europe. Now reaching more than 7.3 million subscribers in Canada. Developed service enhancements including an updated television onscreen presentation. Jointly with Stingray Digital, developed a Music Video on Demand service offering for Canadian BDUs. Continued to focus on the commercial background music business with new partners identified in Canada and the United States. Exploring additional distribution platforms such as the Apple iPhone. |

GALAXIE FUTURE INITIATIVES

For 2009–2010, CBC/Radio-Canada will continue working with Stingray Digital Group, following the exercise of its option to acquire Galaxie assets and to service distributors whose distribution agreements remain with CBC/Radio-Canada.

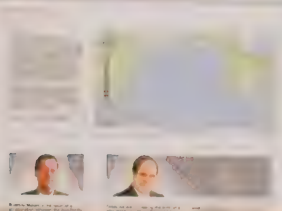


RADIO CANADA INTERNATIONAL (RCI)

Radio Canada International (RCI), CBC/Radio-Canada's international radio service, broadcasts in seven languages via the Internet, digital and analogue shortwave, satellite, and some 400 partner stations worldwide.

RCI'S STRATEGIC OBJECTIVES

In 2008–2009, RCI's two priority objectives were to pursue its mission worldwide and to help its RCI viva Web service to take root in Canada's cultural communities. To this end, RCI implemented an action plan; its results appear in the following table.



RCI - PERFORMANCE TARGETS

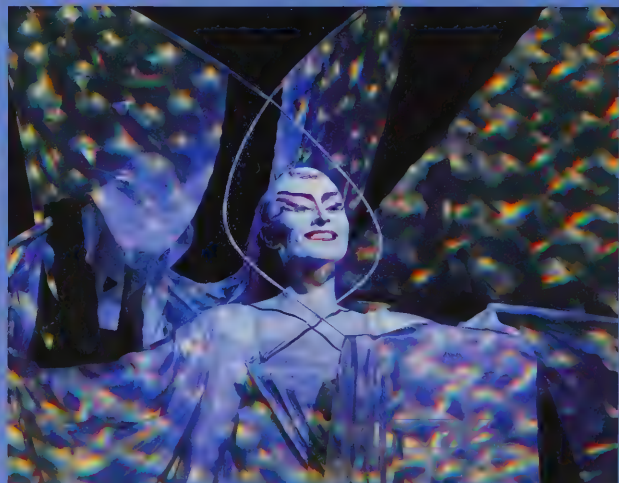
| | RCI 2008–2009 Targets | RCI 2008–2009 Results |
|--|--|---|
| CONTINUE RCI'S SHIFT TO A MULTIMEDIA AND MULTIPLATFORM MODEL | <ul style="list-style-type: none"> Projects completed | <ul style="list-style-type: none"> The national and international <i>Migr@tions</i> competition: <ul style="list-style-type: none"> Over 200 films submitted from 22 countries, across five continents. Creation of a spinoff product – <i>Migrations 14–17</i> – with the support of Québec's education and immigration departments Production of new online series: <ul style="list-style-type: none"> <i>A New Face for Beijing / Le Nouveau visage de Pékin</i> <i>Seeing Double / Voir Double</i> (simulcast on RDI) <i>L'Erable à Palabres</i> and <i>MLMB Road Show</i>. Broadcast of <i>Tam-tam Canada</i>, <i>Tam-tam weekend</i> and <i>Courrier mondial</i> on Première Chaîne. Launch of the weekly radio program <i>Masala Canada</i> for a South Asian audience (in English). Production of <i>Diversity Makers</i>, co-produced by member countries of the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD). |
| EXPAND RCI'S ROLLOUT BY CONTINUING MULTIPLATFORM PRODUCTIONS | <ul style="list-style-type: none"> Distribution and broadcast of RCI's multiplatform products, at home and abroad | <ul style="list-style-type: none"> Greater use of partner sites and virtual communities (iTunes, YouTube, Facebook) Development of a new, more interactive site, <i>RCIviva.ca</i>, where various linguistic communities can come together |

RCI Strategic Initiatives

- Incorporate RCI operations more organically into the larger CBC/Radio-Canada group.
- Continue to develop media platforms.



THE FINANCIALS



AS CANADA'S NATIONAL PUBLIC BROADCASTER AND A CROWN CORPORATION, CBC/RADIO-CANADA IS RESPONSIBLE TO PARLIAMENT AND TO CANADIANS.

ENTERING CANADA'S FINANCIAL REVIEW

This section of the Management Discussion and Analysis expands on the information contained in the audited Consolidated Financial Statements. It provides additional information to assist the reader in better understanding the financial results of the past fiscal year and highlights the financial challenges and opportunities for future years.

The *Broadcasting Act* requires CBC/Radio-Canada to submit Annual Reports to the Minister of Canadian Heritage and Official Languages containing audited Consolidated Financial Statements prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles (GAAP). The Corporation's significant accounting policies are presented in Note 2 to the Consolidated Financial Statements.

In addition, CBC/Radio-Canada is a Parliamentary appropriation dependent Crown Corporation that is accountable to Government for financial results on a government funding basis, which differs from GAAP. Non-cash items such as accrued pension plan expenses and other long-term employee future benefits, and amortisation are not recognised on a government funding basis until they become payable in the short-term



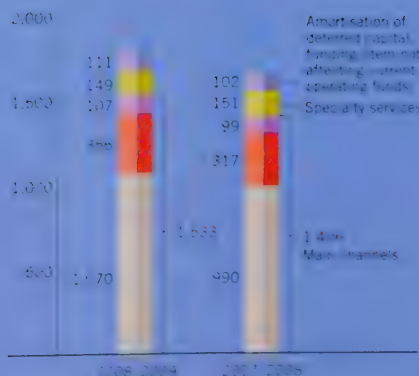
2008-2009 OPERATING EXPENDITURES*

\$1,465 MILLION

(millions of dollars)

- CBC Television \$718 (39%)
- Television de Radio-Canada \$479 (25%)
- CBC Radio \$192 (10%)
- Radio de Radio-Canada \$137 (7%)
- Corporate management \$16 (1%)
- Amortisation of property and equipment \$118 (7%)
- Specialty services \$107 (7%)
- Distribution and satellites \$74 (4%)
- Workforce adjustment \$35 (2%)

* Excluding costs from government-funded television and radio programming, influence and minority interest.



REVENUES AND OPERATING SOURCES OF FUNDS - CBC/RADIO-CANADA

(millions of dollars)

- Amortisation of deferred capital funding (item not affecting current operating funds)
- CBC NewsWorld, CBCi, iRadio, and iBOLD
- Other and licensing income
- Advertising
- Parliamentary appropriation for operations



FINANCIAL REVIEW

2008-2009 YEAR IN REVIEW

For the year ended March 31

(GAAP basis)

GOVERNMENT FUNDING AND REVENUES

| | 2009 | 2008 |
|--|------------------------|---------|
| | (thousands of dollars) | |
| Parliamentary appropriation for operating expenditures | 1,070,137 | 989,564 |
| Amortisation of deferred capital funding and working capital | 115,355 | 106,472 |
| Advertising revenues | 356,248 | 317,230 |
| Other income, financing income and specialty services | 255,904 | 245,737 |

| | | |
|--------------|------------------|------------------|
| Total | 1,797,644 | 1,659,003 |
|--------------|------------------|------------------|

EXPENSES

| | | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Television and radio services costs | 1,475,919 | 1,409,034 |
| Other | 371,795 | 322,210 |

| | | |
|--------------|------------------|------------------|
| Total | 1,847,714 | 1,731,244 |
|--------------|------------------|------------------|

| | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Non-operating revenues | 34,374 | 38,424 |
|-------------------------------|---------------|---------------|

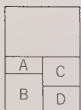
| | | |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|
| Net results for the year | (15,696) | (33,817) |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|

HIGHLIGHTS

CBCI Radio-Canada's year-end financial position on a GAAP basis was a net loss of \$16 million, primarily due to an increase in long-term employee future benefits and accrued severance costs. On a government funding basis, CBCI Radio-Canada ended the year with a \$33 million surplus (mainly due to the 2007–2008 surplus carryover of \$44 million), representing 1.9 per cent of total revenues and government funding for operations of \$1.7 billion. A full reconciliation from GAAP results to the year-end position on a government basis is provided in Note 20B of CBCI Radio-Canada's audited Consolidated Financial Statements.

Due to the economic crisis, the advertising market in Canada began to rapidly deteriorate in September 2008. Although total advertising revenue was \$39 million higher in 2008–2009, compared to 2007–2008, advertising revenues actually declined on a year-over-year basis when one-time revenues related to the Beijing Olympic Games are excluded. Also, on an actual to budget basis, commercial revenues were down by \$65 million.

The revenue shortfall was managed with aggressive cost reductions. The Corporation introduced temporary measures, including a hiring freeze, significant restrictions on discretionary spending and delaying projects to balance its budget in 2008–2009. CBCI Radio-Canada also developed a recovery plan to balance its budget in 2009–2010 and subsequent years, which was approved by the Board of Directors in March 2009. The recovery plan will be discussed in more detail later in this section.



Photos page 44: A: **Michel Rivard**, *Pour un soir seulement*, Télévision de Radio-Canada. B: **How Do You Solve A Problem Like Maria?**, CBC Television. C: **3600 secondes d'extase**, Télévision de Radio-Canada. D: **Erika Miklosa**, *The Magic Flute*, *Metropolitan Opera*, **bold**. Photo credit: Ken Howard.

GOVERNMENT FUNDING

Total funds available to CBC/Radio-Canada for operations in 2008–2009 amounted to \$1.7 billion, of which \$1.1 billion came from the Parliamentary operating appropriation.

The operating appropriation was \$80 million higher in 2008–2009, compared to 2007–2008. The increase is explained by: retroactive salary inflation funding of \$53 million received in 2008–2009, reprofiling of \$20 million in funding from a prior year to help fund the cost of covering the Beijing Olympics, lower transfers between operating and capital appropriations of \$14 million offset by a Government Expenditure Review funding reduction of seven million dollars that will grow to \$15 million by 2011–2012.

CBC/Radio-Canada's approved annual funding included an amount of **\$60 million** for programming initiatives. The \$60 million in incremental funding has been provided each year since 2001–2002, but has not been confirmed beyond 2009–2010.

The Corporation receives annual **salary inflation funding** based on the weighted average of Government collective agreement settlements. Government collective agreement negotiations were not concluded in 2007–2008; therefore, salary inflation funding for 2007–2008 and 2008–2009 was only received in 2008–2009, as mentioned above. Salary inflation funding was provided at 2.3 per cent for 2007–2008 and has been capped at 1.5 per cent for three years from 2008–2009 to 2010–2011. CBC/Radio-Canada does not receive inflation funding on the goods and services portion of its budget.

In March 2008, the **Standing Committee on Canadian Heritage** released its report on the role of the public broadcaster in the 21st century. Entitled, *CBC/Radio-Canada: Defining Distinctiveness in the Changing Media Landscape*, the cornerstone of the report is the call to establish a seven-year Memorandum of Understanding – an agreement between CBC/Radio-Canada and Canadians that would clearly set out expectations for the national public broadcaster and Government funding commitments to support them.

The Committee also found that additional funding is critical to CBC/Radio-Canada going forward. It recommended an increase in the per capita funding from \$34 to \$40 and that funding be fully indexed, in addition to making permanent, the annual \$60 million top-up the Corporation has received since 2001–2002. With Canada's population of 33.5 million, this would amount to \$200 million more annually from the Federal Government. Another key recommendation from the report is that CBC/Radio-Canada continue to have access to various sources of television production funding.

On June 19, 2008, the Government announced that it did not endorse the Committee's report. Given its current resources, the Corporation is facing some critical choices about its future directions. CBC/Radio-Canada believes that it is important that these choices, and the establishment of a Memorandum of Understanding, be discussed with Government.

2008–2009 OPERATING HIGHLIGHTS

In addition to the business highlights covered in the earlier sections of this Annual Report, the following provides highlights of operations, including significant transactions that occurred during the year.

CBC/Radio-Canada was the exclusive broadcast home for Canadians for the **Beijing 2008 Summer Olympic Games** in Canada. In August 2008, CBC/Radio-Canada provided comprehensive, daily live Olympic Games coverage on CBC Television, CBC Newsworld, Télévision de Radio-Canada, **bold**, Première Chaîne, CBC Radio, *Radio-Canada.ca*, and *CBCsports.ca*.

The CRTC approved the plan to establish bona fide **Radio-Canada television stations in Sherbrooke, Trois-Rivières and Saguenay**. The Superior Court approved a transaction between Radio-Canada and Télévision Quatre Saisons (TQS) that allows television, radio and Web services to be consolidated in these regions. Starting in September 2008, Radio-Canada assumed responsibility for broadcasting its programs



and content in Sherbrooke, Trois-Rivières and Saguenay, following the acquisition of TQS transmitters. These transmitters had been used to air Radio-Canada programming in these markets for many years under an affiliation agreement.

The Corporation has an interest in **Sirius Canada Inc.**, a satellite radio service provider. In March 2008, the US Justice Department approved Sirius Satellite Radio Inc.'s five billion dollar buyout of rival XM Satellite Radio Holdings Inc. Since then, the US companies have begun to merge operations. In Canada, the two enterprises continue to function separately. At this point, impacts of the merger are undetermined and the Corporation, as a shareholder in Sirius Canada Inc., will continue to monitor the situation.

The CRTC approved the transfer of 15.57 per cent of the voting shares of **ARTV inc.** from CTVglobemedia Inc. (CTV) to CBC/Radio-Canada on July 23, 2008. ARTV inc. is the licensee of the French-language specialty programming undertaking, ARTV. CBC/Radio-Canada and CTV respectively held 45.09 per cent and 15.57 per cent of the voting shares in ARTV inc. As a result of the transaction, CBC/Radio-Canada increased its ownership to 60.66 per cent. The other shareholders are Télé-Québec (24.34 per cent) and ARTE France (15 per cent).

The modernisation project of CBC/Radio-Canada's second largest English-language production centre in **Vancouver** continued during the year and is expected to be completed in the fall of 2009. To create more synergy between the various media lines, the main floor will be expanded for news integration of new media and all four media lines – CBC Television, CBC Radio, Télévision de Radio-Canada, and Radio de Radio-Canada. A significant portion of the funding for the rejuvenation initiative was generated from the sale of development rights for a 380,000 square-foot adjacent site to Concord Pacific Group Inc.

Undertaken in 2002, the **Vision Project** is a major IT initiative that is bringing significant improvements to the way CBC/Radio-Canada does business and to the quality of information on which key decisions are based. Vision replaces 45 legacy systems. It is an important step in the overall rationalisation of our business systems and provides a single, integrated way to manage contracts and content, program inventory and schedules, broadcast and media management, revenue management, marketing and sales, promotions, and air-time analysis. The Vision Project required a substantial investment of resources and, at the end of March 2008, Télévision de Radio-Canada, Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI) and CBC Newsworld were using the new technology. CBC Television successfully went live on January 26, 2009, and the project is substantially complete.

In November 2007, CBC/Radio-Canada and Stingray Digital Group Inc. (Stingray) entered into an Affiliate Relations Agency Agreement and an Option Asset Purchase Agreement related to CBC/Radio-Canada's pay audio service, **Galaxie**. Under the terms of the agreements, CBC/Radio-Canada granted Stingray an exclusive option to purchase the assets of Galaxie and also appointed Stingray as its affiliate relations agent for Galaxie, pending Stingray's purchase of the Galaxie assets.

Stingray was granted a National Pay Audio license from the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) in December 2008 and subsequently exercised its option to purchase the Galaxie assets in January 2009. All physical assets and assignable Business Distribution Undertakings (BDU) revenue contracts have been transferred. As of March 31, 2009, CBC/Radio-Canada continued to operate Galaxie under a service agreement with Stingray. CBC/Radio-Canada will cease operating Galaxie and surrender its Pay Audio license to the CRTC the earlier of the dates CBC/Radio-Canada transfers to Stingray all of the remaining Broadcast Distribution Undertakings agreements and December 31, 2010.

CBC/RADIO-CANADA PENSION PLAN

The CBC Pension Plan return for its calendar year 2008 was -7.9 per cent in a turbulent economic environment where the Canadian equity market ended the year down 33.0 per cent. The CBC Pension Plan Annual Report, which is available at *CBC.ca* and *Radio-Canada.ca*, indicated that while not immune to the financial crisis, its return strongly outperformed that of the Canadian pension sector and it remains in a solid position to meet all of its obligations.

CBC/Radio-Canada's defined benefit pension plan actuarial valuation in December 2006 indicated a **pension plan surplus** on a going concern basis of \$433 million and a surplus on a solvency basis of \$131 million. Under federal income tax legislation, because the going concern funding ratio was greater than 110 per cent, the plan sponsor could not contribute to the plan until the surplus was reduced by \$77 million. The funds that CBC/Radio-Canada would have contributed towards the pension plan in 2007–2008 were redirected to programming and other corporate priorities. Employer contributions to the pension plan resumed in October 2008. The CBC Pension Board of Trustees is currently undertaking a pension plan actuarial valuation as at December 31, 2008. Despite the economic slowdown, preliminary indications are that the plan will remain in a surplus position for funding purposes as of that date.

RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROLS

CBC/Radio-Canada's **Risk Management Program** is based on an enterprise-wide approach and a framework to the management of risks that is integrated into business processes. The responsibility for risk management is shared between CBC/Radio-Canada's Board of Directors, Audit Committee, senior management, Internal Audit, and operational units.

The Board oversees CBC/Radio-Canada's key risks at a governing level, approves major policies and ensures that required processes and systems are in place to effectively manage risks.

The Audit Committee of the Board has been delegated the responsibility for monitoring the risk management function and fulfils that responsibility by monitoring the key risks identified, by discussing with management the status of these key risks on a quarterly basis at Audit Committee meetings and by ensuring that management has programs in place to evaluate and test the effectiveness of internal controls.

Senior management identifies and manages risks and reports on CBC/Radio-Canada's key risks to the Audit Committee and to the Board, recommends policies and oversees financial reporting and internal control systems.

Internal Audit plans its audits in accordance with the results of the risk assessment process, ensuring that major risks are covered by the annual audit plan.

Media and support components identify and assess risks through the annual business plan process, and develop detailed action plans to manage key risks and to ensure that these are carried out. Standard risk definitions and evaluation criteria are used to prioritise risks on the basis of inherent risk scores, which are a function of impact and likelihood.

KEY RISKS AND OPPORTUNITIES

CBC/Radio-Canada's risk management program determines the risks and opportunities that the Corporation must effectively manage in order to achieve business objectives, successfully execute strategies and meet performance goals. The risk assessment considers all forms of risk, including business environment, process, strategic, and financial risk.



As Canada's national public broadcaster, CBC/Radio-Canada occupies a special place in the Canadian broadcasting system and faces a unique set of risks to its plans and operations. Like all broadcasters, the Corporation must recognise and adapt to technological changes, shifts in demographics, evolving consumer demands, as well as structural changes in the industry. As a public broadcaster with a statutory mandate to serve all Canadians, however, CBC/Radio-Canada also faces a unique set of political and financial risks.

In 2008–2009, the key significant risks included the softening advertising market due to general economic conditions, funding pressures related to the elimination of analogue over-the-air television transmission and transition to digital television by 2011, industry consolidation, decreased revenues due to fragmentation, erosion of conventional broadcasting audience share to emerging platforms, challenges to the Canadian Television Fund, and regulatory decisions such as value-for-signal financing.

In 2009–2010, key significant risks include:

- the continued soft advertising market and the decline of conventional television advertising revenue;
- Government funding concerns, including the outcome of the Government's Strategic Review and the continuation of the \$60 million funding beyond 2009–2010;
- the lack of financial flexibility and access to capital in light of the economic reality;
- funding pressures related to the elimination of analogue over-the-air television transmission and transition to high definition television by 2011;
- erosion of conventional broadcasting audience share to emerging platforms;
- regulatory decisions such as value-for-signal financing; and,
- the yet-to-be-determined funding rules for the newly created Canada Media Fund, which may affect CBC/Radio-Canada's access to the Fund.

INTERNAL CONTROL

The Corporation built on the success of certification work accomplished in previous years and implemented a risk-based certification process, using the Committee of Sponsoring Organizations' (COSO) framework, by which the Corporation reviews and assesses yearly its key internal controls. This process follows the best practices requirements from the Proposed Certification Regime for Crown Corporations of the Treasury Board Secretariat (TBS), as well as National Instrument 52-109 of the Canadian Securities Administration (CSA), even if the Corporation is not subject to the requirements of the CSA.

In 2008–2009, the design and effectiveness of internal controls over financial reporting were reviewed and assessed and, although some opportunities for improvement were identified for which the Corporation is implementing remediation on a priority basis, overall, internal controls over financial reporting are in a good state as at March 31, 2009, and no material weaknesses were identified. The assessment does not apply to internal controls related to disclosure controls and procedures, nor to the Vision Project within English Services for processes pertaining to program contracts, rights management, commercial revenue, and programming and scheduling, as these current controls and procedures were not documented and evaluated under the scope of this year's certification process.

ANALYSIS OF THE 2008–2009 CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

ASSETS

(thousands of dollars)

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|---|--------|--------|----------|---------|
| Cash, cash equivalents and short-term investments | 33,160 | 65,003 | (31,843) | (49.0%) |

Cash, cash equivalents and short-term investments decreased from last year by \$31.8 million, mainly due to higher disbursements due to the Beijing Olympics and higher programming rights costs. A decrease in advertising revenues related to regular operations (excluding Beijing Olympics) was also a contributing factor to the decrease. This is offset by a higher Parliamentary operating appropriation in 2008–2009, mainly due to the receipt of retroactive salary inflation funding for 2007–2008 in 2008–2009.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|---------------------|---------|---------|----------|--------|
| Accounts receivable | 153,012 | 160,387 | (7,375) | (4.6%) |

Accounts receivable decreased by \$7.4 million, mainly due to a lower level of advertising sales.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|-----------|---------|---------|----------|------|
| Inventory | 208,634 | 204,214 | 4,420 | 2.2% |

Inventory increased by \$4.4 million in 2008–2009, mainly due to a change in the Corporation's accounting estimates relative to the amortisation rates for movies, resulting in an increase to inventory of \$9.6 million. The estimates are based on the Corporation's periodic analysis of historical experience and extended use of movies. The increase is offset by a higher level of license agreements recorded as prepaid expenses as they do not meet the criteria to be presented as program inventory. The criteria are that cost can be determined, material is accepted and the program is available for broadcast.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|------------------|--------|--------|----------|-------|
| Prepaid expenses | 57,905 | 36,225 | 21,680 | 59.8% |

Prepaid expenses increased by \$21.7 million as a result of higher sports programming rights paid in advance in 2008–2009, due to a change in the payment terms as compared to 2007–2008. An increase in the level of program rights not meeting the criteria to be recorded as program inventory (as described in the paragraph above) also explains some of the variance.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|-----------------------|--------|--------|----------|--------|
| Long-term receivables | 86,844 | 94,586 | (7,742) | (8.2%) |

A portion of the **long-term receivables** relating to the Affiliate Relations Agreement between Galaxie and Stingray Digital Group Inc. has been reclassified to accounts receivable. This reclassification largely explains the decrease of \$7.7 million in long-term receivables. More information about this agreement is provided in Notes 9 and 10 to the Consolidated Financial Statements.



| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|------------------|--------|-------|----------|-------|
| Deferred charges | 12,514 | 7,064 | 5,450 | 77.2% |

Deferred charges increased by \$5.5 million, mainly due to license agreements for programming material paid in advance which will meet the criteria to be recorded as program inventory only after March 31, 2010.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|-----------------------|-------|-------|----------|-------|
| Long-term investments | 6,565 | 4,686 | 1,879 | 40.1% |

CBCI Radio-Canada acquired from CTVglobemedia Inc. 1,760,000 shares in ARTV for an amount of \$1.76 million. The Corporation also acquired additional shares issued by ARTV for an amount of \$255,000. These additional investments mainly explain the increase of \$1.9 million in **long-term investments**.

LIABILITIES

(thousands of dollars)

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|--|---------|---------|----------|-------|
| Employee-related liabilities [current] | 167,078 | 140,893 | 26,185 | 18.6% |

On March 25, 2009, the Corporation announced a workforce reduction plan as part of its recovery plan to address increased financial pressures. As of March 31, 2009, **employee-related liabilities [current]** include an accrual of \$35 million for contractual termination benefits relating to this workforce reduction plan. This increase in employee-related liabilities is offset by a decrease in payroll accruals due to the timing of pay periods and payments in 2008–2009.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|--|------|-------|----------|----------|
| Derivative financial instruments [liabilities] | - | 7,873 | (7,873) | (100.0%) |

In 2007–2008, the Corporation held foreign currency forward contracts to cover the Beijing Olympic Games rights payments. The net change in the fair value of these contracts designated as cash flow hedges represented a loss of \$7.9 million as of March 31, 2008, and was presented as **Derivative financial instruments [liabilities]**. These contracts matured in 2008–2009 and the loss is presented in the Consolidated Statement of Operations. The Corporation has no foreign currency forward contracts designated as cash flow hedges as of March 31, 2009.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|-------------------------------|--------|--------|----------|---------|
| Deferred revenues [long-term] | 10,483 | 41,632 | (31,149) | (74.8%) |

The decrease of \$31.1 million in **Deferred revenues [long-term]** is mainly due to the Affiliate Agency Agreement and the Asset Purchase agreement between CBCI Radio-Canada and Stingray Digital Group Inc. (Acquirer). As of March 31, 2009, the Corporation transferred Galaxie's assets, including all of the physical assets and some of the intangible assets, but excluding certain Galaxie Broadcast Distribution Undertakings (BDU) contracts that have not yet been assigned to the Acquirer. To the extent that the revenue contracts have not been assigned to the Acquirer, the Corporation continues to bear the contractual risk and, accordingly, the associated revenues continue to be deferred using the unit-of-revenue method (as described in Note 2P to the Consolidated Financial Statements). For the year ended March 31, 2009, revenues representing \$34.4 million were recognised and presented as Non-operating revenues in the Consolidated Statement of Operations. The Corporation also reclassified \$8.1 million to short-term deferred revenues.

CONSOLIDATED STATEMENT OF OPERATIONS

REVENUES

(thousands of dollars)

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|-------------|---------|---------|----------|-------|
| Advertising | 356,248 | 317,230 | 39,018 | 12.3% |

Total **advertising revenues** were higher by \$39 million, compared to the 2007–2008 fiscal year, mainly due to the Beijing Olympic Games held in 2008–2009. Advertising revenues relating to regular operations (excluding Olympic Games revenues) were lower by \$8.9 million, compared to 2007–2008.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|--------------|--------|--------|----------|-------|
| Other income | 95,375 | 83,565 | 11,810 | 14.1% |

Other income increased by \$11.8 million, mainly due to higher transmitter site and mobile rental revenues, an increase in the net gain from the fair value of financial instruments and an increase in the consolidated revenues of The Documentary Channel (*documentary*); only seven months of operations were consolidated in the Corporation's financial statements in 2007–2008. Higher host broadcasting revenues generated during the Beijing Olympics and higher gains on foreign exchange rates also contributed to the increase.

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|------------------|--------|--------|----------|---------|
| Financing income | 11,752 | 15,745 | (3,993) | (25.4%) |

The decrease in **financing income** is mainly due to lower interest revenues as a result of lower interest rates.

EXPENSES

(thousands of dollars)

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|-------------------------------------|-----------|-----------|----------|------|
| Television and radio services costs | 1,475,919 | 1,409,034 | 66,885 | 4.7% |

The increase of \$66.9 million in **television and radio services costs** is explained mainly by the increased costs of the 2008 Beijing Summer Olympics, the end of the pension plan contribution holiday in October 2008, more sports events aired in 2008–2009, additional investments in marketing and sales for the newly acquired stations in Jonquière, Sherbrooke and Trois-Rivières, and an increase in consolidated expenses of The Documentary Channel (*documentary*); only seven months of operations were consolidated in 2007–2008. Television and radio services costs are partially offset by the change in the amortisation rates for movies.

NON-OPERATING REVENUES

(thousands of dollars)

| | 2009 | 2008 | Variance | % |
|--------------------------------|--------|-------|----------|--------|
| Galaxie non-operating revenues | 34,374 | 4,264 | 30,110 | 706.1% |

Galaxie non-operating revenues represent a portion of the revenues recognised from the sale of Galaxie, based on the units-of-revenue method as described in Note 9 to the Consolidated Financial Statements





2009–2010 AND SUBSEQUENT YEARS

RECOVERY PLAN

As outlined in the Message from the President and CEO, the effects of the global economic downturn affected CBC/Radio-Canada in 2008–2009, when advertising revenues fell against plan by approximately \$65 million. In response, CBC/Radio-Canada significantly scaled back spending. The Corporation introduced temporary measures, including a hiring freeze, significant restrictions on discretionary spending and the delay of projects to balance its budget in 2008–2009.

2009–2010 FINANCIAL PRESSURES

| | |
|--|------------------------------|
| | <i>(millions of dollars)</i> |
| Revenue shortfall (advertising, funding and miscellaneous) | 94 |
| Cost increases (fixed expenses and programming) | 64 |
| Strategic investments | 13 |
| Total financial pressures | 171 |

CBC/Radio-Canada's business plan predicts the advertising market will continue to be weak in 2009–2010 and forecasts a total revenue shortfall of approximately \$94 million in 2009–2010.

Of the \$94 million expected revenue shortfall for 2009–2010, \$71 million is related to continued weakness in advertising revenue and the remainder is attributable to lower-than-expected salary inflation funding (1.5 per cent compared to 2.5 per cent), an incremental Government Expenditure Review funding reduction and reduction in other revenue.

Combined with increasing costs for unavoidable items such as property taxes, utilities and contract escalations of \$64 million, the budget shortfall problem for 2009–2010 grows to \$158 million.

As part of its strategic planning process, CBC/Radio-Canada determined that a further \$13 million was needed to fund strategically imperative programming investments – relatively modest investments in online services and specialty channels that are required in order to maintain CBC/Radio-Canada's relevance in a changing market, protect audience share and ensure that revenues will not be further eroded.

This brings the total budget shortfall for 2009–2010 to \$171 million, of which \$123 million is related to items of a permanent nature and \$48 million is expected to be non-recurring.

To address this significant shortfall, CBC/Radio Canada developed a financial recovery plan to deal with these financial pressures in 2009–2010 and subsequent years, which was approved by the Board of Directors in March 2009.

The plan includes the elimination of up to 800 full-time equivalent positions in CBC/Radio-Canada, program reductions and cancellations, permanent reductions in discretionary spending, and salary freezes for certain groups of employees. Personnel reductions will be mostly complete by the fall of 2009 and the full-year savings from these cuts will not be realised until 2010–2011.

The sale of certain assets is also anticipated to fund severance costs and support programming activities until the savings from the budget reductions begin to materialise. The annual income stream of \$12 million that was previously received from the assets expected to be sold increase the permanent pressures from \$123 million to \$135 million, and was considered as part of the recovery plan approved by the Board of Directors in March 2009.

The recovery plan is designed to protect the non-commercial nature of CBC/Radio-Canada's radio services, new media services, training funds to maintain a highly skilled workforce, to respect the conditions of CRTC licenses, to maintain distinctive programming, and it also seeks to protect cross-cultural programming and regional services to the greatest extent possible.

Staff reductions will commence with voluntary departures beginning in May 2009. Staff departures are expected to be completed by the end of September 2009 and programming changes will be phased in over the fiscal year.

CAPITAL INVESTMENT

Over the next three years, the Corporation plans to spend approximately 42 per cent of its capital budget on production infrastructure and 29 per cent on presentation, collection, distribution, and delivery. The remaining 29 per cent will be invested in capital maintenance, and enterprise systems and technology infrastructure. Major initiatives include replacing failing obsolete equipment, modernising radio production facilities, upgrading the Centre de l'information de Radio-Canada (CDI) complex in Montréal, investing in new media infrastructure, and making some high definition television (HDTV) production investments to replace existing assets which have reached their end-of-useful life.

CRTC LICENSE RENEWALS

In May 2009, the CRTC approved CBC/Radio-Canada's request and renewed all of the Corporation's licenses until August 31, 2010, subject to the same terms and conditions as those contained in the current licenses.

This administrative renewal covers the network licenses for CBC Television, Télévision de Radio-Canada, CBC Radio One, CBC Radio 2, Première Chaîne, Espace musique, all of the licenses for the originating stations and the associated retransmitters, the specialty television licenses of ARTV, **bold.** *documentary*, CBC Newsworld and RDI, and the pay audio programming undertaking, Galaxie.

REVENUE SUPPORT FOR CONVENTIONAL TELEVISION BROADCASTERS

In addition to the constraints related to the current economic crisis, conventional broadcast television advertising revenues are under pressure from increased fragmentation arising from pay and specialty service cable and satellite television channels and advertising on electronic platforms, such as the Internet and mobile devices.

The CRTC will hold a policy proceeding in the fall of 2009 with a scope that includes revenue support for conventional broadcasters by:

- investigating alternative support mechanisms for local programming;
- protecting the integrity of Canadian broadcasters' signals; and,
- exploring a mechanism for establishing, through negotiation, fair market value for the signals of the conventional television stations distributed by Broadcast Distribution Undertakings (BDU).

CANADA MEDIA FUND

On March 9, 2009, the Minister of Canadian Heritage and Official Languages announced the consolidation of the Canadian Television Fund (CTF) and the Canada New Media Fund to finance original Canadian productions on a variety of platforms. The Government pledged \$134.7 million annually over two years for the Canada Media Fund (CMF), beginning April 1, 2010. Projects will need to be made available across a minimum of two distribution platforms, including television. A small, fully independent board will manage the CMF, representing all funding bodies.



Under the CTF, a 37 per cent share of the Fund was dedicated to CBCI Radio-Canada, which enabled the Corporation to address a critical shortage of first-run Canadian programming in prime time. It allowed the Corporation to commit over \$100 million annually to the production of original drama and comedy – which is approximately 50 per cent more than the commitment of the entire Canadian private conventional broadcasting industry combined.

STRATEGIC REVIEW

CBCI Radio-Canada is participating in this year's strategic review, part of the Government's expenditure management system. The objective of the strategic review is to evaluate all programs and spending activities to identify the lowest priorities in terms of carrying out CBCI Radio-Canada's mandate (a five per cent target of CBCI Radio-Canada's Parliamentary appropriations was identified) as well as proposals on how the Corporation could reinvest the spending in higher priority activities, again in response to the mandate. The terms of CBCI Radio-Canada's mandate, set out in both the *Broadcasting Act* and CRTC conditions of license, will guide this review.

The strategic review process forms part of the annual federal budget planning process and in this context, results will not be known until the Government's budget for 2010–2011 is released.

INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

In April 2006, the Accounting Standards Board (AcSB) announced a plan to replace Canadian GAAP with International Financial Accounting Standards (IFRS) for publicly accountable enterprises (PAE). In February 2008, the AcSB confirmed that PAEs will be required to adopt IFRS for fiscal years beginning on or after January 1, 2011. Meeting the definition of a PAE under the guidelines of the AcSB, CBCI Radio-Canada will adopt IFRS as the basis for the preparation of Consolidated Financial Statements commencing April 1, 2011.

To meet the IFRS transition requirements, CBCI Radio-Canada has established an enterprise-wide multidisciplinary IFRS project team governed by a Steering Committee. As part of the IFRS changeover plan and governance model, the project provides regular progress reporting to the Audit Committee of the Board of Directors.

The transition plan is comprised of three phases: (i) IFRS diagnostic assessment and planning; (ii) detailed evaluation and implementation; and (iii) completion and integration of all system and process changes. The first phase was completed during 2008–2009 and the detailed evaluation for the implementation of the new standards is currently underway.

The anticipated impacts on CBCI Radio-Canada's financial results, due to the transition to IFRS, have not yet been determined.

FINANCIAL HIGHLIGHTS FROM THE PAST FIVE YEARS

For the year ended March 31

(GAAP basis)

GOVERNMENT FUNDING AND REVENUES

Parliamentary appropriation for
operating expenditures

1,070 990 953 1,066 997

Amortisation of deferred capital
funding and working capital

115 109 107 111 107

Advertising revenues

356 311 310 355 351

Other income, financing income and specialty services

257 240 243 255 255

Total 1,798 1,659 1,630 1,671 1,605

EXPENSES

Television and radio services costs

1,476 1,409 1,377 1,468 1,450

Other

372 370 418 344 365

Total 1,848 1,731 1,695 1,711 1,715

Non-operating revenues 34 38 - - -

Net results for the year (16) (34) (65) (40) (110)

LIQUIDITY RATIOS

For the year ended March 31

Current ratio¹

1.37 1.41 1.40 1.44 1.39

Quick ratio²

0.75 0.83 0.85 1.00 0.94

¹ Current assets/current liabilities

² (Current assets-inventory)/current liabilities



Management's Responsibility for Financial Information

The consolidated financial statements and all other information presented in this Annual Report are the responsibility of management and have been reviewed and approved by the Board of Directors of the Corporation. These consolidated financial statements, which include amounts based on management's best estimates as determined through experience and judgement, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

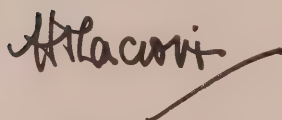
Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management controls, and information systems, which are designed to provide reliable and accurate financial information on a timely basis. The controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that the operations of the Corporation are carried out effectively and that transactions are in accordance with the applicable provisions of part X of the *Financial Administration Act*, part III of the *Broadcasting Act* and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent audit of the annual consolidated financial statements and reports on her audit to the Minister of Canadian Heritage and Official Languages.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of five members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the consolidated financial statements and the Auditor General's report thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis to discuss the financial reporting process as well as auditing, accounting and reporting issues.

OTTAWA, CANADA

MAY 22, 2009, EXCEPT AS TO NOTE 27 WHICH IS AT JUNE 23, 2009



PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER



VICE-PRESIDENT AND CHIEF FINANCIAL OFFICER

Letter to the Minister

To the Minister of Canadian Heritage and Official Languages

I have audited the consolidated balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 2009 and the consolidated statements of operations, comprehensive income (loss), changes in equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. These standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2009 and the results of its operations and its cash flow for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. As required by the *Financial Administration Act*, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the consolidated financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the applicable provisions of Part X of the *Financial Administration Act*, Part III of the *Broadcasting Act* and the by-laws of the Corporation.

Sheila Fraser

Chartered Accountant

Sheila Fraser, Chartered Accountant, is the President of the firm.

As at March 31

ASSETS

Current

| | | |
|--|---------|---------|
| Cash and cash equivalents | 33,160 | 58,004 |
| Short-term investments (NOTE 5) | - | 6,999 |
| Accounts receivable | 153,012 | 160,387 |
| Inventory (NOTE 6) | 208,634 | 204,214 |
| Prepaid expenses | 57,905 | 36,225 |
| Net investment in sales-type leases (NOTE 7) | 2,068 | 1,962 |
| Derivative financial instruments (NOTE 24) | 4,559 | 1,351 |

2009

(thousands of dollars)

459,338

469,142

Long-term

| | | |
|--|---------|-----------|
| Property and equipment (NOTE 8) | 989,717 | 1,008,886 |
| Long-term receivables (NOTE 10) | 86,844 | 94,586 |
| Net investment in sales-type leases (NOTE 7) | 60,786 | 62,487 |
| Deferred charges | 12,514 | 7,064 |
| Long-term investments (NOTE 11) | 6,565 | 4,686 |

1,615,764

1,646,851

LIABILITIES

Current

| | | |
|--|---------|---------|
| Accounts payable and accrued liabilities | 141,041 | 140,669 |
| Employee-related liabilities (NOTE 12) | 167,078 | 140,893 |
| Bonds payable (NOTE 14) | 18,834 | 18,473 |
| Deferred revenues | 8,625 | 10,738 |
| Derivative financial instruments (NOTE 24) | - | 7,873 |

335,578

318,646

Long-term

| | | |
|--|---------|---------|
| Long-term investments (NOTE 11) | 1,417 | 1,417 |
| Deferred revenues | 10,483 | 41,632 |
| Employee-related liabilities (NOTE 12) | 393,974 | 379,760 |
| Bonds payable (NOTE 14) | 318,412 | 326,987 |
| Deferred capital funding (NOTE 15) | 635,378 | 650,056 |

1,359,664

1,399,852

Minority interest

279

287

EQUITY

| | | |
|---|----------|----------|
| Retained earnings (deficit) (NOTE 16) | (79,757) | (64,061) |
| Accumulated other comprehensive income (loss) | - | (7,873) |

(79,757)

(71,934)

1,615,764

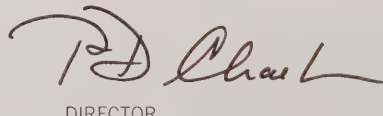
1,646,851

Commitments and contingencies (NOTES 17 AND 18)

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.

APPROVED BY THE
BOARD OF DIRECTORS:


DIRECTOR


DIRECTOR

CONSOLIDATED STATEMENT OF OPERATIONS

For the year ended March 31

REVENUES

| | 2019 | 2018 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Advertising | 356,248 | 317,230 |
| Specialty services (NOTE 19) | 148,777 | 146,427 |
| Other income (NOTE 9) | 95,375 | 83,565 |
| Financing income | 11,752 | 15,745 |
| | 612,152 | 562,967 |

EXPENSES

| | | |
|--|------------------|------------------|
| Television and radio services costs | 1,475,919 | 1,409,034 |
| Specialty services (NOTE 19) | 129,375 | 125,573 |
| Amortisation of property and equipment | 117,923 | 110,041 |
| Transmission, distribution and collection | 63,653 | 63,353 |
| Corporate management | 15,721 | 15,998 |
| Payments to private stations | 10,002 | 7,213 |
| Workforce reduction plan (NOTE 12) | 34,993 | - |
| Loss from investments in entities subject to significant influence | 136 | 17 |
| | 1,847,722 | 1,731,229 |

Operating loss before Government funding, non-operating revenues, taxes and minority interest

(1,235,570) (1,168,262)

GOVERNMENT FUNDING

| | | |
|--|------------------|------------------|
| Parliamentary appropriation for operating expenditures (NOTE 20) | 1,070,137 | 989,564 |
| Parliamentary appropriation for working capital (NOTE 20) | 4,000 | 4,000 |
| Amortisation of deferred capital funding (NOTE 15) | 111,355 | 102,472 |
| | 1,185,492 | 1,096,036 |

Net results before non-operating revenues, taxes and minority interest

(50,078) (72,226)

NON-OPERATING REVENUES

| | | |
|---|---------------|---------------|
| Gain on disposal of property | - | 34,160 |
| Galaxie non-operating revenues (NOTE 9) | 34,374 | 4,264 |
| | 34,374 | 38,424 |

Net results before taxes and minority interest

(15,704) (33,802)

TAXES AND MINORITY INTEREST

| | | |
|--|----------|-------------|
| Provision of income and large corporations taxes (NOTE 21) | - | (48) |
| Minority interest | 8 | 33 |
| | 8 | (15) |

Net results for the year

(15,696) (33,817)

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.



CONSOLIDATED STATEMENTS

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (LOSS)

For the year ended March 31

| | (thousands of dollars) | |
|--|------------------------|-----------------|
| Net results for the year | (15,696) | (33,817) |
| Other comprehensive income (loss) | | |
| Net changes in cash flow hedges: | | |
| Losses on derivatives designated as cash flow hedges (net of income tax of \$0) | - | (4,044) |
| Reclassification of losses on derivatives designated as cash flow hedges to the net results | 7,873 | - |
| Total other comprehensive income (loss) | 7,873 | (4,044) |
| Total comprehensive income (loss) for the year | (7,823) | (37,861) |

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

For the year ended March 31

| | (thousands of dollars) | |
|--|------------------------|-----------------|
| Retained earnings (deficit) | | |
| Balance, beginning of the year | (64,061) | (30,244) |
| Net results for the year | (15,696) | (33,817) |
| Retained earnings (deficit), end of the year | (79,757) | (64,061) |
| Accumulated other comprehensive income (loss) | | |
| Accumulated other comprehensive income (loss), beginning of the year | (7,873) | - |
| Transitional adjustment on adopting new financial instrument standards (net of income tax of 0\$) | - | (3,829) |
| Other comprehensive income (loss) for the year | 7,873 | (4,044) |
| Accumulated other comprehensive income (loss), end of the year | - | (7,873) |
| Total equity | (79,757) | (71,934) |

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

For the year ended March 31

CASH FLOWS FROM (USED IN)

OPERATING ACTIVITIES

| | 2018 | 2017 |
|--|------------------------|-----------------|
| | (Thousands of dollars) | |
| Net results for the year | (15,696) | (33,817) |
| Items not involving cash: | | |
| Loss (gain) on disposal of equipment | 71 | (508) |
| Gain on disposal of property | - | (34,160) |
| Gain from fair value of financial instruments | 3,208 | (1,351) |
| Amortisation of property and equipment | 117,913 | 110,041 |
| Impairment of property and equipment | 1,117 | - |
| Loss from investments in entities subject to significant influence | 136 | 17 |
| Change in deferred charges | 4,361 | 16,238 |
| Amortisation of deferred capital funding | (111,385) | (102,472) |
| Change in deferred revenues (long-term) | (31,149) | 39,095 |
| Change in long-term receivables | (3,964) | (26,491) |
| Change in employee-related liabilities (current) | (1,304) | 2,436 |
| Change in employee-related liabilities (long-term) | 14,214 | 64,799 |
| Change in minority interest | (8) | 287 |
| Net change in non-cash working capital balances (NOTE 22) | 14,089 | (52,673) |
| | (14,373) | (18,559) |

FINANCING ACTIVITIES

| | | |
|---|---------------|----------------|
| Parliamentary appropriations (NOTE 20): | | |
| Capital funding | 96,577 | 110,398 |
| Repayment of bonds payable | (7,964) | (7,397) |
| | 88,713 | 103,001 |

INVESTING ACTIVITIES

| | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Acquisition of property and equipment | (102,507) | (111,671) |
| Purchase of long-term investments | (2,615) | (1,025) |
| Recovery from salary advances | 601 | 846 |
| Capital recovery from notes receivable | 1,496 | 1,395 |
| Capital recovery from net investment in sales-type leases | 1,586 | 1,478 |
| Capital recovery from affiliate relations agreement – Galaxie | 9,500 | - |
| Deferred charges | (9,811) | (2,834) |
| Proceeds from disposal of equipment | 1,966 | - |
| Proceeds from disposal of property | - | 35,441 |
| | (99,184) | (74,093) |

Increase (decrease) in cash and cash equivalents

(24,844) 10,349

Cash and cash equivalents, beginning of year

58,004 47,655

Cash and cash equivalents, end of year

33,160 58,004

Consist of:

Cash 33,160 57,670

Cash equivalents - 334

33,160 58,004

Supplementary information:

Interest paid 25,075 25,642

Income tax paid 2 50

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.



FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2009

1. AUTHORITY AND OBJECTIVE

CBC/Radio-Canada (the Corporation) was first established by the 1936 *Canadian Broadcasting Act* and continued by the 1958, 1968 and 1991 *Broadcasting Acts*. The Corporation is an agent of Her Majesty and all assets and liabilities are those of the Government.

As the national public broadcaster, CBC/Radio-Canada provides radio, television and new media services in both official languages incorporating predominantly and distinctively Canadian programs to reflect Canada and its regions to national and regional audiences.

In accordance with section 85(1) of the *Financial Administration Act*, the Corporation is exempt from Divisions I to IV of Part X of this *Act*, except for sections 131 to 148 and 154.01, and is accountable for its affairs to Parliament through the Minister of Canadian Heritage and Official Languages.

CBC/Radio-Canada is a federal Crown Corporation subject to federal corporate income tax by virtue of the *Income Tax Act* (Canada) and the Regulations thereto. CBC/Radio-Canada is not subject to any provincial corporate income taxes but is subject to sales taxes at both the federal and provincial levels.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The consolidated financial statements of the Corporation have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles (GAAP) and include the following significant accounting policies.

A. BASIS OF CONSOLIDATION

The consolidated financial statements include the accounts of the Corporation and of the two variable interest entities (VIEs) for which the Corporation is the primary beneficiary: the Broadcast Centre Trust and The Documentary Channel (*documentary*).

B. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives a substantial portion of its funding from the Government of Canada. Parliamentary appropriations for operating expenditures and Parliamentary appropriations for working capital are recognised in the Consolidated Statement of Operations in the fiscal year for which the appropriations were approved. Parliamentary appropriations for property and equipment subject to amortisation are recorded as deferred capital funding on the Consolidated Balance Sheet, and are amortised on the same basis and over the same periods as the related property and equipment. The Parliamentary appropriation for the purchase of land is recorded in the Consolidated Statement of Changes in Equity.

C. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents, which are carried at fair value as they are intended to be held for trading (HFT), are comprised of cash and marketable securities with original maturity dates of less than 90 days. Unrealised gains or losses are recorded in the Consolidated Statement of Operations as other income (net gain or loss from fair value of financial instruments).

D. SHORT-TERM INVESTMENTS

Short-term investments, which are carried at amortised cost using the effective interest rate method as they are intended to be held to maturity, consist of marketable securities with original maturity dates in excess of three months and current maturities of less than 12 months from the balance sheet date.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

E. FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to Canadian dollars at the exchange rates in effect at the balance sheet date and non-monetary items are translated at rates in effect when the assets were acquired or obligations incurred unless such items are carried at market, in which case they are translated at the exchange rate in effect at the balance sheet date. Revenues and expenses are translated at average exchange rates during the year. All exchange gains or losses are included in determining net results for the year.

F. FINANCIAL INSTRUMENTS

(i) Financial Instruments – Recognition and Measurement

On April 1, 2007, the Corporation adopted the new accounting standards on financial instruments: Section 1530 Comprehensive Income; Section 3855 Financial Instruments – Recognition and Measurement; Section 3865 Hedges; and Section 3251 Equity. Financial assets are classified either as held to maturity, held for trading, available for sale or loans, and receivables, while financial liabilities are classified as either held for trading or other financial liabilities.

Held to maturity (HTM) – Financial assets classified as HTM are measured at amortised cost using the effective interest rate method. Interest income, calculated using the effective interest rate method, is recorded in financing income.

Held for trading (HFT) – Financial assets and financial liabilities classified as HFT are measured at fair value, with gains or losses and transaction costs recorded in the net results in the year in which they arise.

Available for sale (AFS) – Financial assets classified as AFS are measured at fair value, except for investments in equity instruments classified as AFS that do not have a quoted market price in an active market, which are measured at cost. Unrealised gains or losses are recognised in other comprehensive income (OCI), except for other than temporary impairment losses, which are recognised in net results. Upon derecognition of a financial asset or when other than temporary loss is incurred, the cumulative gains or losses, previously recognised in accumulated other comprehensive income (loss) (AOCI) are reclassified to net results.

Loans and receivables (L&R) – Financial assets classified as L&R are measured at fair value upon initial recognition and are subsequently measured at amortised cost using the effective interest rate method. Interest income, calculated using the effective interest rate method, is recorded in financing income.

Other financial liabilities (OFL) – Financial liabilities classified as OFL are measured at amortised cost using the effective interest rate method. Interest expenses, calculated using the effective interest rate method, are recorded in expenses.



2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

The Corporation's financial assets and financial liabilities are classified and measured as follows:

| Asset/Liability | Classification | Measurement |
|--|-----------------------|----------------|
| Cash and cash equivalents | Held for trading | Fair value |
| Short-term investments | Held to maturity | Amortised cost |
| Accounts receivable | Loans and receivables | Amortised cost |
| Long-term investments ¹ | Available for sale | Amortised cost |
| Long-term receivables ² | Loans and receivables | Amortised cost |
| Accounts payable and accrued liabilities | Other liabilities | Amortised cost |
| Employee-related liabilities [current] | Other liabilities | Amortised cost |
| Bonds payable | Other liabilities | Amortised cost |
| Derivatives | Held for trading | Fair value |

¹ Only investments in which the Corporation does not exercise significant influence.

² Excluding salary advances (NOTE 10).

(ii) Derivatives – Forward Contracts Designated as Hedges

The Corporation uses derivative financial instruments to manage the risk of loss due to movements in foreign exchange rates. The Corporation's policy is not to utilise derivative financial instruments for speculative purposes.

Forward exchange contracts are contractual obligations in which two counterparties agree to exchange one currency for another at a specified price for settlement at a predetermined future date. Forward exchange contracts are used by the Corporation to manage the risk of loss due to movements in foreign exchange rates, relating to future contractual payments. Since these payments are denominated in foreign currency, the Corporation is exposed to fluctuation in cash flows resulting from changes in exchange rates.

A derivative must be designated in a hedging relationship and be effective to be accounted for as a hedge. Effectiveness is achieved if the cash flows or fair values of the derivative substantially offset changes in cash flow or fair value of the hedged position and the timing is similar.

The Corporation formally documents all relationships between hedging instruments and hedged items, as well as its risk management objective and strategy for undertaking various hedge transactions. This process includes linking all derivatives to specific firm commitments. The Corporation also formally assesses, both at the hedge's inception and on a quarterly basis, whether the forward exchange contracts that are used in hedging transactions are highly effective in offsetting changes in cash flows of assets acquired or liabilities incurred.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

The fair values of forward contracts that are eligible hedges are presented in the Consolidated Balance Sheet; the positive fair value is reported as derivative financial instruments as a component of total assets and derivatives with a negative fair value are reported as a component of total liabilities. The change in the fair value is charged or credited in the Consolidated Statement of Comprehensive Income (Loss) until the asset is acquired or the liability is incurred; the hedging relationship ceases to be effective; the hedging relationship designation is terminated, in which case, the unrealised gains or losses are removed from the Other Comprehensive Income (Loss) to net results of the year. Any derivative financial instrument held by the Corporation that is not or is no longer designated as an eligible hedge is carried at fair value on the Consolidated Balance Sheet, and any change in the fair value is recorded to the Consolidated Statement of Operations as other income (net gain or loss from fair value of financial instruments).

(iii) Derivatives – Other Forward Contracts

The Corporation does not apply hedge accounting for forward exchange contracts purchased to minimise the currency risk related to its foreign bureau operations.

The fair values of these forward exchange contracts are presented in the Consolidated Balance Sheet; the positive fair values are reported as derivative financial instruments as a component of total assets and the negative fair values are reported as a component of total liabilities. The change in the fair value is recorded in the Consolidated Statement of Operations as other income (net gain or loss from fair value of financial instruments).

G. INVENTORY

(i) Program Inventory

Programs completed and in process of production (comprising internal and external productions which require the Corporation's involvement during the production) are recorded at cost, on an individual basis. Cost includes the cost of materials and services, labour and overhead expenses applicable to programs. Program costs are charged to operations in accordance with the amortisation basis described below, or when deemed unusable, or when sold.

The Corporation enters also into contracts to acquire license agreements for programming material. The payments made under the terms of each contract are recorded as prepaid expenses and recorded as program inventory when the following criteria are met: cost is determined, material is accepted and the program is available for broadcast. Costs are charged to operations in accordance with the amortisation basis described below, or when deemed unusable, or when sold.

The amortisation of programs is based on the telecast plan. For programs with multiple telecasts, management uses the following amortisation basis:

| Category | Amortisation |
|--|---|
| Program with multiple telecasts | 70-330 – on first telecast and following telecasts |
| Movies | 30-30 telecasts |
| Children's programming | evenly over first telecast and first maximum of four telecasts |
| Shorts and films with multiple telecasts | amortised over contract period |
| Program strips | evenly over first telecast |
| Repetitive programming | evenly over term of contract |
| The Documentary Channel (documentary programming) | evenly over term of contract, but is deemed not recoverable through sales |

1. With the exception of movies, children's programming, shorts and films and program strips.



2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

In 2008–2009, the Corporation changed its estimate for the amortisation of movies from 70%/30% to 50%/30%/20%, based on the Corporation's periodic analysis of historical experience and extended use of the programs. These changes in the amortisation expense are recorded in the current year when the change is identified. The impact of this change resulted in a decrease in the television and radio services cost expense of \$9.6 million with a corresponding increase to inventory.

(ii) Impairment

Inventory is reviewed for impairment on an annual basis. When the inventory is deemed unusable, the unamortised cost is charged to operations.

(iii) Other Inventory

Various inventory from the Merchandising Division stated at the lower of cost and the net realisable value, are presented as other inventory.

H. PROPERTY AND EQUIPMENT

Property and equipment are recorded at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, direct labour and related overhead. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate property and equipment classification upon completion, and are amortised once available for production or service.

Amortisation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the property and equipment, as follows:

| | |
|---|----------|
| Buildings | 33 years |
| Technical equipment | |
| Transmitters and towers | 20 years |
| Electrical equipment | 16 years |
| Other | 8 years |
| Furnishings and office equipment | 10 years |
| Computers | |
| Servers (hardware and software) | 5 years |
| Microcomputers (hardware and software) | 3 years |
| Automotive | |
| Specialised vehicles | 20 years |
| Television and radio news trucks, 5-ton and 10-ton heavy trucks | 12 years |
| Snowmobiles, all-terrain vehicles | 10 years |
| Utility vehicles, vans | 8 years |
| Automobiles and minivans | 5 years |

Leasehold improvements are capitalised and amortised over the shorter of the lease term or the asset's useful economic life.

I. NET INVESTMENT IN SALES-TYPE LEASES

Assets leased under terms that transfer substantially all of the benefits and risks of ownership to the lessee are accounted for as sales-type leases.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

Financing income from sales-type leases is recognised in a manner that produces a constant rate of return on the investment in the leases. The investment in the leases for purposes of income recognition is composed of net aggregate minimum lease payments and unearned financing income.

J. DEFERRED CHARGES

Most deferred charges are amortised over the period of their respective agreements. Other deferred charges are comprised of initial costs incurred as a result of an operating lease and are amortised over the period of the lease in proportion to the recognition of rental income.

K. LONG-TERM INVESTMENTS

Investments in entities over which the Corporation does not exercise significant influence are classified as available for sale. They are recorded at cost since there is no quoted market price for these types of investments. Investments in entities over which the Corporation exercises significant influence are accounted for using the equity method. Under this method, the Corporation's investment is initially recorded at cost and adjusted thereafter to include the Corporation's pro-rata share of earnings of the investee. Gains from investments in entities subject to significant influence are recorded in other income, while losses are recorded as loss from investments in entities subject to significant influence. When net losses from an equity accounted for investment exceed its carrying amount, the investment balance is reduced to zero and additional losses are not provided for unless the Corporation is committed to providing financial support to the investee.

Investments are reviewed for impairment when events or changes in circumstances indicate that there is a loss in value. If there is evidence that the loss is due to circumstances other than a temporary decline, the investment will be written down to recognise the loss which is recorded as a loss from investments in entities subject to significant influence in the Consolidated Statement of Operations.

L. PENSION COST AND OBLIGATION

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under defined benefit retirement pension arrangements.

The cost of pension benefits earned by employees is determined on an actuarial basis using the projected benefit method pro-rated on service and management's best assumptions, such as the expected long-term rate of return on plan assets, rate of compensation, inflation, retirement ages of employees, and mortality of members.

The pension costs are determined using the cost of employee pension benefits for the current year's service, the interest cost on the accrued benefit obligation, the expected investment return on the actuarial value of plan assets, the amortisation of the transitional asset, the amortisation of net actuarial gains and losses, and the amortisation of past service costs. The market-related value of plan assets is used for the purpose of calculating the expected return on plan assets. The method used to determine the market-related value consists of spreading a given year's realised and unrealised capital gains and losses uniformly over that year and the three subsequent years.

The discount rate used to determine the accrued benefit obligation is based on the interest rate inherent in the amount at which the accrued benefit obligation could be settled.

Actuarial gains (losses) on plan assets arise from the difference between the actual return on plan assets for a period and the expected return on plan assets for that period. Actuarial gains (losses) on the accrued benefit obligation arise from differences between actual and expected experience and from changes in the actuarial assumptions used to determine the accrued benefit obligation. The net accumulated actuarial gains (losses) are amortised over the average remaining service period of active employees. The average remaining service period of the active employees covered by the pension plans is between 6.0 and 13.5 years (2008 – between 6.0 and 13.5 years).



2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

On April 1, 2000, the Corporation adopted the new accounting standard on employee future benefits using the prospective application method. The Corporation is amortising the transitional pension asset on a straight-line basis over 13.5 years, which was the average remaining service period of the active employees expected to receive benefits under the Pension Plan as of April 1, 2000.

Past service costs arising from plan amendments are deferred and amortised on a straight-line basis over the average remaining service period of employees active at the date of amendment.

M. EMPLOYEE FUTURE BENEFITS OTHER THAN PENSIONS

The Corporation provides employee future benefits such as termination benefits and other benefits, including continuation of benefits coverage for employees on long-term disability, post-retirement life insurance, health and dental benefits, and workers' compensation.

The cost of these benefits is determined on an actuarial basis using the projected benefit method pro-rated on service and management's best assumptions, such as salary increases, inflation, retirement ages of employees, mortality of members, and expected health care costs.

For employee termination benefits and post-retirement life insurance, the transitional obligation and the net actuarial gains or losses are amortised over the average remaining service period of the employee group. The transitional obligation and the net actuarial gains or losses for continuation of benefits for employees on long-term disability and workers' compensation are amortised over the expected average remaining duration of payments. The amortisation periods used for these plans are between 7.0 and 15.7 years (2008 – between 7.0 and 15.7 years).

Since a major portion of the liabilities for these items represents costs which will be funded mainly from appropriations received from the Government of Canada in the future, these items do not have an impact on the Corporation's current net results of operations on a government funding basis.

N. INCOME TAXES

The Corporation follows the asset and liability method of accounting for income taxes. Future income tax assets and liabilities are recognised for the estimated future tax consequences attributable to differences between the Consolidated Financial Statement carrying amounts of existing assets and liabilities and their respective tax bases. The rates used to calculate the future income tax assets and liabilities are the enacted or substantively enacted tax rates in effect for the year in which those temporary differences are expected to be recovered or settled. If realisation of future income tax assets is considered more unlikely than likely, a valuation allowance is provided.

O. REVENUE RECOGNITION

(i) Advertising Revenues

Revenues from the sale of advertising airtime are recognised when the advertisement has been broadcast, the Corporation has no remaining obligations and collectability is reasonably assured.

(ii) Specialty Services

Revenues from specialty services include the sale of advertising airtime, subscriber revenues and the sale of programs by the specialty channels to third-party broadcasters. Revenues from the sale of advertising airtime are recognised when the advertisement has been broadcast. Revenues from program sales and subscriber fees are recognised when the delivery has occurred, or when services have been provided and the Corporation has no remaining obligations and collectability is reasonably assured.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

(iii) Other Income

Other income includes revenues from the leasing of space, facilities and services; program sales; commercial production sales; host broadcaster's activities, and net gains from disposal of equipment. These are recognised when the delivery has occurred, or when services have been provided and the Corporation has no remaining obligations and collectability is reasonably assured.

Other income also includes net gains from derivatives not designated as hedges, unrealised gains from other financial instruments measured at fair value, gains from ineffective hedges and gains from effective hedges once the asset has been acquired, the liability has been incurred, or the hedging relationship designation is terminated.

(iv) Financing Income

Financing income includes interest revenues from bank accounts, short-term investments, investments in sales-type leases, and notes receivable. Interest is recognised in the year it is earned.

P. DEFERRED REVENUES

Deferred revenues relating to the sale of Galaxie are amortised under the units-of-revenue method. Under the units-of-revenue method, amortisation for a year is calculated by computing a ratio of the proceeds received from the investor to the total payments expected to be made to the investor over the term of the agreement and then applying that ratio to the year's projected cash payment. Other deferred revenues are recognised as revenue when the services are provided.

Q. TELEVISION AND RADIO SERVICES COSTS

Television and radio services costs include all costs related to the production of programs, including direct out-of-pocket expenditures, departmental and administration expenses and the cost of activities related to technical manpower and facilities. A portion of the costs of operational support provided by services such as Human Resources, Finance and Administration, Building Management, and other shared services are also included in the related costs. Television and radio services costs also include programming-related activities such as Marketing and Sales, Merchandising, New Media, and Communications.

R. MEASUREMENT UNCERTAINTY

The preparation of consolidated financial statements in accordance with Canadian GAAP requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities at the date of the consolidated financial statements and the reported amounts of revenues and expenses for the year. Employee-related liabilities, estimated useful lives of property and equipment, estimated useful lives of program inventory, contingent liabilities, and fair value measurement of derivatives are the most significant items where estimates are used. Actual results could significantly differ from those estimated.

3. CHANGES IN ACCOUNTING STANDARDS

Effective April 1, 2008, the Corporation adopted the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) Section 3031 Inventories, which replaced Section 3030 Inventories. It provides the Canadian equivalent to International Financial Reporting Standard (IFRS) IAS 2 Inventories. Section 3031 prescribes measurement of inventories at the lower of cost and net realisable value. It provides guidance on the determination of cost, including allocation of overheads and other costs to inventories and requires the reversal of a previous write-down when there is a subsequent increase in the value of inventories. The adoption of this new section did not have a significant effect on the Corporation's Consolidated Financial Statements.



3. CHANGES IN ACCOUNTING STANDARDS (continued)

Effective April 1, 2008, the Corporation also adopted the CICA Section 3862 Financial Instruments – Disclosures, and Section 3863 Financial Instruments – Presentation, which replaced Section 3861 Financial Instruments – Disclosure and Presentation. These standards also harmonise disclosures with International Financial Reporting Standards. The presentation requirements prescribed by Section 3863 are consistent with those of Section 3861. The adoption of Section 3862 resulted in additional disclosures with respect to risk management policies and the nature and extent of risks arising from financial instruments. The disclosures required by this new standard are presented in Note 24.

In October 2008, the CICA issued amendments to Section 3855 Financial Instruments – Recognition and Measurement, and Section 3862 Financial Instruments – Disclosure. These amendments permit the reclassification of non-derivative financial assets out of the held-for trading and available-for-sale categories under specified circumstances. The Corporation did not reclassify any of its non-derivative financial assets; therefore, there is no impact on the Consolidated Financial Statements from these amendments.

Also effective January 1, 2008, the Corporation adopted the CICA Section 1535 Capital Disclosures. This section establishes standards for disclosing information about a corporation's capital and how it is managed in order that a user of the financial statements may evaluate the corporation's objectives, policies and processes for managing capital. This new accounting standard did not have any impact on the Corporation's Consolidated Financial Statements. As a result of the adoption of this new section, however, the Corporation has increased disclosures on the management of its capital. The Corporation has provided this disclosure in Note 25.

4. FUTURE ACCOUNTING CHANGES

The Canadian Accounting Standards Board has announced that all publicly accountable Canadian reporting entities will adopt International Financial Reporting Standards (IFRS) as Canadian generally accepted principles for years beginning on or after January 1, 2011. The changeover date for full adoption of IFRS will be effective April 1, 2011, for the Corporation. The Corporation's 2011–2012 Consolidated Financial Statements have to comply with IFRS standards. The standards also require that the Corporation present complete comparative figures based on IFRS standards in the 2011–2012 Consolidated Financial Statements. The Corporation is in the process of assessing the differences between current Canadian GAAP and IFRS and the impact on the Corporation's Consolidated Financial Statements.

In 2008–2009, the Corporation completed a high-level diagnostic during which each standard was considered and given a ranking, based on its potential impact to the financial results and the level of implementation difficulty that could be expected.

Based on the diagnostic described above, a drafted project plan was developed to implement IFRS by April 1, 2011, including an IFRS opening balance sheet as at April 1, 2010, as well as 2010–2011 IFRS comparatives. The Corporation has put in place a project steering committee responsible for oversight of the progress against the plan. The Corporation has also retained an independent national accounting firm to provide technical interpretation.

In February 2008, the CICA issued Section 3064 Goodwill and Intangible Assets which provides guidance on the recognition, measurement, presentation, and disclosure for goodwill and intangible assets, other than the initial recognition of goodwill or intangible assets acquired in a business combination. The standard is effective for fiscal years beginning on or after October 1, 2008, and requires retrospective application to prior period financial statements. The Corporation is in the process of evaluating the impact of this new standard for adoption on April 1, 2009.

5. SHORT-TERM INVESTMENTS

The Corporation did not invest in any new short-term securities during fiscal year 2008-2009. The average yield to maturity of the portfolio held as at March 31, 2008, was 4.31 per cent and the average term to maturity was 17 days, which relates to short-term securities that matured early in the fiscal year. The interest revenue generated from these short-term investments represents \$13,243 in 2008-2009 (\$1.7 million in 2007-2008).

The Corporation invests in short-term securities which are 100 per cent guaranteed by the Government of Canada.

6. INVENTORY

| | 2009 | 2008 |
|--|------------------------|----------------|
| | (thousands of dollars) | |
| Programs completed | 122,106 | 124,831 |
| Programs in process of production | 37,293 | 41,101 |
| Broadcast rights available for broadcast | 43,488 | 34,824 |
| Merchandising | 5,747 | 3,458 |
| | 208,634 | 204,214 |

There has been no write-down in the value of the program inventory or reversal of previous years' write-downs of inventory in 2009 (nil in 2008).

7. NET INVESTMENT IN SALES-TYPE LEASES

The net investments in sales-type leases relates to rental of parcels of land in Toronto.

The Corporation's net investment in sales-type leases includes the following:

| | 2009 | 2008 |
|---|------------------------|---------------|
| | (thousands of dollars) | |
| Total minimum lease payments receivable | 112,006 | 118,055 |
| Unearned financing income | (49,152) | (53,606) |
| | 62,854 | 64,449 |
| Current portion | (2,068) | (1,962) |
| Long-term portion | 60,786 | 62,487 |

Future minimum lease payments receivable under the sales-type leases are as follows:

| | (thousands of dollars) |
|---|------------------------|
| 2010 | 6,050 |
| 2011 | 6,050 |
| 2012 | 6,050 |
| 2013 | 6,050 |
| 2014 | 6,050 |
| 2015 to 2027 | 81,756 |
| Total future minimum lease payments receivable | 112,006 |

These sales-type leases bear a fixed interest rate of 7.15 per cent annually. The interest revenues generated from these sales-type leases represent \$4.5 million in 2009 (2008 – \$4.6 million).

Note 27 – Subsequent Event indicates that the net investment in sales-type leases is expected to be sold as part of the recovery plan approved by the Corporation's Board of Directors.



8. PROPERTY AND EQUIPMENT

A. COST AND ACCUMULATED DEPRECIATION

| | 2009 | | | 2008 |
|---|------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|
| | Cost | Accumulated amortisation | Net book value | |
| | (thousands of dollars) | | | |
| Land | 20,467 | - | 20,467 | 20,516 |
| Buildings | 906,639 | (506,880) | 399,759 | 416,234 |
| Technical equipment | 1,318,715 | (956,280) | 362,435 | 376,806 |
| Computers, furnishings and office equipment | 217,374 | (133,846) | 83,528 | 72,335 |
| Automotive | 47,629 | (36,715) | 10,914 | 12,717 |
| Leasehold improvements | 51,144 | (17,597) | 33,547 | 34,824 |
| Uncompleted capital projects | 79,067 | - | 79,067 | 75,454 |
| | 2,641,035 | (1,651,318) | 989,717 | 1,008,886¹ |

¹ Costs and accumulated amortisation of property and equipment as at March 31, 2008, amounted to \$2,607.0 million and \$1,598.1 million, respectively.

B. IMPAIRMENT

On June 26, 2008, the Corporation acquired the transmission assets and programming assets of the French-language television programming undertakings of CKSH-TV Sherbrooke, CKTM-TV Trois-Rivières and CKTV-TV Saguenay, and the transmitter CKTV-TV-1 Saint-Fulgence, Québec, from TQS inc., for a total consideration of \$2.5 million.

As of March 31, 2009, based on an evaluation model using the cost of similar equipment adjusted for the age and the quality of the equipment, the Corporation determined that the net costs of the acquired assets exceed their fair value. The Corporation recognised an impairment loss of \$1.5 million in 2009, which is recorded in the Consolidated Statement of Operations as transmission, distribution and collection expenses.

9. OTHER INCOME AND NON-OPERATING REVENUES

A. OTHER INCOME

Other income consists of:

| | 2009 | | 2008 |
|---|------------------------|--|---------------|
| | (thousands of dollars) | | |
| Revenue type | | | |
| Building, tower, facility and service rentals | 46,861 | | 43,453 |
| Program sales, commercial sales and merchandising | 17,462 | | 20,078 |
| Retransmission rights | 4,888 | | 5,278 |
| The Documentary Channel (<i>documentary</i>) (VIE) revenues | 3,453 | | 1,804 |
| Net gain from fair value of financial instruments | 3,208 | | 1,351 |
| Net gain (loss) on disposal of equipment | (71) | | 508 |
| Other | 19,574 | | 11,093 |
| | 95,375 | | 83,565 |

9. OTHER INCOME AND NON-OPERATING REVENUES (continued)

B. NON-OPERATING REVENUES – SALE OF GALAXIE

On December 7, 2007, the Corporation provided a privately held company, Stingray Digital Group Inc. ("Acquirer"), with an option to cause the Corporation to sell certain of the Galaxie pay audio assets ("Option Asset Purchase Agreement") for \$52.5 million and a warrant to acquire 1,120,513 common shares of the Acquirer for one dollar ("Warrant"). The Corporation appointed the Acquirer as its affiliate relations agent for the Galaxie pay audio service for an annual service fee until the earlier of December 31, 2017, and the date Galaxie's assets are transferred to the Acquirer pursuant to the Option Asset Purchase Agreement. Additional consideration was payable to the Corporation, contingent upon a subsequent acquisition by the Acquirer of an unrelated third party ("Earn-out").

The Option Asset Purchase Agreement provided that the Corporation continue to operate the Galaxie pay audio programming service under the license issued by the CRTC until the exercise of the option which itself could not be exercised until the Acquirer obtained its CRTC license, and that the Corporation would continue to operate the service thereafter in respect of those Broadcast Distribution Undertakings (BDU) revenue contracts that are not assigned to the Acquirer. The transaction was accounted for as a sale of a future revenue stream ("Revenue Stream") using the units-of-revenue method of accounting. For the year ended March 31, 2008, the Corporation recognised \$4.7 million as revenues, based on the proportionate share of the cash payments made by the Corporation, relative to the total expected cash outflows as a percentage of the discounted total consideration.

On December 23, 2008, the CRTC approved the Acquirer's application for a license, and on January 12, 2009, the option to purchase Galaxie's assets was exercised. On January 30, 2009, the Option Asset Purchase Agreement was amended to reflect a \$4.8 million increase in the purchase price associated with the Earn-out and an indemnification to the Acquirer. The Corporation has accounted for the increase in consideration as a multiple element arrangement with the proceeds allocated between the elements based on their respective fair values, including a one million dollar settlement of the contingent Earn-out recorded, and a \$2.7 million consideration related to the indemnification of the Acquirer, which were both recorded as non-operating revenues, and the remaining \$1.1 million as a liability.

As of March 31, 2009, the Corporation has transferred Galaxie assets, including all of the physical assets and some of the intangible assets, but excluding certain Galaxie BDU contracts that have not been assigned to the Acquirer.

The Corporation has entered into an affiliate relations agency agreement with the Acquirer to provide Galaxie services to support those contracts that have not yet been assigned by the Corporation. To the extent that revenue contracts have not been assigned to the Acquirer, the Corporation continues to bear the contractual risk and, accordingly, the associated revenues continue to be deferred using the method applied in the prior year, as described above. For the year ended March 31, 2009, the Corporation has recognised \$34.4 million as revenues. The deferred revenues as of March 31, 2009, represent \$16.2 million (of the \$16.2 million, \$8.1 million is presented as short-term deferred revenues).

The Corporation has treated the unpaid consideration as receivables discounted at a rate of 2.85 per cent based on the expected timing of the associated future payments. As the Warrant consideration is a right to purchase an equity instrument in a privately held company, the Corporation concluded that the fair value cannot be reliably measured, and has accordingly accounted for the derivative at cost, one dollar.



10. LONG-TERM RECEIVABLES

A. NOTES RECEIVABLE

The Corporation has two long-term notes receivable following the sale of Toronto land. These notes bear a fixed interest rate of 7.15 per cent annually. The interest revenues generated from these notes receivable represent \$4.1 million in 2009 (2008 – \$4.2 million).

Future minimum payments receivable under the term of the notes are as follows:

| | <i>(thousands of dollars)</i> |
|---|-------------------------------|
| 2010 | 5,567 |
| 2011 | 5,567 |
| 2012 | 5,567 |
| 2013 | 5,567 |
| 2014 | 5,567 |
| 2015 to 2027 | 73,304 |
| Total future minimum payments receivable | 101,139 |
| Deduct: imputed interest | (43,841) |
| Notes receivable | 57,298 |
| Less: current portion (included in accounts receivable) | (1,940) |
| Notes receivable long-term | 55,358 |

B. SALE OF OPTION AND AFFILIATE RELATIONS AGREEMENT – GALAXIE

As described in Note 9B above, the Corporation recognised the sale of certain Galaxie pay audio assets to Stingray Digital Group Inc. (“the Acquirer”) in 2008–2009. The terms of the agreement include letters of credit and a promissory note due from the Acquirer after March 31, 2010. Receivables are recorded at a discounted rate of 2.85 per cent based on the expected timing of the associated future payments.

Note 27 – Subsequent Event indicates that the notes receivable and the long-term receivable relating to the Option and Affiliate Relations Agreement – Galaxie are expected to be sold as part of the recovery plan approved by the Corporation’s Board of Directors.

C. SALARY ADVANCES – CHANGE IN PAYROLL AND OTHER

The implementation of a new payroll system in fiscal year 1998–1999 required a change in the payroll schedule of the Corporation. To adjust to this schedule without compromising the bi-weekly payments to employees, the Corporation issued a salary advance to be recovered upon termination of employment. This salary advance represents \$9.9 million in 2009 (2008 – \$10.5 million). The Corporation has other long-term receivables of \$1.7 million in 2009 (2008 – \$0.6 million).

11. LONG-TERM INVESTMENTS

| | 2009 | | | 2008 | | |
|--|---------------------------|---------------------|--------------|--------------------------|---------------------|--------------|
| | Significant influence | Other | Total | Significant influence | Other | Total |
| | (in thousands of dollars) | | | | | |
| ARTV – participation at 61% ¹ | 6,548 | - | 6,548 | 4,669 | - | 4,669 |
| Portfolio investments | - | 17 | 17 | - | 17 | 17 |
| Subtotal | 6,548 | 17 | 6,565 | 4,669 | 17 | 4,686 |
| Sirius Canada Inc. | (13,417) ²⁻³ | 12,000 ⁴ | (1,417) | (13,417) ²⁻³ | 12,000 ⁴ | (1,417) |
| Total | (6,869) | 12,017 | 5,148 | (8,748) | 12,017 | 3,269 |

¹ ARTV inc. is a French language arts and entertainment specialty channel. On July 23, 2008, the Corporation acquired an additional 16.44 per cent share in ARTV inc. (shares previously owned by CTVglobemedia Inc.), for a total amount of \$1.26 million. The Corporation acquired additional shares issued by ARTV for an amount of \$255,000 (0.63 per cent). With the additional acquisitions in 2008-2009, the Corporation owns 61 per cent of ARTV, but does not control its activities, as 66.2/3 per cent of the voting shares are required to assume control.

² The Corporation has invested \$25.05 in class A shares of Sirius Canada Inc., which represents a 40.0 per cent voting interest and a 25.05 per cent participation. These shares are entitled to receive dividends equal to their participation rate.

³ The Corporation committed to invest an additional \$1.4 million in class C shares of Sirius Canada Inc. The Corporation has not committed to assume any additional financial risk. The Corporation's proportionate share of the unrecognised loss is \$18.1 million (2008 - \$15.9 million).

⁴ The Corporation invested \$12 million in class C shares, which are entitled to a preferential cumulative dividend of eight per cent per annum on the redemption price. These shares may be redeemed at any time by Sirius Canada Inc.

12. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES

Employee-related liabilities are as follows:

| | 2009 | | 2008 | |
|--|---------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Current | Long-term | Current | Long-term |
| | (in thousands of dollars) | | | |
| Accrued pension benefit liability | | 232,767 | | 122,207 |
| Employee future benefits other than pensions | | 166,999 | | 172,000 |
| Vacation pay | 61,960 | 61,181 | | |
| Workforce reduction | 39,593 | 8,400 | | |
| Salary-related liabilities | 65,525 | 11,116 | | 1,008 |
| | 167,078 | 140,893 | 393,974 | 379,760 |

A. CBC/RADIO-CANADA PENSION PLANS AND OTHER EMPLOYEE FUTURE BENEFITS

The Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan, the CBC/Radio-Canada Pension Plan, covering substantially all employees of the Corporation. Retirement benefits are based on the length of pensionable service and on the average of the best five consecutive years of pensionable salary in the last 10 years of employment. Employees are required to contribute a percentage of their pensionable salary to the plan, with the Corporation providing the balance of the funding, as required, based on actuarial valuations. The Corporation also maintains unfunded non-contributory defined benefit pension arrangements. All plans are subject to an actuarial valuation, which is made at least on a triennial basis. The latest valuation available as of March 31, 2009, was made in December 2006. A valuation as of December 2008 is currently under way and the next valuation would be required no later than December 2011.



12. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES (continued)

The Corporation also provides employee future benefits such as termination benefits and other benefits, including continuation of benefits coverage for employees on long-term disability, post-retirement life insurance, health and dental benefits, and workers' compensation. The last actuarial valuations for employee termination benefits and for post-retirement life insurance benefits were made in March 2006 and December 2005, respectively.

The measurement date for the pension plan assets and the accrued benefit obligation is March 31.

Assumptions – annual rates

| | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Expected long-term rate of return on plan assets | 6.25% | 6.25% |
| Discount rate used for the calculation of the benefit costs | 5.25% | 5.00% |
| Discount rate used for the calculation of the obligation | 5.75% | 5.25% |
| Long-term rate of compensation increase, excluding merit and promotion | 3.25% | 3.25% |
| Health care cost trend rate | 8.5% for 5 years; 4.5% thereafter | 8.5% for 5 years; 4.5% thereafter |
| Indexation of pensions in payment | 1.9% | 2.5% |

Annual amount

| | | |
|--|-------------------------------|---------|
| | <i>(thousands of dollars)</i> | |
| Employee contributions – pension plans | 33,407 | 40,619 |
| Benefit payments for the year – pension plans | 213,890 | 208,186 |
| Benefit payments for the year – other employee future benefits | 13,822 | 12,974 |

12. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES (continued)

| | CBC/Radio-Canada pension plans | Other employee future benefits | CBC/Radio-Canada pension plans | Other employee future benefits |
|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | (thousands of dollars) | | | |
| Fair value of plan assets, end of year | 3,750,644 | - | 4,280,079 | - |
| Accrued benefit obligation, end of year | (4,085,585) | (159,075) | (4,244,543) | (162,841) |
| Surplus (deficit), end of year | (334,941) | (159,075) | 35,536 | (162,841) |
| Unamortised past service costs | 43,789 | (2,930) | 33,337 | (3,349) |
| Unamortised net actuarial losses (gains) | 477,661 | (11,293) | 199,892 | (4,995) |
| Unamortised transitional (asset) obligation | (419,276) | 12,299 | (512,272) | 14,956 |
| Accrued benefit liability, end of year | (232,767) | (160,999) | (223,307) | (156,229) |
| Accrued benefit liability, beginning of year | (223,307) | (156,229) | (164,551) | (150,170) |
| Employee future benefits costs | | | | |
| Current service cost | (76,720) | (7,650) | (87,937) | (7,559) |
| Interest on accrued benefit obligation | (220,115) | (8,585) | (210,909) | (8,230) |
| Expected return on actuarial value of assets | 254,445 | - | 246,961 | - |
| Amortisation of past service costs | (9,748) | 419 | (9,748) | 419 |
| Amortisation of transitional asset (obligation) | 92,996 | (2,657) | 92,996 | (3,187) |
| Amortisation of actuarial losses | (78,110) | (119) | (93,527) | (476) |
| Employee future benefits costs for the year | (37,252) | (18,592) | (62,164) | (19,033) |
| Corporation pension plan contributions | 26,306 | - | 1,952 | - |
| Benefit payments for unfunded plans | 1,486 | 13,822 | 1,456 | 12,974 |
| Total cash payments | 27,792 | 13,822 | 3,408 | 12,974 |
| Accrued benefit liability, end of year | (232,767) | (160,999) | (223,307) | (156,229) |

As at March 31, 2009, the accrued benefit obligation for the CBC/Radio-Canada Pension Plan and for the unfunded benefit pension arrangements represented respectively \$4,029.8 million (2008 - \$4,189.0 million) and \$55.8 million (2008 - \$55.5 million).

| Asset category | Percentage of plan assets (based on fair values) | |
|------------------------|--|------|
| Fixed income | 61% | 61% |
| Canadian equities | 8% | 18% |
| Global equities | 16% | 28% |
| Strategic ¹ | 14% | 28% |
| Bond overlay | 3% | 3% |
| | 100% | 100% |

1 Strategic investments include real estate, private placements, hedge funds, and infrastructure funds.



12. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES (continued)

B. WORKFORCE REDUCTION PLAN

On March 25, 2009, CBC/Radio-Canada announced a workforce reduction plan to deal with the financial pressures the Corporation is facing. A reduction of approximately 800 positions will result from this plan. The plan is divided into two steps: as a first step, the Corporation is offering a voluntary retirement incentive program (VRIP) to eligible employees. As a second step, and depending on the number of departures resulting from the VRIP, the Corporation will announce involuntary departures.

As of March 31, 2009, the Corporation estimates the costs relating to contractual termination benefits at \$35 million. As for the costs of special termination benefits, which will be paid under the VRIP, these will be recognised only when eligible employees accept the offer and their departure is confirmed, which will occur in 2009–2010. As of May 22, 2009, 303 agreements were reached between the Corporation and some of its employees relating to the VRIP, which will result in additional benefits to be paid of \$3.9 million in 2009–2010.

13. VARIABLE INTEREST ENTITIES

Under the Canadian Institute of Chartered Accountants' Accounting Guideline 15 (AcG-15), Variable Interest Entities (VIE) are defined as entities that do not have sufficient equity at risk to finance their activities without additional subordinated financial support, or where the equity holders lack the overall characteristics of a controlling financial interest. The guideline requires that a VIE be consolidated with the financial results of the entity deemed to be the primary beneficiary of the majority of the VIEs' expected losses and its expected residual returns, or both.

A. BROADCAST CENTRE TRUST

The Broadcast Centre Trust (the Trust) is a charitable trust that is a lessee under a long-term lease with the Corporation for the land on which the Canadian Broadcasting Centre (the building) is located in Toronto. The rent during the term is the sum of one dollar, paid on October 1, 1988. The Trust is also a lessor under a long-term sub-lease with the Corporation for the Canadian Broadcasting Centre. In order to finance the construction of the building, the Trust issued \$400 million of bonds on January 30, 1997, which are guaranteed by the rent payments for the premises occupied by the Corporation. The rent payable by the Corporation to the Trust covers all interest and principal on the bonds, all other payments on the bonds and all operating expenses and liabilities of the Trust. The Corporation is deemed to be the primary beneficiary of the Trust and, accordingly, the financial results of the Trust are consolidated in the Corporation's books.

B. THE DOCUMENTARY CHANNEL (*documentary*)

The Documentary Channel (*documentary*) was formed on June 29, 2001. On this date, CBC/Radio-Canada purchased a 29 per cent interest in The Documentary Channel (*documentary*) at a cost of 29 dollars, representing the fair value. On June 22, 2007, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) approved the Corporation's request to acquire an additional 53 per cent interest in The Documentary Channel Limited Partnership, a specialty service broadcasting documentaries. The purchase price of the additional 53 per cent interest was one million dollars. With this transaction, the Corporation owns an 82 per cent partnership interest in The Documentary Channel (*documentary*). Following the approval of the CRTC, the Corporation re-evaluated the status of this investment to determine if its additional investment in the partnership would result in the Corporation becoming the primary beneficiary. The Corporation concluded that, following the acquisition of the additional partnership interest, it became the primary beneficiary, since it holds variable interest that would cause the Corporation to absorb a majority of the expected losses or residual returns of the partnership. Accordingly, The Documentary Channel (*documentary*) financial results are consolidated in the Corporation's books.

13. VARIABLE INTEREST ENTITIES (continued)

C. SIRIUS

The Corporation holds a variable interest in Sirius Canada Inc., a provider of satellite radio in Canada, offering over 160 satellite radio channels. The Company broadcasts its signal through proprietary satellite network and uplink, and subscribers receive a radio signal through satellite radios which are sold at consumer retailers. The Corporation's maximum exposure to losses includes its investment of \$12 million plus a commitment to invest an additional \$1.4 million; and an amount of \$2.1 million of licensing revenues annually. The Corporation is not deemed to be the primary beneficiary of Sirius Canada Inc. This investment is accounted for using the equity method for class A shares and the cost method for class C shares (Note 11).

14. BONDS PAYABLE

The Corporation, through its relationship with the Broadcast Centre Trust (Note 13), guarantees the bonds payable with its rent payments for the premises occupied by the Corporation in Toronto. The Trust issued \$400 million in secured bonds on January 30, 1997. These bonds bear a fixed interest rate of 7.53 per cent annually and require blended semi-annual payments of \$16,519,398, which will retire the following principal amounts:

| | (thousands of dollars) |
|---|------------------------|
| 2010 (including accrued interest of \$10.3 million) | 18,834 |
| 2011 | 9,233 |
| 2012 | 9,941 |
| 2013 | 10,704 |
| 2014 | 11,525 |
| 2015 to 2027 | 277,009 |
| | 337,246 |
| Less: current portion | (18,834) |
| | 318,412 |

Interest expense included in current year's expenses is \$24.8 million (2008 - \$25.4 million).

15. DEFERRED CAPITAL FUNDING

Balance, beginning of year

Government funding for capital expenditures (NOTE 20A)

Amortisation of deferred capital funding

Balance, end of year

(thousands of dollars)

650,056 642,130

96,677 111,412

(111,255) (102,452)

635,378 650,056



16. RETAINED EARNINGS (DEFICIT)

The deficit represents liabilities incurred by the Corporation that have not yet been funded through Parliamentary appropriations or other sources of revenue. A significant component of the deficit is a result of unfunded employee future benefits that will be paid by the Corporation.

The deficit is offset by working capital appropriations received since 1958, which have accumulated to \$163 million as at March 31, 2009 (2008 – \$159 million). The working capital appropriation is provided to fund working capital investments required by the Corporation. The Corporation must maintain a working capital that is higher than the accumulated working capital appropriations. For the purpose of this calculation, the working capital represents the excess of current assets over current liabilities, excluding the liabilities relating to annual leave and time off in lieu that will not result in a cash outflow. As of March 31, 2009, the working capital of the Corporation is slightly lower than the accumulated working capital appropriations, due to termination benefits which are included in the current liabilities and are expected to be funded through the proceeds generated by the future sale of assets.

17. COMMITMENTS

A. PROGRAM-RELATED AND OTHER

As at March 31, 2009, commitments for sports rights amounted to \$519.1 million (2008 – \$663.3 million); procured programs, film rights and co-productions amounted to \$132.1 million (2008 – \$160.6 million), property and equipment amounted to \$15.5 million (2008 – \$8.9 million) and other commitments amounted to \$520.0 million (2008 – \$338.1 million) for total commitments of \$1,186.7 million (2008 – \$1,170.9 million). Future annual payments as of March 31, 2009, are as follows:

| | <i>(thousands of dollars)</i> |
|------------------------------|-------------------------------|
| 2010 | 249,818 |
| 2011 | 176,371 |
| 2012 | 167,775 |
| 2013 | 153,701 |
| 2014 | 146,743 |
| 2015 to 2017 | 292,335 |
| Total future payments | 1,186,743 |

B. OPERATING LEASES

The operating leases consist mainly of property leases, network distribution leases and equipment leases. Future annual payments related to operating leases as of March 31, 2009, are as follows:

| | <i>(thousands of dollars)</i> |
|------------------------------|-------------------------------|
| 2010 | 42,632 |
| 2011 | 41,651 |
| 2012 | 31,520 |
| 2013 | 28,653 |
| 2014 | 27,669 |
| 2015 to 2024 | 130,954 |
| Total future payments | 303,079 |

18. CONTINGENCIES

A. RELATED CLAIMS

Various claims and legal proceedings have been asserted or instituted against the Corporation. Some demand large monetary damages or other relief and they could result in significant expenditures. Litigation is subject to many uncertainties and the outcome of individual matters is not always predictable. Contingent liabilities are potential liabilities, which may become actual liabilities when one or more future events occur or fail to occur. To the extent that the future event is likely to occur or fail to occur, and a reasonable estimate of the loss can be made, an estimated liability is accrued and an expense recorded.

B. ENVIRONMENTAL CONTINGENCIES

Polychlorinated Biphenyls (PCBs) concentrations which exceed the Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), industrial site criterion were identified in the soil at the former Corporation AM transmission site in Rimouski. Although studies to delineate the exact area are currently under way, it is not possible at this point to estimate the impact of this situation on the Corporation's financial results.



19. SPECIALTY SERVICES

The Corporation operates CBC Newsworld and the Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), under CRTC license conditions that require the reporting of incremental costs and revenues. Galaxie and **bold** are also reported on an incremental cost basis. On an incremental basis, only expenses that are charged directly to the specialty services are reported. Indirect costs for support services are not allocated to specialty services and expenses relating to long-term employee future benefits are recognised only when the related benefits are paid by the specialty services. In accordance with Canadian GAAP, however, the Corporation has included in the financial results of the specialty services the portion of earned long-term employee future benefits relating to their respective employees.

| | 2009 | | | | | |
|---------------|------------------------|--|--------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| | Revenues | Expenses including employee future benefits expenses | Total | Repayments to Main Service ¹ | Employee future benefits expenses | Total on an incremental costs basis |
| | (thousands of dollars) | | | | | |
| CBC Newsworld | 78,839 | (61,473) | 17,366 | (2,500) | 272 | 15,138 |
| RDI | 48,044 | (45,790) | 2,254 | (773) | 206 | 1,687 |
| Galaxie | 17,970 | (18,007) | (37) | - | 6 | (31) |
| bold | 3,924 | (4,105) | (181) | - | 5 | (176) |
| | 148,777 | (129,375) | 19,402 | (3,273) | 489 | 16,618 |

| | Revenues | Expenses including employee future benefits expenses | Total | Repayments to Main Service ¹ | Employee future benefits expenses | Total on an incremental costs basis |
|------------------|------------------------|--|--------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| | (thousands of dollars) | | | | | |
| CBC Newsworld | 78,918 | (64,588) | 14,330 | (2,825) | 1,289 | 12,794 |
| RDI ² | 46,169 | (44,777) | 1,392 | (2,474) | 1,060 | (22) |
| Galaxie | 17,882 | (13,181) | 4,701 | (18) | 66 | 4,749 |
| bold | 3,458 | (3,027) | 431 | - | 33 | 464 |
| | 146,427 | (125,573) | 20,854 | (5,317) | 2,448 | 17,985 |

¹ Capital expenditures for the acquisition of equipment to introduce, maintain and expand the specialty services are made by the Corporation from its capital appropriation with an approved corporate repayment plan for recovery from the specialty services' revenues. Those repayments are funded from the accumulated excess revenues over expenses.

² In 2007-2008, RDI used previous years' accumulated excess revenues over expenses to fund current activities.

The monthly subscriber rates of CBC Newsworld and RDI are subject to regulations imposed by the CRTC, a related party. The maximum monthly subscriber rates are approved through the license renewal process. For CBC Newsworld and RDI, the monthly subscriber rates cannot exceed, respectively, \$0.63 and \$1.00. These regulations are effective until August 31, 2010. Revenues subject to regulations represent, respectively, 81 per cent and 83 per cent (2008 - 81 per cent and 82 per cent) of the total revenues of CBC Newsworld and RDI.

20. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

A. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS APPROVED AND RECEIVED

Parliamentary appropriations approved and the amounts received by the Corporation during the year are as follows:

| | 2019 \$ million | 2018 \$ million |
|--|--------------------|--------------------|
| Operating funding | | |
| Approved annual funding | 900,000 | 848,000 |
| Additional non-recurring funding for programming initiatives (NOTE 20D) | 60,000 | 100,000 |
| Release of frozen allotment reprofiled from a previous year | 20,000 | - |
| Transfer to capital funding – Supplementary Estimates A ¹ | 18,137 | 118,564 |
| Operating funding received | 1,070,137 | 989,564 |
| Capital funding | | |
| Approved annual funding | 91,019 | 91,000 |
| Transfer from operating funding – Supplementary Estimates A ¹ | 5,658 | 1,398 |
| Capital funding received | 96,677 | 110,398 |
| Working capital funding | 4,000 | 4,000 |

¹ In the event that significant changes in current year requirements occur, appropriations are transferred from one vote to another or reclassified from one fiscal year to another through Appropriation Acts approved by Parliament.



20. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS (continued)

B. RECONCILIATION OF NET RESULTS OF OPERATIONS TO GOVERNMENT FUNDING BASIS

The Corporation receives a significant portion of its funding through Parliamentary appropriations, based primarily on cash flow requirements. Expenses recognised in the Consolidated Statement of Operations in one year may be funded through Parliamentary appropriations in other years. Accordingly, the Corporation's net results of operations for the year on a government funding basis differ from those on a Canadian GAAP basis. The differences are outlined below:

| | 2009 | 2008 |
|--|-------------------------------|------------------|
| | <i>(thousands of dollars)</i> | |
| Net results for the year | (15,696) | (33,817) |
| Items not generating operating funds | | |
| Amortisation of deferred capital funding | (111,355) | (102,472) |
| Loss (gain) on disposal of property and equipment | 71 | (34,668) |
| Parliamentary appropriation for working capital | (4,000) | (4,000) |
| Net proceeds generated from the sale of Galaxie (to be recognised in future years on a government funding basis) | (13,225) | - |
| Other | (4,327) | 2,352 |
| | (132,836) | (138,788) |
| Items not requiring operating funds | | |
| Amortisation of property and equipment | 117,923 | 110,041 |
| CBC/Radio-Canada pension plans and other employee future benefits | 14,230 | 64,815 |
| Loss from investments in companies subject to significant influence | 136 | 17 |
| Program inventory costs | 1,391 | (3,034) |
| Vacation pay | (1,304) | 3,040 |
| Other | 5,109 | (4,452) |
| | 137,485 | 170,427 |
| Net results of operations on a government funding basis | (11,047) | (2,178) |
| Government funding surplus, beginning of year | 44,038 | 46,216 |
| Government funding surplus, end of year | 32,991 | 44,038 |

20. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS (continued)

C. NET RESULTS FOR CAPITAL FUNDING

The purchase of property and equipment is financed by Parliamentary appropriations and proceeds from the disposal of property and equipment. Additions and proceeds, relating to property and equipment, recorded in the current year under Canadian GAAP may be funded/recognised on a government funding basis in different years. The differences are outlined below:

| | in millions of dollars | |
|---|------------------------|-----------------|
| Capital funding received (NOTE 20A) | 96,677 | 110,398 |
| Capital recovery from notes receivable | 1,496 | 1,395 |
| Capital recovery from net investment in sales-type leases | 1,585 | 1,478 |
| Proceeds from the disposal of property and equipment and other | 2,037 | 38,628 |
| Total capital funding for the year | 101,795 | 151,899 |
| Acquisition of property and equipment | (102,507) | (111,671) |
| Capital portion of bond payments | (7,964) | (7,397) |
| Capital funding surplus (deficit) for the year | (8,676) | 32,831 |
| Capital funding surplus (deficit), beginning of year, government funding basis | 8,401 | (24,430) |
| Capital funding surplus (deficit), end of year, government funding basis | (275) | 8,401 |

D. ADDITIONAL NON-RECURRING FUNDING FOR PROGRAMMING INITIATIVES

Additional non-recurring funding of \$60 million for 2009 (2008 – \$60 million) was approved on May, 17, 2007. These funds are being used across all media for the enhancement of programming initiatives.

21. INCOME AND LARGE CORPORATIONS TAXES

The Corporation is a prescribed Federal Crown Corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the *Income Tax Act* (Canada). The Corporation's activities are not subject to provincial taxes. The recovery of (provision for) income and large corporations taxes is comprised of:

| | |
|---|------|
| Current income and large corporations taxes provision | |
| Future income tax | (48) |



21. INCOME AND LARGE CORPORATIONS TAXES (continued)

The recovery of (provision for) income and large corporations taxes differs from the amount that would be computed by applying the federal statutory income tax rate of 29.38 per cent (2008 – 31.77 per cent) to net results before taxes and minority interests. The reasons for the differences are as follows:

| | 2009 | 2008 |
|---|-------------------------------|----------|
| | <i>(thousands of dollars)</i> | |
| Income tax recovery at federal statutory rate | 4,614 | 10,739 |
| Increase (decrease) resulting from: | | |
| Non-taxable portion of capital gains | 2,038 | 7,330 |
| Other net amounts | (3,497) | (1,508) |
| Adjustment for changes in income tax rates | (470) | (13,457) |
| Change in valuation allowance | (2,685) | (3,104) |
| Large corporations tax provision | - | (48) |
| | - | (48) |

The tax effects of temporary differences that give rise to significant portions of the future tax assets and future liabilities as at March 31, 2009 and 2008 are presented below:

| | 2009 | 2008 |
|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>(thousands of dollars)</i> | |
| Future tax assets | | |
| Accrued liabilities | 11,914 | 4,955 |
| Pension plan asset | 58,192 | 55,827 |
| Employee-related liabilities | 40,302 | 39,113 |
| Loss carry-forward | 5,016 | 6,758 |
| Long-term receivables and investments | 1,747 | 4,289 |
| | 117,171 | 110,942 |
| Less: valuation allowance | (77,765) | (75,080) |
| | 39,406 | 35,862 |
| Future tax liabilities | | |
| Program inventory | 742 | 691 |
| Net investment in sales-type leases | 13,426 | 13,867 |
| Property and equipment | 24,098 | 20,966 |
| Other | 1,140 | 338 |
| | 39,406 | 35,862 |
| Net future tax assets (liabilities) | - | - |

As at March 31, 2009, the Corporation has a loss carry-forward for tax purposes of \$20.1 million (2008 – \$27 million), which expires in 2027.

22. NET CHANGE IN NON-CASH WORKING CAPITAL BALANCES

| | 2009 | |
|--|-------------------------|-----------------|
| | in thousands of dollars | |
| Cash flows provided by (used for): | | |
| Short-term investments | 6,999 | 22,999 |
| Accounts receivable ¹ | 7,484 | (21,347) |
| Inventory ² | (4,221) | (67,741) |
| Prepaid expenses | (21,680) | 31,762 |
| Net investment in sales-type leases ³ | 9 | 9 |
| Accounts payable and accrued liabilities | 372 | 1,388 |
| Deferred revenues | (2,113) | 4,613 |
| Employee-related liabilities ⁴ | 27,489 | (24,124) |
| Bonds payable ⁵ | (250) | (232) |
| | 14,089 | (52,673) |

1 Excluding \$(0.1) million (2008 - \$(0.1) million) of notes receivable from the sale of lands

2 Including \$0.2 million (2008 - \$0.3 million) of amortisation of property and equipment

3 Excluding capital recovery of \$0.1 million (2008 - \$0.1 million)

4 Excluding items not involving cash of \$(1.3) million (2008 - \$2.4 million)

5 Excluding repayment of bonds payable of \$0.6 million (2008 - \$0.6 million)

23. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to other Government departments, agencies and Crown Corporations, subsidiaries and to private companies over which the Corporation has significant influence (Note 11). The Corporation enters into transactions with these related parties in the normal course of business, on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises and measured at the exchange amount, which is the amount of consideration established and agreed to by the related parties.

The Corporation recorded the following amounts in the consolidated financial statements for transactions with related parties:

| | Government | | Private companies | |
|--|-------------------------|-------|-------------------------|-------|
| | in thousands of dollars | | in thousands of dollars | |
| Revenues | 564 | 174 | 8,306 | 6,789 |
| Accounts receivable | 38 | 98 | 4,106 | 3,716 |
| Expenses | 7,980 | 2,459 | 276 | 91 |
| Accounts payable and accrued liabilities | 43 | 21 | | |
| Long-term investments | | | 2,015 | 14 |

The expenses with Government consist mainly of payroll taxes. The revenues from related private companies include a program agreement with Sirius Canada Inc. and management service and facility rental contracts with ARTV. The receivables relating to private companies relate mainly to the program agreement with Sirius Canada Inc. Long-term investments represent the acquisition of additional shares in ARTV.

During the year, the Corporation also received funding from the Government of Canada as described in Note 20



24. FINANCIAL INSTRUMENTS

The Corporation's financial instruments consist of cash and cash equivalents, short-term investments, accounts receivable, net investment in sales-type leases, long-term receivables (excluding salary advances), long-term investments carried at cost, accounts payable and accrued liabilities, short-term employee-related liabilities, bonds payable, and derivatives.

The fair values of accounts receivable, short-term portion of sales-type leases, bonds payable and employee-related liabilities, and accounts payable and accrued liabilities approximate their carrying value due to the short-term nature of these instruments. Long-term investments over which the Corporation does not exercise significant influence are recorded at cost, since they do not have a quoted market price.

The Corporation recorded the value of the warrant to purchase an equity instrument in a privately held company equal to cost (one dollar) since the fair value cannot be reliably measured. The carrying values and fair values of the long-term portion of net investment in sales-type leases, the long-term portion of the receivables, the bonds payable, and the derivatives are listed below:

| Instrument | Carrying values | Fair values | Carrying values | Fair values | Method |
|--|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|---|
| | (millions of dollars) | | | | |
| Net investment in sales-type leases (long-term) | 60.8 | 68.0 | 62.5 | 68.1 | The fair value of the net investment in sales-type leases is determined using the net present value of principal and interest cash flows. The discount rate used is based on long-term Government bonds maturing at approximately May 1, 2027, and adjusted by a spread based on credit rating. |
| Long-term receivables | 77.0 | 82.9 | 84.2 | 89.2 | The fair value of the long-term receivable is determined using the net present value of principal and interest cash flows. The discount rate used, for the receivable relating to the sale of parcels of land, is based on long-term Government bonds maturing at approximately May 1, 2027, and adjusted by a spread based on credit ratings. For other long-term receivables, the discount rate used is based on Government bonds maturing in approximately three to five years and adjusted by a spread based on credit ratings. |
| Bonds payable (long-term) | 318.4 | 418.5 | 327.0 | 424.0 | The fair value of the bonds payable is determined using the net present value of principal and interest to be paid. The discount rate used is based on quoted market prices for Government of Canada bonds maturing at approximately May 1, 2027, and adjusted by a spread based on the credit rating for the bonds. |
| Derivative financial instruments – (assets) | 4.6 | 4.6 | 1.4 | 1.4 | The fair value is based on quoted forward market prices at March 31. |
| Derivative financial instruments – (liabilities) | - | - | 7.9 | 7.9 | The fair value is based on quoted forward market prices at March 31. |

24. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

A. DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS

The Corporation uses forward exchange contracts to reduce its exposure to foreign exchange fluctuations.

At March 31, the notional and fair values (expressed in Canadian dollars) of the derivative instruments designated as cash flow hedges are as follows:

| | Notional | Fair value | Notional | Fair value |
|-----------------------------------|------------------------|------------|----------|------------|
| | (thousands of dollars) | | | |
| Forward exchange contracts | | | | |
| Liabilities | | | | |
| Current: | | | | |
| USD | - | - | 42,562 | (7,873) |

As of March 31, 2009, the Corporation has no derivative instruments designated as cash flow hedges.

For the year ended March 31, 2009, the amount recorded in the Consolidated Statement of Comprehensive Income (Loss) resulting from the net change in fair value of the derivative instruments designated as cash flow hedges is nil (net of income tax of \$0) (2008 – loss of \$4.0 million).

The losses on derivatives designated as cash flow hedges are reclassified from accumulated other comprehensive income (loss) to net results for the year when contractual payments are made. The loss from fair value of financial instruments reclassified to the Consolidated Statement of Operations in fiscal year 2008–2009 represents \$7.8 million (2008 – nil). Any ineffectiveness has been recognised in the net results of operations as all forward contracts have matured during the year.

At March 31, the notional and fair values (expressed in Canadian dollars) of the derivative instruments not designated as hedges are as follows:

| | Notional | Fair value | Notional | Fair value |
|-----------------------------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | (thousands of dollars) | | | |
| Forward exchange contracts | | | | |
| Assets | | | | |
| Current: | | | | |
| USD ¹ | 20,539 | 4,559 | 12,818 | 910 |
| GBP | - | - | 2,982 | 46 |
| Euro | - | - | 2,026 | 395 |
| Total | 20,539 | 4,559 | 17,826 | 1,351 |

¹ The forward contracts rates are between 1.00 and 1.04 for forward contracts in US dollars and the maturity date is between April 1, 2009 and January 1, 2011.

For the year ended March 31, 2009, the amounts recorded in the Consolidated Statement of Operations resulting from the net change in fair value of the derivative instruments not designated as hedges represent a gain of \$3.2 million (2008 – \$1.4 million). This gain is presented in the Consolidated Statement of Operations as other income (net gain from fair value of financial instruments).



24. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

B. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The Corporation's activities are exposed to a variety of financial risks: market risk, credit risk and liquidity risk. The Corporation's overall risk management program focuses on the unpredictability of financial and economic markets and seeks to minimise potential effects on the Corporation's financial performance. The risk management is carried out through financial management practices in conjunction with the overall Corporation's governance. The Board of Directors is responsible for overseeing the management of financial risk.

C. MARKET RISK

Market risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate as a result of changes in market prices. Market risk comprises three types of risk: currency risk, interest rate risk and other price risk. The Corporation is exposed to currency risk and interest rate risk.

(i) Currency Risk

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign exchange rates. The Corporation is exposed to limited foreign exchange risk on revenues and expenses denominated in a foreign currency. The majority of these transactions are denominated in US dollars, Euros and British Pounds. The Corporation's primary objective in managing currency risk is to preserve cash flows and reduce variations in performance. The Corporation policy on currency risk requires to minimise currency risk to protect the value of foreign cash flows both committed and anticipated from the negative impact of exchange rates fluctuation. The Corporation mitigates this risk by entering into forward exchange contracts. Accordingly, the Corporation has limited sensitivity to changes in foreign exchange rates.

The Corporation's net foreign currency exposure as at March 31, 2009 (expressed in Canadian equivalent dollars) is as follows:

| | \$US | Euros | GBP |
|--|-------------------------------|------------|--------------|
| | <i>(thousands of dollars)</i> | | |
| Cash and cash equivalents | 423 | 242 | 38 |
| Accounts receivable | 1,566 | 475 | 5 |
| Accounts payable and accrued liabilities | (675) | (14) | (172) |
| Net exposure | 1,314 | 703 | (129) |

Based on the net exposure as at March 31, 2009, and assuming all the other variables remain constant, a hypothetical five per cent change in the Canadian dollar against the US dollar, the Euro and the GBP would not have a significant impact on the Corporation's net results.

(ii) Interest Rate Risk

Interest risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in market interest rates. The Corporation's short-term investments, long-term receivables and the bonds payable are subject to interest rate fluctuation since they bear a fixed interest rate. An increase or decrease in market rates will impact the fair value of these financial instruments.

The Corporation manages its interest rate risk by spreading the maturity dates of investments over the fiscal year.

Based on the net exposure as at March 31, 2009, and assuming all the other variables remain constant, the impact on the net results of an hypothetical one per cent change in the interest rate as of March 31, 2009, on the fair value of the long-term receivables represents \$4.7 million and represents \$31.2 million on the fair value of the bonds payable.

24. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

D. CREDIT RISK

Credit risk is the risk that one party to a financial instrument will fail to discharge an obligation and cause the other party to incur a financial loss. The Corporation is exposed to credit risk through its cash and cash equivalents, investments, accounts receivable, long-term receivables, and forward exchange contracts.

The maximum exposure to credit risk of the Corporation at March 31, 2009, is the carrying value of these assets.

(i) Cash and Cash Equivalents and Investments

The Corporation has deposited cash with reputable financial institutions (members of the Canadian Payments Association or local Cooperative Credit Societies that are members of a Central Cooperative Credit Society having membership in the Canadian Payments Association or subject to the approval of the Minister of Finance, any financial institutions outside Canada), from which management believes the risk of loss to be remote. Cash equivalents are guaranteed by the Government of Canada.

The Corporation's investments are managed via an investment policy which guides the Corporation in its investment decisions. The Corporation invests surplus funds to earn investment income with the objective of maintaining safety of principal and providing adequate liquidity to meet cash flow requirements. The investments must be 100 per cent guaranteed by the Government of Canada to ensure that the Corporation has negligible exposure to credit risk.

(ii) Accounts Receivable

The Corporation's accounts receivable are mainly derived from the sale of advertising airtime. Credit risk concentration with respect to trade receivables is limited by following a program of credit evaluation and by limiting the amount of customer credit where deemed necessary. The Corporation does not believe that it is exposed to an unusual or significant level of credit risk. As at March 31, 2009, no single client had balances representing a significant portion of the Corporation's trade receivables.

The Corporation establishes an allowance for doubtful accounts that reflects the estimated impairment of accounts receivable. The Corporation has a specific policy on credit and collections and guidelines that provides for how the allowance should be determined. The Corporation establishes a general allowance and an additional allowance that is based on specific accounts and is determined by considering the Corporation's knowledge of the financial condition of its customers, the aging of accounts receivable, the current economic climate, customer and industry concentrations, and historical experience.

An aging of the Corporation's accounts receivable as at March 31, 2009, is as follows:

| | <i>(thousands of dollars)</i> |
|----------------|-------------------------------|
| Current | 101,799 |
| 31-60 days | 29,414 |
| 61-90 days | 12,405 |
| Over 91 days | 9,394 |
| | 153,012 |

Moreover, the Corporation's allowance for doubtful account amounted to \$2.9 million in 2009 (2008 – \$3.9 million).



24. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

(iii) Long-term Receivables

Two counter parties have balances representing 87 per cent of the long-term receivables as of March 31, 2009 (88 per cent in 2008).

For its long-term receivables relating to the past sale of parcels of land, the Corporation mitigated the risk by guaranteeing the amount to be received through promissory notes issued by highly reputable entities. Fourteen million dollars of the \$21.0 million notional value of the long-term receivables from the sale of certain of the Galaxie pay audio assets (described in Note 9B) are in the form of letters of credit, the remainder in the form of an unsecured notes payable. Management does not foresee any significant risk with the collection of the unsecured notes payable.

(iv) Forward Exchange Contracts

The Corporation manages its exposure to derivative counterparty credit risk by contracting primarily with reputable financial institutions.

E. LIQUIDITY RISK

Liquidity risk is the risk that the Corporation will encounter difficulties in meeting its financial obligations associated with financial liabilities.

The Corporation's approach to managing liquidity risk is to ensure, as far as possible, that it will have sufficient liquidity to meet its liabilities when due, under both normal and stressed conditions without incurring losses. The Corporation also manages liquidity risk by continuously monitoring actual and budgeted cash flows. Also, the Board of Directors reviews and approves the Corporation's operating and capital budgets, as well as large transactions.

The Corporation does not have the authority to contract a line of credit or long-term debt.

25. CAPITAL MANAGEMENT

The Corporation defines capital that it manages as the aggregate of its equity, which is comprised of retained earnings and accumulated other comprehensive income.

The Corporation's objectives in managing capital are to safeguard its ability to continue as a going concern, to fund its asset base and to fulfil its mission and objectives for the Government of Canada to the benefit of Canadians.

The Corporation manages its capital structure and makes adjustments to it in light of general economic conditions, the risk characteristics of the underlying assets and the Corporation's working capital requirements. The Corporation manages its capital by reviewing formally, on a regular basis, the actual results against set budgets, and shares this information with its Audit Committee and the Board of Directors.

The Corporation's overall strategy with respect to capital management includes the balancing of its operating and capital activities with its funding on an annual basis. Steps are currently being taken to manage an expected cash flow requirement in 2009–2010, as described in Note 27.

26. COMPARATIVE FIGURES

Some of the 2008 figures have been reclassified to conform to the current's year presentation.

27. SUBSEQUENT EVENT

In March 2009, the Corporation's Board of Directors approved a financial recovery plan to deal with the financial pressures the Corporation is facing. In June 2009, the Corporation submitted two Treasury Board submissions requesting the authority to sell receivables and net investment in sales-type leases to fund employee termination benefits and support programming areas until the benefits of the financial recovery plan are materialised. The carrying amounts of these receivables and the net investment in sales-type leases on the Consolidated Balance Sheet, as at March 31, 2009, are as follows:

(thousands of dollars)

Short-term:

| | |
|--|-------|
| Net investment in sales-type leases (NOTE 7) | 2,068 |
| Accounts receivables – Sale of land (NOTE 10A) | 1,940 |

Long-term:

| | |
|---|--------|
| Net investment in sales-type leases (NOTE 7) | 60,786 |
| Accounts receivables – Sale of land (NOTE 10A) | 55,358 |
| Accounts receivable – Sale of Option and Affiliate Relations Agreement – Galaxie (NOTE 10B) | 19,921 |

At the date of approval of these Consolidated Financial Statements, the Corporation is awaiting Treasury Board and Order in Council approval to proceed with the sale of these receivables and the net investment in sales-type leases. Should such approval not be received, CBC/Radio-Canada will introduce other measures to manage its cash flow requirements, which may affect strategic plans and operations.



BC1-2009
978-1-100-50070-6

Publication and distribution:
Corporate Communications

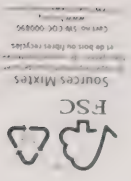
CBC/Radio-Canada
181 Queen Street
PO Box 3200, Station C
Ottawa, Ontario Canada
K1Y 1E4
613-288-6033
liaison@CBC.ca
CBC.Radio-Canada.ca

Design: Utopia
Communications



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fiber

Cert no. SW-COC-000890
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council



BCL 2009
928 1 100 50070 5
Publication et distribution
CBC Radio Canada
181 rue Queen
C.P. 3200 Succ. C
K1Y 1T4
613 288-6033
CBC Radio Canada
Design: Utopia



27 ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS

En mars 2009, le Conseil d'administration de la Société a approuvé un plan de redressement financier afin de faire face aux pressions financières que la Société subit. En juin 2009, la Société a présenté deux mémoires au Conseil du Trésor dans lesquels elle demandait l'autorisation de vendre des créances et l'investissement net dans des contrats de location-vente afin de financer les indemnités de départ des employés et de soutenir les secteurs de programmation jusqu'à ce que les bénéfices du plan de redressement se concrétisent. Les valeurs comptables de ces créances et de l'investissement net dans des contrats de location-vente, inscrites dans le Bilan consolidé du 31 mars 2009, sont les suivantes :

(milliers de dollars)

| À court terme : | |
|---|-------|
| Investissement net dans des contrats de location-vente (note 7) | 2 068 |
| Créances – Vente de terrains (note 10 A.) | 1 940 |

| À long terme : | |
|---|--------|
| Investissement net dans des contrats de location-vente (note 7) | 60 786 |
| Créances – Vente de terrains (note 10 A.) | 55 358 |
| Créances – Vente d'une option et convention d'agence de relations avec les distributeurs – Galaxie (note 10 B.) | 19 921 |

À la date de l'approbation de ces États financiers consolidés, la Société attend l'approbation du Conseil du Trésor et du décret en conseil pour procéder à la vente de ces créances et de l'investissement net dans des contrats de location-vente. Si cette approbation n'est pas reçue, CBCI Radio-Canada prendra d'autres mesures pour gérer ses besoins de trésorerie, qui pourraient avoir des répercussions sur les plans et les activités stratégiques.

24. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

(iii) Créances à long terme

Deux contreparties sont responsables de 87 pour cent des créances à long terme de la Société au 31 mars 2009 (88 pour cent en 2008).

La Société attendue le risque lié aux créances à long terme résultant de la vente de terrains dans les exercices précédents en garantissant la somme qu'elle recevra au moyen de billets émis par des entités de très bonne réputation. Sur la valeur notionnelle de 21,0 millions de dollars des créances à long terme résultant de la vente de certains actifs du service de programmation audio payante Galaxie (voir la note 9 B), 14,0 millions sont constitués de lettres de crédit et le reste, d'effets à payer non garantis. La direction ne considère pas que les effets à payer non garantis représentent un risque significatif pour la Société.

(iv) Contrats de change à terme

La Société gère le risque de crédit auquel l'exposent ses contrats sur dérivés en traitant principalement avec des institutions financières dignes de confiance.

E. RISQUE DE LIQUIDITE

Le risque de liquidité est le risque que la Société ait de la peine à honorer ses obligations financières.

La Société gère ce risque en faisant en sorte, dans la mesure du possible, de disposer de liquidités suffisantes pour remplir ses engagements le moment venu, dans des circonstances normales ou difficiles, sans subir de pertes. De plus, elle surveille continuellement ses flux de trésorerie réels et prévus. Par ailleurs, le Conseil d'administration examine et approuve les budgets d'exploitation et d'immobilisations de la Société, ainsi que la Société n'est pas habilitée à obtenir une ligne de crédit ou à contracter un emprunt à long terme.

25. GESTION DU CAPITAL

Le capital de la Société correspond à son fonds effectif, soit la somme des bénéfices non répartis et du cumul des autres éléments du résultat étendu.

Dans la gestion de son capital, la Société a pour objectif de préserver sa capacité à assurer la continuité de son exploitation et à financer ses actifs. Elle vise également à remplir la mission et à atteindre les objectifs que lui a confiés le gouvernement du Canada, afin de servir les intérêts des Canadiens.

La Société gère sa structure de capital et y apporte les ajustements nécessaires à la lumière de la conjoncture économique générale, de la nature des risques associés aux actifs sous-jacents et des besoins de son fonds de roulement. En outre, elle effectue régulièrement des analyses formelles pour comparer les résultats réels et prévus, et en communique les conclusions au Comité de vérification et au Conseil d'administration.

La stratégie globale de la Société à l'égard de la gestion du capital comprend l'équilibre sur une base annuelle de ses activités d'exploitation et de capital avec son financement. Des mesures sont actuellement prises afin de gérer un flux de trésorerie requis en 2009-2010, tel que décrit à la note 27.

26. CHIFFRES FINANCIERS

Certains chiffres de l'exercice 2008 ont été reclassés de façon à être conformes à la présentation du



24. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

D. RISQUE DE CRÉDIT

Le risque de crédit est le risque qu'une partie liée à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. La Société est exposée au risque de crédit du fait de sa trésorerie et de ses équivalents de trésorerie, de ses placements, de ses créances à court et à long terme, ainsi qu'à cause de ses contrats de change à terme.

Au 31 mars 2009, l'exposition maximale de la Société à ce risque correspond à la valeur comptable de ces éléments d'actif.

(1) Trésorerie et équivalents de trésorerie, et placements

La Société a déposé la trésorerie dans des institutions financières jouissant d'une bonne réputation (tout membre de l'Association canadienne des paiements, toute coopérative locale membre d'une société coopérative de crédit centrale qui fait partie de l'Association canadienne des paiements ou, sous réserve de l'approbation du ministre des Finances, toute institution financière étrangère) et estime qu'il est donc peu probable qu'elle subisse des pertes. Les équivalents de trésorerie sont garantis par le gouvernement du Canada.

La Société a adopté une politique de placement à laquelle sont assujettis tous ses placements et qui la guide dans ses décisions en la matière. Elle place ses excédents dans le but d'en tirer des revenus; le choix de ses placements est dicté par la protection du capital et le financement de ses besoins de trésorerie. Les titres de placement doivent être garantis entièrement par le gouvernement du Canada pour que l'exposition de la Société au risque de crédit soit négligeable.

(!!) Créances

Les créances de la Société sont essentiellement liées à la vente de temps d'antenne publicitaire. Pour limiter la concentration du risque de crédit découlant des comptes clients, la Société évalue la solvabilité des clients et plafonne, au besoin, le crédit qui leur est accordé. La Société n'estime pas être exposée à un risque de crédit inhabituel ou élevé. Au 31 mars 2009, aucun client unique n'était responsable d'une part importante du solde des comptes clients de la Société.

La Société établit une provision pour créances douteuses correspondant au montant estimatif de la diminution de la valeur des créances. Elle s'est dotée d'une politique de crédit et de recouvrement qui comprend des directives sur l'établissement de la provision. La Société établit une provision en fonction de la connaissance qu'a la Société de la situation financière de ses clients, du classement par échéance des créances, de la conjoncture économique, de la concentration des clients et du secteur, et enfin, de l'expérience passée.

Voici le classement par échéance des créances de la Société au 31 mars 2009 :

| Courantes | (milliers de dollars) |
|------------------|-----------------------|
| 31 à 60 jours | 101 799 |
| 61 à 90 jours | 29 414 |
| Plus de 91 jours | 12 405 |
| | 9 394 |
| | 153 012 |

De plus, la Société a inscrit une provision pour créances douteuses de 2,9 millions de dollars en 2009 (3,9 millions en 2008).



24. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

B. GESTION DES RISQUES FINANCIERS

Dans l'exercice de ses activités, la Société est exposée à divers risques financiers : risque de marché, risque de crédit et risque de liquidité. La stratégie globale de gestion des risques adoptée par la Société se fonde essentiellement sur l'imprévisibilité des marchés financiers et économiques, et vise à réduire au minimum les effets que les conjonctures financières et économiques pourraient avoir sur les résultats financiers de la Société. La gestion des risques s'effectue au moyen de pratiques de gestion financière de concert avec la gouvernance de la Société, le tout sous la supervision du Conseil d'administration.

C. RISQUE DE MARCHÉ

Le risque de marché est le risque de variation de la juste valeur ou des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier attribuable aux fluctuations des prix du marché. Il existe trois types de risque de marché : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque de prix. La Société est exposée au risque de change et au risque de taux d'intérêt.

(i) Risque de change

Le risque de change est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des cours des devises étrangères. La Société est exposée, jusqu'à un certain point, à un risque de change relatif à ses revenus et ses dépenses libellés en devises. La majorité de ces opérations sont effectuées en dollars américains, en euros et en livres sterling. Dans sa gestion du risque, la Société vise essentiellement à protéger les flux de trésorerie et à atténuer les variations de rendement. Elle a pour politique de minimiser le risque de change de façon à protéger la valeur de ses flux de trésorerie en devises, tant engagés que prévus, contre les effets négatifs des fluctuations de change. La Société atténue ce risque en concluant des contrats de change à terme. En conséquence, elle est peu touchée par les variations des cours du change sur les marchés.

L'exposition nette de la Société au risque de change en dollars canadiens au 31 mars 2009 est la suivante :

| Exposition nette | | | |
|---|-------|------|-------|
| | USD | EUR | GBP |
| (milliers de dollars) | | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 423 | 242 | 38 |
| Créances | 1 566 | 475 | 5 |
| Crediteurs et charges à payer | (675) | (14) | (172) |
| | 1 314 | 703 | (129) |

Eu égard à l'exposition nette de la Société au risque de change au 31 mars 2009, et à supposer que toutes les autres variables demeurent constantes, une variation hypothétique de cinq pour cent du dollar canadien par rapport au dollar américain, à l'euro et à la livre sterling n'aurait pas un impact significatif sur les résultats nets de la Société.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de l'évolution des taux d'intérêt pratiqués sur le marché. Les placements à court terme, les créances à long terme et la dette obligataire de la Société sont sensibles aux fluctuations des taux d'intérêt parce qu'ils portent un taux d'intérêt fixe. Toute augmentation ou diminution des taux du marché a une incidence sur la juste valeur de ces instruments financiers.

La Société gère le risque de taux d'intérêt en étayant sur l'exercice les échéances de ses placements.

Eu égard à l'exposition nette de la Société au risque de taux d'intérêt au 31 mars 2009, et à supposer que toutes les autres variables demeurent constantes, l'effet sur les résultats nets de la Société d'une variation hypothétique de un pour cent du taux d'intérêt au 31 mars 2009 s'établit à 4,7 millions de dollars pour ce qui est de la juste valeur de la dette obligataire, et à 31,2 millions de dollars pour ce qui est de

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2009, la variation nette de la juste valeur des instruments dérivés non désignés comme couvertures représente un gain de 3,2 millions de dollars (1,4 million en 2008) inscrit au poste autres revenus (gain net réalisé sur la juste valeur des instruments financiers) de l'Etat consolidé des résultats.

24. INSTRUMENTS FINANCIERS

La Société détient divers instruments financiers : trésorerie et équivalents de trésorerie; placements à court terme; créances à court terme; investissement net dans des contrats de location-vente; créances à long terme (excluant les avances de salaire); placements à long terme inscrits à leur valeur d'acquisition; créditeurs et charges à payer; passif à court terme lié au personnel; dette obligataire et dérivés.

Les justes valeurs des créances à court terme, de la tranche à court terme de l'investissement net dans des contrats de location-vente, des passifs liés au personnel et des créditeurs et charges à payer avoisinent les valeurs comptables de ces instruments en raison de leurs échéances rapprochées. Les placements à long terme dans des entreprises sur lesquelles la Société n'exerce pas une influence notable sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition, puisqu'ils n'ont pas de prix coté sur un marché actif.

La Société a comptabilisé le bon de souscription lui permettant d'acheter des instruments de capitaux propres d'une société fermée à sa valeur d'acquisition (un dollar), puisqu'il est impossible d'arriver à une évaluation fiable de sa juste valeur. Le tableau ci-après présente les valeurs comptables et les justes valeurs de la tranche à long terme de l'investissement net dans des contrats de location-vente, des créances à long terme, de la dette obligataire et des dérivés.

| Instrument | 2008 | | 2007 | | Méthode |
|---|------------------|--------------|------------------|--------------|---|
| | Valeur comptable | Valeur juste | Valeur comptable | Valeur juste | |
| net dans des contrats de location-vente | 60,8 | 60,8 | 60,7 | 60,1 | La juste valeur de l'investissement net dans des contrats de location-vente est déterminée en utilisant la valeur actualisée nette des flux de trésorerie liés au capital et aux intérêts. Le taux d'actualisation employé est le taux d'intérêt des obligations du gouvernement échéant autour du 1 ^{er} mai 2027, et ajusté en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit. |
| Créances à long terme | 77,0 | 82,9 | 84,2 | 89,2 | La juste valeur des créances à long terme est déterminée en utilisant la valeur actualisée nette des flux de trésorerie liés au capital et aux intérêts. Le taux d'actualisation pour la créance reliée à la vente de parcelles de terrain est fondé sur le taux d'intérêt des obligations du gouvernement échéant autour du 1 ^{er} mai 2027, et ajusté en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit. Pour les autres créances à long terme, le taux d'actualisation est basé sur les obligations du gouvernement venant à échéance dans un délai de trois à cinq ans, et ajusté en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit. |
| Dette obligataire (tranche à long terme) | 318,4 | 418,5 | 327,0 | 424,0 | La juste valeur de la dette obligataire est établie en utilisant la valeur actualisée nette du capital et des intérêts débiteurs. Le taux d'actualisation employé est fondé sur le cours du marché des obligations du gouvernement du Canada échéant autour du 1 ^{er} mai 2027, ajusté en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit des obligations. |
| Instrument dérivé (tranche à long terme) | 4,0 | 4,6 | 1,4 | 1,4 | La juste valeur repose sur les cours du marché à terme au 31 mars. |
| Instrument dérivé (tranche à court terme) | - | - | - | 7,9 | La juste valeur repose sur les cours du marché à terme au 31 mars. |
| dérivés (passifs) | | | | | |

22. VARIATION NETTE DES SOLDES DES ÉLÉMENTS
HORS TRÉSORERIE DU FONDS DE ROULEMENT

Provenance (utilisation) des flux de trésorerie :

| | | |
|---|----------|----------|
| Placements à court terme | 6 999 | 22 999 |
| Créances ¹ | 7 484 | (21 347) |
| Stocks ² | (4 221) | (67 741) |
| Frais payés d'avance | (21 680) | 31 762 |
| Investissement net dans des contrats de location-vente ³ | 9 | 9 |
| Créditeurs et charges à payer | 372 | 1 388 |
| Revenus reportés | (2 113) | 4 613 |
| Passifs liés au personnel ⁴ | 27 489 | (24 124) |
| Dette obligataire ⁵ | (250) | (232) |
| | 14 089 | (52 673) |

(milliers de dollars)

23. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée, en propriété commune, aux ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien, à ses filiales et à des entreprises privées sur lesquelles la Société exerce une influence notable (note 11). Dans le cadre de l'exploitation courante, elle conclut des opérations avec ces entités conformément à l'usage commercial habituel à tous les particuliers et à toutes les entreprises. Ces opérations sont évaluées à la valeur d'échange, laquelle est établie et acceptée par toutes les parties.

La Société a comptabilisé les montants ci-dessous pour les opérations entre apparentés, dans ses états financiers consolidés :

| | | | | |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Revenus | 564 | 174 | 8 306 | 6 789 |
| Créances | 38 | 98 | 4 106 | 3 716 |
| Dépenses | 7 980 | 2 549 | 276 | 91 |
| Créditeurs et charges à payer | 43 | 20 | - | - |
| Placements à long terme | - | - | 2 015 | 1 405 |

(milliers de dollars)

Les dépenses engagées auprès du gouvernement consistent principalement en charges sociales. Les revenus générés d'entreprises privées connexes comprennent une entente de programmation avec Sirius Canada Inc. et des contrats de service de gestion et de location d'installations avec ARTV. Les créances liées aux entreprises privées concernent l'entente de programmation avec Sirius Canada Inc. Les investissements à long terme concernent l'acquisition de parts supplémentaires dans ARTV.

Au cours de l'exercice, la Société a aussi reçu des crédits parlementaires tel qu'il est décrit à la note 20.



21. IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES ET IMPÔT DES GRANDES SOCIÉTÉS (suite)

Le recouvrement (ou la provision) d'impôt sur les bénéfices et d'impôt des grandes sociétés diffère du montant qui serait obtenu si on appliquait aux résultats nets le taux d'imposition des sociétés prévu par la loi fédérale, qui est de 29,38 pour cent (31,77 pour cent en 2008) aux résultats nets avant impôts et participation

| | | |
|--|---------|----------|
| Recouvrement d'impôt au taux d'imposition des sociétés prévu par la loi fédérale | 4 614 | 10 739 |
| Augmentation (diminution) en raison des éléments suivants : | | |
| Partie non imposable des gains en capital | 2 038 | 7 330 |
| Autres montants nets | (3 497) | (1 508) |
| Ajustement résultant des changements de taux d'imposition | (470) | (13 457) |
| Variation de la provision pour moins-valeur | (2 685) | (3 104) |
| Provision d'impôt des grandes sociétés | - | (48) |

L'incidence fiscale de l'écart temporaire susceptible de toucher une grande proportion des éléments d'actif et de passif d'impôts futurs au 31 mars 2009 et 2008 est présentée ci-après :

| | | |
|--|----------|----------|
| Actifs d'impôts futurs | | |
| Charges à payer | 11 914 | 4 955 |
| Actif des régimes de retraite | 58 192 | 55 827 |
| Passifs liés au personnel | 40 302 | 39 113 |
| Report de pertes prospectif | 5 016 | 6 758 |
| Créances et placements à long terme | 1 747 | 4 289 |
| Moins : provision pour moins-valeur | (77 765) | (75 080) |
| | 117 171 | 110 942 |
| Passifs d'impôts futurs | | |
| Stocks d'émissions | 742 | 691 |
| Investissement net dans des contrats de location-vente | 13 426 | 13 867 |
| Immobilisations corporelles | 24 098 | 20 966 |
| | 1 140 | 338 |
| | 39 406 | 35 862 |
| Actifs (passifs) d'impôts futurs nets | | |

Au 31 mars 2009, la Société avait, à des fins fiscales, un report de pertes prospectif de 20,1 millions de dollars (27 millions en 2008) qui vient à échéance en 2027.



| | | |
|-----------------------|---|--|
| (48) | - | |
| - | - | |
| (48) | - | |
| (milliers de dollars) | | |

21. IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES ET IMPÔT DES GRANDES SOCIÉTÉS

En tant que société d'État visée par la partie LXXI du *Règlement de l'impôt sur le revenu*, la Société est assujettie aux dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada), mais pas aux impôts sur les bénéfices provinciaux. Le recouvrement (ou la provision) d'impôt sur les bénéfices et d'impôt des grandes sociétés comprend :

Le 17 mai 2007, un financement ponctuel additionnel de 60 millions de dollars a été approuvé pour l'exercice 2009 (60 millions en 2008). Toutes les composantes médias de la Société utilisent ces fonds pour renforcer la programmation.

C. FINANCEMENT PONCTUEL ADDITIONNEL POUR RENFORCER LA PROGRAMMATION

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Fin de l'exercice | (275) | 8 401 |
| Excédent (déficit) du financement public des immobilisations corporelles, début de l'exercice | 8 401 | (24 430) |
| Excédent (déficit) du financement public des immobilisations corporelles, corporelles pour l'exercice | (8 676) | 32 831 |
| Excédent (déficit) du financement des immobilisations corporelles pour l'exercice | 101 795 | 151 899 |
| Acquisition d'immobilisations corporelles | (102 507) | (111 671) |
| Portion du capital des paiements de la dette obligataire | (7 964) | (7 397) |
| Produit de l'aliénation des immobilisations corporelles et autres | 2 037 | 38 628 |
| net dans des contrats de location-vente | 1 585 | 1 478 |
| Recouvrement du capital provenant de l'investissement | 1 496 | 1 395 |
| Recouvrement du capital des effets à recevoir | 96 677 | 110 398 |
| Fonds d'immobilisations corporelles reçus (note 20 A.) | | |
| (milliers de dollars) | | |

L'acquisition d'immobilisations corporelles est financée par des crédits parlementaires et par le produit de la vente de telles immobilisations. Certains éléments considérés comme des ajouts aux immobilisations corporelles et des produits des immobilisations corporelles d'un exercice selon les PCGR canadiens peuvent être financés ou comptabilisés en fonction du financement public au cours d'exercices différents. Ces écarts sont décrits ci-dessous :

C. RÉSULTATS NETS POUR LE FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES

20. CRÉDITS PARLEMENTAIRES (suite)



20. CRÉDITS PARLEMENTAIRES (suite)

B. RAPPROCHEMENT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION NETS
BY RECONCILIATION OF FINANCIAL GOVERNMENTAL

La Société reçoit une partie importante de son financement sous forme de crédits parlementaires, lesquels sont fondés essentiellement sur ses besoins de trésorerie. Des dépenses comptabilisées dans l'État consolidé des résultats d'un exercice donne peuvent être financées au moyen de crédits parlementaires au cours d'exercices différents. C'est pourquoi les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice en fonction du financement public diffèrent de ceux établis conformément aux PCGR canadiens. Les écarts sont décrits ci-dessous :

| Résultats nets de l'exercice | | |
|--|-----------|-----------|
| Éléments ne contribuant pas au fonds d'exploitation | | |
| Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté | (111 355) | (102 472) |
| Perte (gain) sur l'aliénation des immobilisations corporelles | 71 | (34 668) |
| Crédit parlementaire pour le fonds de roulement | (4 000) | (4 000) |
| Produits nets générés par la vente de Galaxie (sera reconnu dans les exercices futurs en fonction du financement public) | (13 225) | - |
| Autres | (4 327) | 2 352 |
| (132 836) | | (138 788) |
| Éléments ne nécessitant pas d'apport du fonds d'exploitation | | |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 117 923 | 110 041 |
| Régimes de retraite de CBC/Radio-Canada et autres avantages sociaux futurs | 14 230 | 64 815 |
| Perte sur les placements dans des entités sous influence notable | 136 | 17 |
| Coûts des stocks d'émissions | 1 391 | (3 034) |
| Indemnités de vacances | (1 304) | 3 040 |
| | 5 109 | (4 458) |
| 137 485 | | 170 427 |
| Résultats d'exploitation nets en fonction du financement public | | |
| Excédent du financement public, début de l'exercice | 44 038 | 46 216 |
| Excédent du financement public, fin de l'exercice | 32 991 | 44 038 |

20. CRÉDITS PARLEMENTAIRES

A. CRÉDITS PARLEMENTAIRES APPROUVÉS ET REÇUS

Voici une ventilation des crédits parlementaires approuvés et des sommes reçues par la Société pendant l'exercice :

| | | |
|---|---------|----------------|
| Fonds d'exploitation | | |
| Financement annuel approuvé | 995 795 | 948 321 |
| Financement additionnel ponctuel pour renforcer la programmation (note 20 D.) | 60 000 | 60 009 |
| Utilisation d'une somme gelée reportée d'un exercice antérieur | 20 000 | - |
| Virement au fonds d'immobilisations corporelles – Budget supplémentaire des dépenses A ¹ | (5 658) | (18 766) |
| Fonds d'exploitation reçus | | 989 564 |
| Fonds d'immobilisations corporelles | | |
| Financement annuel approuvé | 91 019 | 91 632 |
| Virement du fonds d'exploitation – Budget supplémentaire des dépenses A ¹ | 5 658 | 18 766 |
| Fonds d'immobilisations corporelles reçus | | 110 398 |
| Fonds de roulement | | 4 000 |

1 Lorsque des changements importants se produisent dans les besoins de l'exercice courant, des sommes sont virées d'un crédit à l'autre ou reportées d'un exercice à un autre en vertu des lois de crédits approuvées par le Parlement.

(milliers de dollars)





19. SERVICES SPÉCIALISÉS

La Société exploite CBC Newsworld et le Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI) en vertu de licences du CRTC qui exigent qu'elle rende compte des revenus et des dépenses différentiels de ces entreprises. La méthode des coûts différentiels est également appliquée à Galaxie et à la chaîne **bold**. Selon cette méthode, seuls les coûts qui sont imputés directement aux services spécialisés sont comptabilisés et les dépenses relatives aux avantages sociaux futurs à long terme sont reconnues seulement quand les avantages sont payés par les services spécialisés. Les coûts indirects, pour les services de soutien, ne sont pas imputés aux services spécialisés. Cependant, conformément aux PCGR canadiens, la Société a inclus dans les résultats financiers des services spécialisés la portion gagnée du coût des avantages sociaux futurs se rapportant à leurs

| | 2010-2011 | | | | |
|---|-----------|--------------------------|--------|----------------------|--------------------------|
| | Revenus | avantages sociaux futurs | Total | au service principal | Avantages sociaux futurs |
| Depenses incluant | 78 839 | (61 473) | 17 366 | (2 500) | 272 |
| Galaxie | 17 970 | (18 007) | (37) | (773) | 6 |
| bold | 3 924 | (4 105) | (181) | | 5 |
| | 148 777 | (129 375) | 19 402 | (3 273) | 489 |
| Total basé sur les dépenses différentielles | | | | | 15 138 |
| | | | | | 1 687 |
| | | | | | (31) |
| | | | | | (176) |
| | | | | | 16 618 |

| | 2009-2010 | | | | |
|---|-----------|--------------------------|--------|----------------------|--------------------------|
| | Revenus | avantages sociaux futurs | Total | au service principal | Avantages sociaux futurs |
| Depenses incluant | 78 918 | (64 588) | 14 330 | (2 825) | 1 289 |
| RDI? | 46 169 | (44 777) | 1 392 | (2 474) | 1 060 |
| Galaxie | 17 882 | (13 181) | 4 701 | (18) | 66 |
| bold | 3 458 | (3 027) | 431 | - | 33 |
| | 146 427 | (125 573) | 20 854 | (5 317) | 2 448 |
| Total basé sur les dépenses différentielles | | | | | 12 794 |
| | | | | | 464 |
| | | | | | (22) |
| | | | | | 4 749 |
| | | | | | 17 985 |

La Société impute les dépenses en immoviliations, corporels pour l'achat de matériel servant au lancement, à l'expansion ou à l'expansion des services spécialisés au moyen de ses crédits d'immatriculation corporels, et un plan a été approuvé par la direction pour le rattachement de ces dépenses au moyen des revenus des services spécialisés. Ces remboursements sont imputés par la direction pour le rattachement de ces dépenses au moyen des revenus des services spécialisés.

En 2010-2011, le RDI a classé ses dépenses sur les revenus des entreprises antérieures pour financer ses activités.

Les droits mensuels d'abonnement à CBC Newsworld et au RDI sont réglés par un appariement, le CRTC. Les droits mensuels maximaux sont approuvés dans le cadre du renouvellement des licences. Pour ces deux chaînes, ces droits ne peuvent dépasser 0,63 \$ et 1,00 \$ respectivement, et ce, jusqu'au 31 août 2010. Les revenus réglés représentent respectivement 81 pour cent et 83 pour cent (81 pour cent et 82 pour cent en 2008) des revenus totaux de CBC Newsworld et du RDI.

17. ENGAGEMENTS (suite)

B. CONTRATS DE LOCATION-EXPLOITATION

Les contrats de location-exploitation comprennent principalement des locations immobilières, des locations pour la distribution réseau et des locations de matériel. Les paiements futurs à verser annuellement au titre des contrats de location-exploitation s'établissent au 31 mars 2009 comme suit :

| Total des paiements futurs | |
|----------------------------|---------|
| 2010 | 42 632 |
| 2011 | 41 651 |
| 2012 | 31 520 |
| 2013 | 28 653 |
| 2014 | 27 669 |
| 2015 à 2024 | 130 954 |
| 303 079 | |

(milliers de dollars)

18. ÉVENTUALITÉS

A. RÉCLAMATIONS

Diverses réclamations ont été formulées ou des poursuites ont été intentées contre la Société et, dans certains cas, leurs auteurs demandent des dédommagements pécuniaires importants ou d'autres redressements qui pourraient entraîner des dépenses importantes. Bien des incertitudes entourent les litiges, et le résultat de chaque affaire est imprévisible. Les éléments de passif éventuel sont des obligations potentielles qui peuvent devenir réelles lorsqu'un ou plusieurs événements futurs se réalisent ou ne se réalisent pas. Selon que l'événement futur peut survenir ou non, et qu'une estimation raisonnable de la perte peut être calculée, une charge à payer est estimative et une dépense sont comptabilisées.

C. ÉVALUATION LIÉE À L'ENVIRONNEMENT

Des concentrations en biphényle polychloré (BPC) qui dépassent les critères fixés pour les sites industriels par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP) ont été relevées dans le sol de l'ancien site d'émetteurs AM de la Société à Rimouski. Même si des études sont menées actuellement pour délimiter précisément la zone touchée, il est impossible pour l'instant d'estimer l'impact de cette situation sur les résultats financiers de la Société.

| Total des paiements futurs | |
|----------------------------|---------|
| 2015 à 2017 | 292 335 |
| 2013 | 153 701 |
| 2012 | 167 775 |
| 2011 | 176 371 |
| 2010 | 249 818 |
| 1 186 743 | |

(milliers de dollars)

Au 31 mars 2009, le total des engagements s'établissait à 1 186,7 millions de dollars (1 170,9 millions en 2008), ce qui comprenait 519,1 millions (663,3 millions en 2008) pour les droits sur des émissions sportives, 132,1 millions (160,6 millions en 2008) pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions, 15,5 millions (8,9 millions en 2008) pour des immobilisations corporelles, et 520,0 millions (338,1 millions en 2008) pour d'autres engagements. Les paiements annuels futurs s'établissent au 31 mars 2009 comme suit :

A ENGAGEMENTS LIÉS AUX ÉMISSIONS ET AUTRES

17. ENGAGEMENTS

Le déficit est compensé par les crédits de fonds de roulement reçus depuis 1958, qui se sont accumulés pour attendre 163 millions de dollars au 31 mars 2009 (159 millions en 2008). Ces crédits sont fournis seulement pour financer les investissements en fonds de roulement de la Société. La Société doit maintenir un fonds de roulement qui est supérieur aux crédits de fonds de roulement accumulés. Le fonds de roulement est égal à l'excédent de l'actif à court terme sur le passif à court terme, exclusion faite du passif lié aux congés annuels et compensatoires qui ne donnera pas lieu à des décaissements. Au 31 mars 2009, le fonds de roulement est quelque peu inférieur aux crédits de fonds de roulement accumulés du aux indemnités de départ, qui sont incluses dans le passif à court terme et pour lesquelles la Société prévoit un financement à partir des produits générés par la vente future d'actifs.

Le déficit est constitué du passif contracté par la Société qui n'a pas encore été financé par les crédits parlementaires ou par des revenus d'autres provenances. Une large partie du déficit est le résultat d'avantages sociaux futurs non financés qui seront payés par la Société.

16. BÉNÉFICES NON RÉPARTIS (DÉFICIT)

| Solde, fin de l'exercice | |
|--|-----------|
| Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté | |
| Crédits parlementaires pour dépenses en immobilisations corporelles (note 20 A.) | 96 677 |
| (111 355) | (111 355) |
| 642 130 | 642 130 |
| Solde, début de l'exercice | |
| 650 056 | |
| 635 378 | |
| 650 056 | |

(milliers de dollars)

15. FONDS D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES REPORTÉ

13. ENTITÉS À DÉTENTEURS DE DROITS VARIABLES (suite)

B. LA CHAÎNE THE DOCUMENTARY CHANNEL (documentary)

La chaîne The Documentary Channel (*documentary*) a vu le jour le 29 juin 2001. À cette date, CBC/Radio-Canada a acheté 29 pour cent des parts de la chaîne à leur juste valeur, soit au coût de 29 dollars. Le 22 juin 2007, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a approuvé la demande présentée par la Société en vue d'acquérir une participation supplémentaire de 53 pour cent dans The Documentary Channel Limited Partnership, un service spécialisé dans la diffusion de documentaires. La Société a versé 1,0 million de dollars en contrepartie de cette participation. Cette acquisition a porté à 82 pour cent la participation de la Société dans The Documentary Channel (*documentary*). Après avoir obtenu l'aval du CRTC, la Société a examiné la situation dans le but de déterminer si, par cette acquisition, elle devenait le principal bénéficiaire de la société de personnes. La Société a conclu qu'à la suite de l'acquisition de la participation supplémentaire, elle est devenue le principal bénéficiaire, car elle détient des intérêts variables qui l'obligent à assumer la majorité des pertes prévues de la société de personnes ou à recevoir la majorité des revenus résiduels prévus de la société. La Société consolide donc les résultats de la chaîne The Documentary Channel (*documentary*) dans ses livres.

14. DETTE OBLIGATAIRE

La Société détient des droits variables dans Sirius Canada Inc., un fournisseur de services de radio par satellite au Canada qui exploite plus de 160 canaux de radio par satellite. Sirius Canada Inc. transmet son signal par liaison ascendante à un réseau satellitaire exclusif, et les abonnés reçoivent un signal radio par l'intermédiaire de postes de radio par satellite vendus par des détaillants. Les pertes maximales que la Société est susceptible de subir comprennent sa mise de fonds de 12 millions de dollars et un engagement à investir 1,4 million supplémentaire, ainsi que des revenus de licences annuels de 2,1 millions. La Société n'est pas considérée comme le principal bénéficiaire de Sirius Canada Inc. Ce placement est comptabilisé selon la méthode de la comptabilisation à la valeur de consolidation pour les actions de catégorie A et selon la méthode de la valeur d'acquisition pour les actions de catégorie C (note 11).

À la faveur de sa relation avec le Broadcast Centre Trust (note 13), la Société offre en garantie de la dette obligataire les loyers qu'elle verse pour les locaux occupés par la Société à Toronto. Le Broadcast Centre Trust a émis des obligations garanties pour une valeur de 400 millions de dollars le 30 janvier 1997. Ces obligations portent intérêt au taux fixe de 7,53 pour cent par an; elles exigent des paiements semestriels du capital et des intérêts de 16 519 398 dollars, grâce auxquels les montants suivants de capital sont remboursés :

| | |
|---|----------------|
| 2010 (incluant des intérêts courus de 10,3 millions de dollars) | 18 834 |
| 2011 | 9 233 |
| 2012 | 9 941 |
| 2013 | 10 704 |
| 2014 | 11 525 |
| 2015 à 2027 | 277 009 |
| Moins : tranche à court terme | 337 246 |
| | 318 412 |

Les intérêts débiteurs inclus dans les dépenses de l'exercice sont de 24,8 millions de dollars (25,4 millions en 2008).

12. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL (suite)

| Catégorie d'actif | | Pourcentage des actifs du régime de retraite (fondé sur les justes valeurs) | |
|--|--|---|-------|
| Titres à revenu fixe | | 61 % | 100 % |
| À court terme | | 8 % | 100 % |
| À long terme | | 16 % | 100 % |
| Obligations avec superposition d'un dérivé | | 14 % | 100 % |
| | | 1 % | 100 % |

1 Les placements stratégiques comprennent des biens immobiliers, des placements privés, des fonds de couverture et des fonds d'infrastructure

B. PLAN DE RÉDUCTION DES EFFECTIFS

Le 25 mars 2009, la Société a annoncé un plan de réduction des effectifs dont l'objectif est de faire face aux pressions financières auxquelles elle est confrontée. Une réduction d'environ 800 postes résultera de ce plan. Ce dernier sera réalisé en deux temps : dans un premier temps, la Société mettra en œuvre un Programme incitatif de retraite volontaire (PIRV) à l'intention des employés admissibles, et dans un deuxième temps, la Société annoncera des départs involontaires, dont le nombre dépendra du nombre de départs volontaires en vertu du PIRV.

Au 31 mars 2009, la Société estime à 35 millions de dollars les coûts occasionnés par le versement de prestations contractuelles de cessation d'emploi. Pour ce qui est des prestations spéciales de cessation d'emploi qui seront payées en vertu du PIRV, elles seront comptabilisées uniquement au moment où les employés admissibles accepteront l'offre de la Société et que leur départ sera confirmé, soit en 2009-2010. Au 22 mai 2009, la Société a conclu 303 ententes de retraite volontaire avec certains de ses employés en vertu du PIRV, et en conséquence, elle devra verser des indemnités supplémentaires de 3,9 millions de dollars en 2009-2010.

13. ENTITÉS À DÉTENTEURS DE DROITS VARIABLES

Aux termes de la note d'orientation concernant la comptabilité NOC-15, Consolidation des entités à détenteurs de droits variables, adoptée par l'Institut Canadien des Comptables Agréés, les entités à détenteurs de droits variables (EDDV) comprennent les entités qui ne disposent pas de capitaux propres à risque suffisants pour leur permettre de financer leurs activités sans le soutien financier subordonné d'autres parties, ou les entités dont les investisseurs ne détiennent pas une participation financière leur conférant le contrôle. La note d'orientation précise que l'entreprise considérée comme le principal bénéficiaire, c'est-à-dire l'entreprise qui assume la majorité des pertes prévues d'une EDDV ou qui reçoit la majorité des rendements résiduels prévus, ou les deux, doit consolider l'EDDV dans ses états financiers.

A. BROADCAST CENTRE TRUST

Le Broadcast Centre Trust (le Trust), une fiducie caritative, loue, en vertu d'un bail à long terme passé avec la Société, le terrain sur lequel est érigé à Toronto le Centre canadien de radiodiffusion (l'immeuble). Le loyer exigé pour la durée du bail s'élève à un dollar, que le Trust a versé le 1^{er} octobre 1988. En outre, le Trust donne à bail le Centre canadien de radiodiffusion, en vertu d'un sous-bail à long terme passé avec la Société. Pour financer la construction de l'immeuble, le Trust a émis, le 30 janvier 1997, des obligations pour une valeur de 400 millions de dollars qui sont garanties par les loyers que lui verse la Société pour les locaux qu'elle occupe. Le loyer couvre le capital et les intérêts sur les obligations, tous les autres paiements sur les obligations ainsi que la totalité des charges d'exploitation et du passif du Trust. La Société est considérée comme le principal bénéficiaire du Trust et, en conséquence, elle consolide les résultats financiers du Trust dans ses livres.

12. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL (suite)

| 2009 | | | | (milliers de dollars) | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Régimes de retraite CBC/Radio- Canada | Autres avantages sociaux futurs | Régimes de retraite CBC/Radio- Canada | Autres avantages sociaux futurs | Autres avantages sociaux futurs | Régimes de retraite CBC/Radio- Canada | Autres avantages sociaux futurs | Autres avantages sociaux futurs |
| Juste valeur de l'actif des régimes, fin de l'exercice | | | | - | 4 280 079 | - | - |
| Obligation au titre des prestations/indemnités constituées, fin de l'exercice | | | | 3 750 644 | - | (4 085 585) | (4 244 543) |
| Excédent (déficit), fin de l'exercice | | | | (334 941) | (159 075) | 35 536 | (162 841) |
| Coût des prestations au titre des services passés non amorti | | | | 43 789 | (2 930) | 53 537 | (3 349) |
| Pertes actuarielles nettes non amorties (gains actuariels nets non amortis) | | | | 477 661 | (11 293) | 199 892 | (4 995) |
| Passif (actif) transitoire non amorti | | | | (419 276) | 12 299 | (512 272) | 14 956 |
| Passif au titre des prestations/indemnités constituées, fin de l'exercice | | | | (232 767) | (160 999) | (223 307) | (156 229) |
| Passif au titre des prestations/indemnités constituées, début de l'exercice | | | | (223 307) | (156 229) | (164 551) | (150 170) |
| Coût des prestations au titre des services rendus au cours de l'exercice | | | | (76 720) | (7 650) | (87 937) | (7 559) |
| Intérêts débiteurs sur l'obligation au titre des prestations/indemnités constituées | | | | (220 115) | (8 585) | (210 909) | (8 230) |
| Rendement prévu sur la valeur actuarielle de l'actif | | | | 254 445 | - | 246 961 | - |
| Amortissement du coût des prestations au titre des services passés | | | | (9 748) | 419 | (9 748) | 419 |
| Amortissement de l'actif (du passif) transitoire | | | | 92 996 | (2 657) | 92 996 | (3 187) |
| Amortissement des pertes actuarielles | | | | (78 110) | (119) | (93 527) | (476) |
| Coûts au titre des avantages sociaux futurs de l'exercice | | | | (37 252) | (18 592) | (62 164) | (19 033) |
| Cotisations patronales aux régimes de retraite | | | | 26 306 | - | 1 952 | - |
| Prestations des régimes sans capitalisation | | | | 1 486 | 13 822 | 1 456 | 12 974 |
| Total des paiements en espèces | | | | 27 792 | 13 822 | 3 408 | 12 974 |
| Passif au titre des prestations/indemnités constituées, fin de l'exercice | | | | (232 767) | (160 999) | (223 307) | (156 229) |

Au 31 mars 2009, les obligations au titre des prestations/indemnités constituées du Régime de retraite de CBC/Radio-Canada et des régimes de retraite sans capitalisation sont respectivement de 4 029,8 millions de dollars (4 189,0 millions en 2008) et de 55,8 millions (55,5 millions en 2008).



12. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL (suite)

A RÉGIMES DE RETRAITE DE CBC/RADIO-CANADA ET AUTRES AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

La Société souscrit à un régime de retraite contributif à prestations déterminées, le Régime de retraite de CBC/Radio-Canada, pour la presque totalité des membres de son personnel. Les prestations de retraite sont en fonction de la durée des services validables et de la moyenne du salaire admissible des cinq meilleures années consécutives au cours des 10 dernières années de service. Les employés sont tenus de verser une cotisation équivalant à un pourcentage de leur salaire admissible, la Société fournissant le reste du financement, au besoin, en fonction des évaluations actuarielles. La Société souscrit aussi à des régimes de retraite sans capitalisation et non contributifs à prestations déterminées. Tous les régimes sont soumis à des évaluations actuarielles qui sont faites au moins tous les trois ans. La dernière évaluation, dont les résultats étaient disponibles au 31 mars 2009, a été menée en décembre 2006. Une évaluation datant de décembre 2008 est actuellement en cours et la prochaine évaluation sera requise au plus tard en décembre 2011.

La Société offre également à ses employés des avantages sociaux futurs comme des indemnités de cessation d'emploi, le maintien des avantages sociaux pour les employés en invalidité de longue durée, une assurance vie pour les employés qui sont à la retraite, des régimes de soins de santé et de soins dentaires, ainsi qu'une indemnisation des accidents du travail. Les dernières évaluations actuarielles du programme d'indemnités de cessation d'emploi et du régime d'assurance vie pour les retraités ont été faites en mars 2006 et en décembre 2005 respectivement.

L'actif des régimes de retraite et l'obligation au titre des prestations constituées sont évalués au 31 mars.

| Hypothèses – taux annuels | | | |
|--|-----------------------------------|---------|---------|
| Taux de rendement prévu à long terme de l'actif des régimes | 6,25 % | 33 407 | 40 619 |
| Taux de croissance de la rémunération à long terme, excluant les primes | 5,25 % | 213 890 | 208 186 |
| Taux de croissance de la rémunération à long terme, incluant les primes | 5,75 % | 13 822 | 12 974 |
| Évolution du coût des soins de santé | 8,5 % pour 5 ans; 4,5 % par après | | |
| Taux de croissance de la rémunération à long terme, excluant les primes | 3,25 % | | |
| Taux de croissance de la rémunération à long terme, incluant les primes | 3,25 % | | |
| Évolution du coût des soins de santé | 8,5 % pour 5 ans; 4,5 % par après | | |
| Indéxation des prestations en cours de versement | 1,9 % | | |
| Montants annuels | | | |
| Cotisations salariales – régimes de retraite | 33 407 | 40 619 | |
| Prestations versées au cours de l'exercice – régimes de retraite | 213 890 | 208 186 | |
| Prestations versées au cours de l'exercice – autres avantages sociaux futurs | 13 822 | 12 974 | |



| | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|----------------|----------------|-----------------------|----------------|
| Passif au titre des prestations constituées | - | - | - | 223 307 |
| Avantages sociaux futurs autres que les régimes de retraite | - | - | 160 999 | 156 229 |
| Indemnités de vacances | 61 960 | 60 181 | - | - |
| Réduction des effectifs | 39 593 | 8 496 | - | - |
| Passifs liés aux salaires | 65 525 | 72 216 | 208 | 224 |
| À court terme | 167 078 | 140 893 | 393 974 | 379 760 |
| À long terme | 2009 | 2008 | (milliers de dollars) | |

Les passifs liés au personnel s'établissent comme suit :

12. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL

- 1 ARTV inc. est une chaîne francophone spécialisée dans les arts et le divertissement. Le 23 juillet 2008, la Société a acquis de CTVglobemedia une tranche supplémentaire de 15,59 pour cent des actions de ARTV inc., au coût total de 1,76 million de dollars, ainsi que des actions supplémentaires émises par ARTV d'une valeur de 255 000 dollars (0,63 pour cent). Avec ces acquisitions additionnelles, la société possède 61 pour cent de ARTV mais ne contrôle pas ses activités puisque 66 2/3 pour cent des actions votantes sont nécessaires pour assumer le contrôle.
- 2 La Société a investi 25,05 dollars dans des actions de catégorie A de Sirius Canada inc., ce qui représente 40,0 pour cent des droits de vote et une participation de 25,05 pour cent. Ces actions ouvrent droit à des dividendes égaux à leur taux de participation.
- 3 La Société s'est engagée à investir 1,4 million de dollars supplémentaires dans des actions de catégorie C de Sirius Canada inc., sans toutefois s'engager à assumer un risque financier accru. La quote-part de la perte non comblable s'élève à 18,1 millions de dollars (15,9 millions en 2008).
- 4 La Société a investi 12 millions de dollars dans des actions de catégorie C qui ouvrent droit à un dividende cumulé préférentiel de huit pour cent par année sur le prix de rachat. Ces actions peuvent être rachetées en tout temps par Sirius Canada inc.

| | | | | | | |
|---|-------------------|--------|-------|-------------------|--------|-------|
| Total | (6 869) | 12 017 | 5 148 | (8 748) | 12 017 | 3 269 |
| Total partiel | 6 548 | 17 | 6 565 | 4 669 | 17 | 4 686 |
| Placements de portefeuille | - | 17 | 17 | - | 17 | 17 |
| ARTV – participation de 61 % ¹ | 6 548 | - | 6 548 | 4 669 | - | 4 669 |
| Influence notable | Influence notable | Autres | Total | Influence notable | Autres | Total |
| (milliers de dollars) | | | | | | |

11. PLACEMENTS À LONG TERME

La mise en place d'un nouveau système de paie pendant l'exercice 1998-1999 a entraîné une modification du calendrier de la paie de la Société. Pour se conformer à ce nouveau calendrier sans compromettre le versement de la paie à la quinzaine aux employés, la Société a remis à ces derniers une avance de salaire qu'elle récupérera à la cessation d'emploi. Ces avances s'élèvent à 9,9 millions de dollars en 2009 (10,5 millions en 2008). La Société possède d'autres créances à long terme d'un montant de 1,7 million de dollars en 2009 (0,6 million en 2008).

C. AVANCES DE SALAIRE – MODIFICATION DU CALENDRIER DE LA PAIE ET AUTRES CRÉANCES

10. CRÉANCES À LONG TERME (suite)



9. AUTRES REVENUS ET REVENUS HORS EXPLOITATION (suite)

La Société a conclu avec l'acquéreur une convention d'agence de relations avec les distributeurs en vertu de laquelle celui-ci exploitera les services de Galaxie dans le cadre des contrats que la Société n'a pas encore cédés. Tant que les contrats lucratifs ne sont pas cédés à l'acquéreur, la Société continue d'assumer les risques contractuels et, en conséquence, elle reporte encore les revenus tirés de ces contrats à l'aide de la méthode utilisée l'exercice précédent, comme il est expliqué ci-dessus. Pour l'exercice termine le 31 mars 2009, les revenus comptabilisés par la Société s'élevaient à 34,4 millions de dollars et ses revenus reportés, à 16,2 millions (de ce chiffre, 8,1 millions sont inscrits comme revenus reportés à court terme). La Société a constaté la contrepartie impayée comme des créances actualisées au taux de 2,85 pour cent, établi en fonction de l'échéancier prévu des paiements futurs. Comme le bon de souscription accordé dans la contrepartie représente un droit d'acheter des instruments de capitaux propres d'une société fermée, la Société estime qu'il est impossible d'arriver à une évaluation fiable de la juste valeur, de sorte qu'elle a comptabilisé le dérivé à sa valeur d'acquisition, soit un dollar.

10. CRÉANCES À LONG TERME

A. EFFETS À RECEVOIR

La Société dispose de deux effets à recevoir à long terme par suite de la vente d'un terrain à Toronto. Ces effets portent un taux d'intérêt annuel fixe de 7,15 pour cent. Les revenus d'intérêts de ces effets à recevoir se chiffrent à 4,1 millions de dollars en 2009 (4,2 millions en 2008).

Les paiements minimaux futurs à recevoir selon les conditions des effets s'établissent comme suit :

| | (milliers de dollars) |
|---|-----------------------|
| 2012 | 5 567 |
| 2013 | 5 567 |
| 2014 | 5 567 |
| 2015 à 2027 | 73 304 |
| Total des paiements minimaux futurs à recevoir | 101 139 |
| Moins : intérêts implicites | (43 841) |
| Effets à recevoir | 57 298 |
| Moins : tranche à court terme (incluse dans les créances) | (1 940) |
| Effets à recevoir à long terme | 55 358 |

B. VENTE D'UNE OPTION ET CONVENTION D'AGENCE DE RELATIONS AVEC LES DISTRIBUTEURS - GALAXIE

Comme il a été expliqué à la note 9 B, la Société a comptabilisé la vente de certains actifs du service de programmation audio payante Galaxie à Stingray Digital Group Inc. (l'acquéreur) en 2008-2009. La convention prévoit des lettres de crédit et un billet de l'acquéreur qui viendront à échéance après le 31 mars 2010. Les créances sont comptabilisées à un taux d'actualisation de 2,85 pour cent, établi en fonction de l'échéancier prévu des paiements futurs.

La note 27 - Evénements postérieurs, indique qu'il est prévu que les effets à recevoir et les créances à long terme reliées à l'option et convention d'agence de relations avec les distributeurs seront vendus dans le cadre du plan de redressement approuvé par le Conseil d'administration de la Société.

9. AUTRES REVENUS ET REVENUS HORS EXPLOITATION

A. AUTRES REVENUS

Les autres revenus comprennent ce qui suit :

| Catégorie | | | 2017 | 2016 |
|--|--|--|--------|--------|
| (milliers de dollars) | | | | |
| Location d'immuebles, de pylônes de transmission, d'installations et de services | | | 46 861 | 43 453 |
| Ventes d'émissions et de productions publicitaires et marchandisage | | | 17 462 | 20 078 |
| Droits de retransmission | | | 4 888 | 5 278 |
| Revenus de la chaîne The Documentary Channel (documentary) (EDDV) | | | 3 453 | 1 804 |
| Gain net réalisé sur la juste valeur des instruments financiers | | | 3 208 | 1 351 |
| Gain net (perte nette) résultant de l'aliénation de matériel | | | (71) | 508 |
| Autres | | | 19 574 | 11 093 |
| | | | 95 375 | 83 565 |

B. REVENUS HORS EXPLOITATION – VENTE DE GALAXIE

Le 7 décembre 2007, la Société a contéré à une société fermée, Stingray Digital Group Inc. (l'acquéreur), une option selon laquelle elle consentait à lui vendre certains actifs du service de programmation audio payante Galaxie (la convention d'achat d'actifs) en contrepartie de la somme de 52,5 millions de dollars et d'un bon de souscription pour acquérir 1 120 513 actions ordinaires de l'acquéreur au prix d'un dollar (le bon de souscription). La Société a désigné l'acquéreur comme son agent des relations avec les distributeurs pour les services de programmation audio payante Galaxie, moyennant le versement d'honoraires annuels, jusqu'au 31 décembre 2017 ou jusqu'à la date du transfert des actifs de Galaxie à l'acquéreur en vertu de la convention d'option d'achat d'actifs, selon la date la plus proche. Une contrepartie additionnelle devait être versée à la Société si l'acquéreur achetait ultérieurement un tiers non lié aux parties (l'indexation sur les bénéfices futurs).

La convention d'option d'achat d'actifs prévoyait que la Société continue d'exploiter le service de programmation audio payante Galaxie aux termes de la licence délivrée par le CRTC jusqu'à ce que l'acquéreur exerce l'option d'achat – après avoir obligatoirement obtenu une licence du CRTC. La convention prévoyait aussi que la Société demeure l'exploitant du service pour ce qui est des contrats lucratifs avec les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) qui ne sont pas cédés à l'acquéreur. La transaction a été comptabilisée selon la méthode des unités de revenu comme la vente d'un flux de rentrées futur (flux de rentrées). Pour l'exercice terminé le 31 mars 2008, la Société a constaté des revenus de 4,7 millions, qui représentaient le ratio des paiements en espèces de la Société aux décaissements totaux prévus exprimés en pourcentage de la contrepartie totale actualisée.

Le 23 décembre 2008, l'acquéreur a obtenu l'approbation du CRTC relativement à sa demande de licence et le 12 janvier 2009, il a exercé son option d'achat des actifs de Galaxie. Le 30 janvier 2009, la convention d'option d'achat d'actifs a été modifiée pour inclure la hausse de 4,8 millions de dollars du prix d'achat découlant de l'indexation sur les bénéfices futurs ainsi que le versement d'une indemnité à l'acquéreur. La Société a comptabilisé cette hausse de la contrepartie comme un accord à éléments multiples, et a réparti les revenus entre les éléments d'après leurs justes valeurs respectives incluant 1,0 million de dollars à titre d'indexation sur les bénéfices futurs et 2,7 millions de dollars d'indemnisation à l'acquéreur qui ont tous été comptabilisés dans le poste de revenus hors exploitation et le solde de 1,1 million de dollars à titre de passif.

Au 31 mars 2009, la Société a transféré les actifs de Galaxie, ce qui inclut tous les actifs corporels et certains actifs incorporels, mais ce qui exclut certains contrats entre Galaxie et des EDR qui n'avaient pas été cédés à l'acquéreur.

A COUT ET AMORTISSEMENT COMMUNE

| | |
|-------------|-----------------|
| 2010 | 6 050 |
| 2011 | 6 050 |
| 2012 | 6 050 |
| 2013 | 6 050 |
| 2014 | 6 050 |
| 2015 à 2027 | 81 756 |
| | 1 12 006 |

7. INVESTISSEMENT NET DANS DES CONTRATS DE LOCATION-VENTE (suite)

| | | |
|--|----------|----------|
| Tranche à long terme | 60 786 | 62 487 |
| Tranche à court terme | (2 068) | (1 962) |
| | 62 854 | 64 449 |
| Revenus de financement non gagnés | (49 152) | (53 606) |
| Total des paiements minimaux futurs exigibles en vertu de baux | 112 006 | 118 055 |
| (milliers de dollars) | | |

L'investissement net de la Société dans des contrats de location-vente comprend les éléments suivants :
L'investissement net dans des contrats de location-vente porte sur la location de parcelles de terrain à Toronto.

7. INVESTISSEMENT NET DANS DES CONTRATS DE LOCATION-VENTE

En 2009, les stocks d'émissions n'ont connu aucune réduction de valeur et il n'y a pas eu de reprise des réductions de valeur des stocks constatées lors d'exercices antérieurs (néant en 2008).

| | | |
|--|---------|---------|
| Emissions produites | 122 106 | 124 831 |
| Emissions en cours de production | 37 293 | 41 101 |
| Droits de diffusion des émissions disponibles pour diffusion | 43 488 | 34 824 |
| Marchandisage | 5 747 | 3 458 |
| | 208 634 | 204 214 |
| (milliers de dollars) | | |

6. STOCKS

La Société acquiert des titres à court terme garantis en totalité par le gouvernement du Canada.
à 13 243 dollars en 2008-2009 (1,7 million en 2007-2008).
l'exercice a été de 17 jours. Les placements à court terme produisent des revenus d'intérêts qui s'élèvent de 4,31 pour cent et l'échéance moyenne des placements à court terme venus à échéance au début de moyen à échéance du portefeuille de placements à court terme détenu par la Société au 31 mars 2008 était La Société n'a acquis aucun titre à court terme pendant l'exercice 2008-2009. Le taux de rendement

5. PLACEMENTS À COURT TERME

En février 2008, l'ICCA a publié le chapitre 3064, Écarts d'acquisition et actifs incorporels, qui établit des normes de comptabilisation, d'évaluation, de présentation et d'information à fournir applicables aux écarts d'acquisition et aux actifs incorporels, autres que ce qui concerne la constatation initiale des écarts d'acquisition ou des actifs incorporels acquis dans le cadre d'un regroupement d'entreprises. La norme s'applique aux états financiers des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2008 et, avec application rétroactive, aux états financiers de l'exercice précédent. La Société évalue actuellement l'incidence de l'adoption de cette nouvelle norme à compter du 1^{er} avril 2009.

4. MODIFICATIONS FUTURES DE CONVENTIONS COMPTABLES (suite)



3. MODIFICATIONS DE NORMES COMPTABLES

Le 1^{er} avril 2008, la Société a adopté la nouvelle norme comptable énoncée par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) dans le chapitre 3031, Stocks, qui remplace le chapitre 3030, Stocks. Cette norme est le pendant au Canada de la Norme internationale d'information financière (IFRS) IAS 2, Stocks. Le chapitre 3031 prescrit l'évaluation des stocks au plus faible du coût ou de la valeur nette de réalisation. Il fournit des indications sur la détermination du coût, y compris sur l'affectation des frais généraux et des autres coûts liés aux stocks, et prévoit la reprise d'une dépréciation en cas de remontée ultérieure de la valeur des stocks. L'adoption de cette nouvelle norme n'a pas eu d'effet important sur les États financiers consolidés de la Société.

Le 1^{er} avril 2008, la Société a également adopté les nouvelles normes énoncées par l'ICCA dans le chapitre 3862, Instruments financiers – informations à fournir ainsi que le chapitre 3863, Instruments financiers – présentation. Ces nouvelles normes visent également à harmoniser les normes canadiennes sur l'information à fournir avec les Normes internationales d'information financière. Les exigences en matière de présentation exposées dans le chapitre 3863 rejoignent celles du chapitre 3861. Pour mettre en application le chapitre 3862, la Société a du fournir des informations supplémentaires sur ses politiques de gestion des risques, ainsi que sur la nature et l'étendue des risques résultant des instruments financiers. Les informations à fournir pour se conformer à cette nouvelle norme sont indiquées à la note 24.

En octobre 2008, l'ICCA a publié des modifications au chapitre 3855, Instruments financiers – comptabilisation et évaluation, ainsi qu'au chapitre 3862, Instruments financiers – informations à fournir. Ces modifications permettent le reclassement, dans des situations clairement définies, d'actifs financiers non dérivés hors des catégories « détenus à des fins de transactions » et « disponibles à la vente ». Elles n'ont eu aucun effet sur les États financiers consolidés, puisque la Société n'a procédé à aucun reclassement semblable.

Le 1^{er} janvier 2008, la Société a également adopté la nouvelle norme énoncée par l'ICCA dans le chapitre 1535, Informations à fournir concernant le capital. Ce chapitre établit les exigences relatives à la présentation de l'information sur le capital d'une entreprise et sur la gestion de ce capital, pour permettre aux utilisateurs des États financiers d'apprécier les objectifs, les politiques et les procédures de l'entreprise en matière de gestion du capital. Cette nouvelle norme comptable n'a eu aucun effet sur les États financiers consolidés de la Société. Cependant, son adoption a amené la Société à fournir des informations supplémentaires sur la gestion de son capital, à la note 25.

4. MODIFICATIONS FUTURES DE CONVENTIONS COMPTABLES

Le Conseil des normes comptables au Canada a annoncé que toutes les entreprises canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes adopteront les Normes internationales d'information financière (IFRS), et les considéreront comme les PCGR canadiens, pour les exercices commençant le 1^{er} janvier 2011 (après. Le passage complet de la Société aux IFRS est fixé au 1^{er} avril 2011. Ses États financiers consolidés pour l'exercice 2011-2012 devront être conformes aux normes IFRS et notamment la Société devra présenter tous les chiffres correspondants fondés sur les IFRS. La Société étudie actuellement les différences entre les PCGR canadiens en vigueur et les IFRS, ainsi que leur incidence sur ses États financiers consolidés.

En 2008-2009, la Société a terminé une étude diagnostique de haut niveau au cours de laquelle chaque norme a été analysée et évaluée en fonction de ses conséquences possibles sur les résultats financiers et du degré probable de difficulté de sa mise en œuvre.

À partir du diagnostic établi lors de l'étude, la Société a procédé à l'élaboration de l'ébauche d'un plan pour la mise en œuvre des IFRS en date du 1^{er} avril 2011; ce plan prévoit la préparation d'un bilan d'ouverture conforme aux IFRS au 1^{er} avril 2010 et la présentation des chiffres correspondants fondés sur les IFRS pour l'exercice 2010-2011. La Société a constitué un comité de direction chargé de surveiller la réalisation du plan. Elle a également retenu les services d'un cabinet comptable indépendant d'envergure nationale dont le mandat consiste à fournir des conseils techniques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

(iii) Services spécialisés

Les revenus tirés des services spécialisés englobent les revenus provenant de la vente de temps d'antenne publicitaire et de la vente d'émissions à des radiodiffuseurs extérieurs par les chaînes spécialisées, ainsi que les revenus d'abonnement. Les revenus provenant de la vente de temps d'antenne publicitaire sont constatés après que la publicité a été diffusée. Les revenus provenant des ventes d'émissions et des abonnements sont constatés lorsque la livraison a été faite ou que les services ont été rendus, que la Société n'a aucune obligation restante à cet égard et que la recouvrabilité est raisonnablement assurée.

(iii) - GAINS REVENUS

Les autres revenus comprennent notamment les revenus découlant de la location d'espaces, d'installations et de services, de la vente d'émissions, de la vente de productions publicitaires, des activités à titre de diffuseur-hôte et des gains nets tirés de l'aliénation de matériel. Ces revenus sont constatés lorsque la livraison a été faite ou que les services ont été rendus, que la Société n'a aucune obligation restante à cet égard et que la recouvrabilité est raisonnablement assurée. Les autres revenus englobent aussi les gains nets provenant des instruments financiers dérivés non désignés comme éléments de couverture, les gains non réalisés d'autres instruments financiers évalués à leur juste valeur, les gains résultant de relations de couverture inefficaces ainsi que les gains découlant de relations de couverture efficaces à partir du moment où l'actif a été acheté, l'obligation a été contractée ou la désignation de la relation de couverture a pris fin.

(iv) Revenu de financement

Les revenus de financement incluent des revenus d'intérêts provenant des comptes bancaires, des placements à court terme, des investissements dans des contrats de location-vente et des effets à recevoir. Les intérêts sont constatés dans l'exercice où ils sont gagnés.

P. REVENUS REPORTÉS

Les revenus reportés relatifs à la vente de Galaxie sont amortis selon la méthode des unités de revenu (*units-of-revenue method*). D'après cette méthode, on établit l'amortissement d'un exercice en calculant le rapport entre les revenus de l'opération conclue avec l'investisseur et le total des paiements qu'on a prévu de verser à l'investisseur pour la durée de l'entente, et en appliquant ensuite ce rapport au paiement prévu devant être effectué au cours de l'exercice. Les autres revenus reportés sont constatés aux résultats lorsque les services sont rendus.

Q. COÛTS DES SERVICES DE LA TÉLÉVISION ET DE LA RADIO

Les coûts des services de la radio comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses directes, les frais administratifs et des services départementaux, ainsi que le coût des activités liées à la main-d'œuvre technique et aux installations. Une partie des coûts du soutien opérationnel assuré par des services comme les Ressources humaines, les Finances et l'Administration, la Gestion des immeubles et les autres services partagés sont également inclus. Les coûts des services de la télévision et de la radio comprennent aussi les activités des services liés à la programmation comme les Ventes et le Marketing, le Marchandisage, les Nouveaux médias et les Communications.

II INCERTITUDE RELATIVE À LA MESURE

La préparation des états financiers consolidés conformément aux PCGR canadiens exige que la direction fasse des estimations et formule des hypothèses qui influent sur le montant déclaré de l'actif et du passif à la date des états financiers consolidés, ainsi que sur les revenus et les dépenses de l'exercice visé. Les passifs liés au personnel, la durée de vie utile estimative des immobilisations corporelles et des stocks d'émissions, le passif éventuel et la juste valeur des instruments financiers dérivés sont les éléments estimés les plus importants. Les chiffres réels pourraient différer de façon importante des estimations faites.



2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Les gains et pertes actuariels sur l'actif des régimes résultent de l'écart entre le rendement réel et le rendement prévu de l'actif des régimes pour une période donnée. Les gains et pertes actuariels sur l'obligation au titre des prestations constituées sont causés par les écarts entre les résultats et les prévisions, ainsi que par les modifications des hypothèses actuarielles utilisées dans le calcul de l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains et pertes actuariels accumulés nets sont amortis sur la durée moyenne résiduelle d'activité des employés actifs. La durée moyenne résiduelle d'activité des employés actifs (de 6,0 à 13,5 ans (de 6,0 à 13,5 ans en 2008).

Le 1^{er} avril 2000, la Société a adopté la nouvelle norme comptable relative aux avantages sociaux futurs, selon la méthode de capitalisation prospective. La Société amortit l'actif transitoire selon la méthode linéaire sur une durée de 13,5 ans, soit la durée moyenne résiduelle d'activité des employés actifs qui devaient toucher des prestations de retraite au 1^{er} avril 2000.

Les coûts des services passés découlant de modifications apportées aux régimes sont reportés et amortis selon la méthode linéaire sur la durée moyenne résiduelle d'activité des employés actifs à la date des modifications.

M. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS AUTRES QUE LES RÉGIMES DE RETRAITE

La Société fournit à ses employés d'autres avantages sociaux futurs tels que les indemnités de départ, le maintien des avantages sociaux en cas d'invalidité de longue durée, l'assurance vie après la retraite, les régimes de soins de santé et de soins dentaires, ainsi que l'indemnisation des accidents du travail. Le coût de ces avantages sociaux est calculé selon la méthode actuarielle de répartition au prorata des années de service et tient compte des meilleures hypothèses de la direction concernant la croissance des salaires, l'inflation, l'âge de la retraite des employés, le taux de mortalité des participants et les coûts prévus des soins de santé.

Dans le cas des indemnités de départ et de l'assurance vie après la retraite, l'obligation transitoire et les gains ou pertes actuariels nets sont amortis sur la durée moyenne résiduelle d'activité du groupe d'employés. L'obligation transitoire et les gains ou pertes actuariels nets liés au maintien des avantages sociaux en cas d'invalidité de longue durée et à l'indemnisation des accidents du travail sont amortis sur la durée restante moyenne prévue des paiements. La période d'amortissement utilisée pour ces régimes varie de 7,0 à 15,7 ans (de 7,0 à 15,7 ans en 2008).

Puisque le passif de ces éléments sera financé principalement par des crédits alloués par le gouvernement du Canada dans le futur, il n'a aucun effet sur les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice, établis en fonction du financement public.

N. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

La Société suit la méthode axée sur le bilan pour la comptabilisation des impôts sur les bénéfices. Les éléments d'actif et de passif d'impôts futurs sont constatés selon leur incidence fiscale future estimative résultant des écarts entre la valeur comptable des éléments d'actif et de passif existants dans les États financiers consolidés et leur valeur fiscale. Les taux servant au calcul des éléments d'actif dans les États financiers consolidés et de passif d'impôts futurs sont les taux d'imposition qui sont en vigueur ou pratiquement en vigueur durant l'exercice au cours duquel il est prévu que les écarts temporaires seront réalisés ou réglés. Si la réalisation d'éléments d'actif d'impôts futurs est jugée plus improbable que probable, une provision pour moins-valeur

O. CONSTATION DES REVENUS

Les revenus provenant de la vente de temps d'antenne publicitaire sont constatés lorsque la publicité a été diffusée, que la Société n'a aucune obligation restante à cet égard et que la recouvrabilité est



2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

1. INVESTISSEMENT NET DANS DES CONTRATS DE LOCATION-VENTE

Les actifs loués à des conditions prévoyant le transfert aux preneurs de la totalité ou presque des avantages et des risques liés à la propriété sont constatés à titre de contrats de location-vente.

Les revenus de financement provenant des contrats de location-vente sont constatés de manière à ce que l'investissement dans les contrats assure un taux de rendement constant. Aux fins de la constatation des revenus, l'investissement comprend l'ensemble des paiements minimaux exigibles en vertu de baux et les revenus de financement non gagnés.

1. CHARGES REPORTÉES

La plupart des charges reportées sont amorties sur la période visée par les contrats afférents. Les autres charges reportées comprennent les coûts initiaux engagés pour un contrat de location-exploitation et sont amorties sur la période du contrat, proportionnellement à la constatation du revenu de location.

K. PLACEMENTS À LONG TERME

Les participations de la Société dans des entreprises sur lesquelles celle-ci n'exerce pas une influence notable sont classées comme disponibles à la vente. Elles sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition puisqu'elles n'ont pas de prix coté sur un marché actif. Par ailleurs, les participations de la Société dans des entités sur lesquelles celle-ci a une influence notable sont inscrites à leur valeur de consolidation. Dans ce cas, la Société constate initialement sa participation à la valeur d'acquisition, puis augmente ou diminue ce montant de sa quote-part des résultats de l'entité détenue. Les gains sur les placements dans des entités sous influence notable sont comptabilisés dans les autres revenus, alors que les pertes sont comptabilisées au poste de perte sur les placements dans les entités sous influence notable. Lorsque les pertes nettes d'une participation comptabilisée comme un placement à la valeur de consolidation dépassent sa valeur comptable, le solde du placement est ramené à néant et les autres pertes ne sont pas comptabilisées, à moins que la Société ne s'engage à fournir une aide financière à l'entité détenue.

Les placements sont soumis à des tests de dépréciation s'il survient des événements ou des changements diminuant en conséquence et la perte sera comptabilisée dans l'Etat consolidé des résultats comme une perte sur les placements dans les entités sous influence notable.

L. CHARGES ET OBLIGATIONS ASSOCIÉES AUX RÉGIMES DE RETRAITE

La Société souscrit à des régimes de retraite à prestations déterminées qui offrent diverses prestations de retraite fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen en fin de carrière.

La charge au titre de prestations de retraite acquises par les employés est déterminée selon la méthode actuarielle de répartition au prorata des années de service et tient compte des meilleures hypothèses de la direction concernant, notamment, le rendement prévu à long terme de l'actif des régimes, la croissance des salaires, l'inflation, l'âge de retraite des employés et le taux de mortalité des participants.

La charge de retraite comprend le coût des prestations au titre des services rendus au cours de l'exercice, l'intérêt débiteur sur l'obligation au titre des prestations constituées, le rendement prévu de la valeur actuarielle de l'actif des régimes, l'amortissement de l'actif transitoire, l'amortissement des gains et pertes actuariels nets et l'amortissement du coût des prestations au titre des services passés. La valeur marchande de l'actif des régimes est utilisée pour le calcul du rendement prévu. La méthode utilisée pour déterminer la valeur marchande consiste à prendre les gains et pertes en capital réalisés et non réalisés pour un exercice donné et à les répartir de façon uniforme sur l'exercice en question et à faire de même pour les trois exercices subséquents.

Le taux d'actualisation utilisé pour calculer l'obligation au titre des prestations constituées est fondé sur le taux d'intérêt inhérent au montant pour lequel l'obligation pourrait être réglée.



2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

En 2008-2009, la Société a modifié ses taux d'amortissement pour les films, qui sont passés de 70 pour cent/30 pour cent à 50 pour cent/30 pour cent/20 pour cent, en se basant sur une analyse périodique qu'elle fait de son expérience historique et de l'utilisation prolongée des émissions. Les changements dans la charge d'amortissement sont comptabilisés au cours de la même année lorsque la modification est constatée. Cette modification a eu pour conséquence de réduire les coûts des services de la télévision et de la radio de 9,6 millions de dollars, avec une augmentation correspondante des stocks. La valeur des stocks est mesurée chaque exercice pour toute dépréciation. Lorsqu'un élément des stocks est devenu inutilisable, la fraction non amortie du coût correspondant est imputée à l'exploitation.

Divers stocks de la Division du marchandisage comptabilisés au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette sont présentés dans la catégorie autres stocks.

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition, déduction faite de l'amortissement cumulé et des pertes de valeur. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les frais de main-d'œuvre et les frais généraux. Les immobilisations corporelles aux projets d'immobilisations corporelles en cours sont virées à la rubrique appropriée des immobilisations corporelles lorsque le projet est achevé, puis elles sont amorties lorsque les immobilisations corporelles peuvent être affectées à la production ou mises en service. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de la durée de vie utile estimative des immobilisations corporelles, comme suit :

| | |
|---|--------|
| Immubles | 33 ans |
| Équipement technique | |
| Émetteurs et pylônes | 20 ans |
| Équipement électrique | 16 ans |
| Autres | 8 ans |
| Mobilier et matériel de bureau | 10 ans |
| Serveurs (matériel et logiciels) | 5 ans |
| Micro-ordinateurs (matériel et logiciels) | 3 ans |
| Véhicules spécialisés | 20 ans |
| Camions de reportage de la télévision et de la radio, camions lourds 5 et 10 tonnes | 12 ans |
| Motoneiges, véhicules tout-terrains | 10 ans |
| Véhicules utilitaires, fourgons | 8 ans |
| Automobiles et fourgonnettes | 5 ans |

Les améliorations locatives sont capitalisées et amorties selon la durée des contrats de location ou selon la durée de vie utile économique de l'actif, selon le moindre des deux.



2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

D. PLACEMENTS À COURT TERME

Les placements à court terme, qui sont évalués à leur coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif puisqu'ils sont destinés à être détenus jusqu'à leur échéance, comprennent des titres négociables dont les échéances initiales sont supérieures à trois mois et la tranche des placements échéant à moins de un an à partir de la date du bilan.

E. CONVERSION DES DEVISES

Les éléments d'actif et de passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens aux taux de change en vigueur à la date du bilan, et les éléments non monétaires, aux taux de change en vigueur au moment où les actifs ont été acquis ou les obligations contractées, à moins que ces éléments ne soient inscrits à leur valeur marchande, auquel cas ils sont convertis aux taux de change en vigueur à la date du bilan. Les revenus et les dépenses sont convertis aux taux de change moyens en vigueur pendant l'exercice. Le total des gains ou des pertes de change est pris en compte dans les résultats nets de l'exercice.

F. INSTRUMENTS FINANCIERS

(ii) Instruments financiers – Comptabilisation et évaluation

Le 1^{er} avril 2007, la Société a adopté de nouvelles normes comptables sur les instruments financiers : le chapitre 1530, Résultat étendu, le chapitre 3855, Instruments financiers – comptabilisation et évaluation; le chapitre 3865, Couvertures et le chapitre 3251, Capitaux propres. Les actifs financiers sont classés dans diverses catégories : détenus jusqu'à leur échéance, détenus à des fins de transaction, disponibles à la vente ou prêts et créances. Pour leur part, les passifs financiers sont classés comme détenus à des fins de transaction ou comme autres passifs financiers.

Détenus jusqu'à leur échéance – Les actifs financiers classés comme détenus jusqu'à leur échéance sont évalués au coût après amortissement au moyen de la méthode des intérêts effectifs. Les revenus d'intérêts, calculés selon la méthode des intérêts effectifs, sont comptabilisés dans les revenus de financement.

Détenus à des fins de transaction (DFT) – Les actifs et les passifs financiers classés comme DFT sont évalués à leur juste valeur, et les gains ou les pertes et les coûts de transaction sont comptabilisés aux résultats nets pendant l'exercice où ils surviennent.

Disponibles à la vente (DAV) – Les actifs financiers classés comme DAV sont évalués à leur juste valeur, sauf les placements dans des instruments de capitaux propres classés comme DAV pour lesquels il n'existe pas un prix coté sur un marché actif et qui sont donc comptabilisés à leur valeur d'acquisition. Les gains ou les pertes latents sont présentés dans les autres éléments du résultat étendu (AERE), sauf les dépréciations durables, qui sont comptabilisées dans les résultats nets. Au moment de la décomptabilisation d'un actif financier ou quand une autre dépréciation durable survient, les gains ou les pertes cumulatifs qui étaient constatés dans le cumul des autres éléments du résultat étendu (CAERE), sont reclassés dans les résultats nets.

Prêts et créances – Les actifs financiers classés comme prêts et créances sont évalués à leur juste valeur lors de la constatation initiale, puis ils sont évalués au coût après amortissement au moyen de la méthode du taux d'intérêt effectif. Les revenus d'intérêts, calculés selon la méthode du taux d'intérêt effectif, sont comptabilisés dans les revenus de financement.

Autres passifs financiers – Les passifs financiers classés comme autres passifs financiers sont évalués au coût après amortissement au moyen de la méthode du taux d'intérêt effectif. Les intérêts débiteurs, calculés selon la méthode du taux d'intérêt effectif, sont comptabilisés dans les dépenses.



EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2009

1. POUVOIRS ET OBJECTIFS

CBC/Radio-Canada (la Société) a été constituée en vertu de la *Loi canadienne sur la radiodiffusion* de 1936, puis maintenue en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1958, 1968 et 1991. La Société est un mandataire de sa Majesté, et son actif et son passif sont ceux du gouvernement.

À titre de radiodiffuseur public national, CBC/Radio-Canada offre, dans les deux langues officielles, des services de radio, de télévision et de nouveaux médias comportant une programmation principalement typiquement canadienne, afin de refléter la globalité canadienne et de rendre compte de la diversité régionale du pays, à l'intention des auditoires nationaux et régionaux.

Conformément au paragraphe 85(1) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, la Société n'est pas assujettie aux sections I à IV de la partie X de cette *Loi*, sauf pour les articles 131 à 148 et l'article 154.01, et elle doit rendre compte de ses activités au Parlement par l'entremise du ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles.

CBC/Radio-Canada est une société d'État qui est assujettie à l'impôt fédéral sur les bénéfices des sociétés en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de son règlement d'application. La Société n'est pas assujettie aux régimes provinciaux d'impôt sur les bénéfices, mais elle doit payer les taxes de vente tant au niveau fédéral que provincial.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers consolidés de la Société sont préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada. Voici une description des principales conventions comptables.

A. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Les états financiers consolidés comprennent les comptes de la Société ainsi que ceux de deux entités à détenteurs de droits variables (EDV) dont la Société est le principal bénéficiaire, soit le Broadcast Centre Trust et la chaîne The Documentary Channel (*documentary*).

B. ÉVALUATION DES ACTIFS

La Société reçoit une partie importante de son financement du gouvernement du Canada. Les crédits parlementaires servant aux dépenses d'exploitation et les crédits parlementaires pour le fonds de roulement sont constatés dans l'état consolidé des résultats dans l'exercice au cours duquel les crédits ont été approuvés. Les crédits parlementaires pour les dépenses au titre des immobilisations corporelles amortissables sont comptabilisés dans le Bilan consolidé comme fonds d'immobilisations corporelles reporté et sont amortis de la même façon et sur les mêmes périodes que les immobilisations corporelles auxquelles ils se rapportent. Les crédits parlementaires pour l'achat de terrain sont comptabilisés dans l'état consolidé des variations du fonds effectif.

C. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie, qui sont inscrits à leur juste valeur puisqu'ils sont destinés à être détenus à des fins de transaction (DFT), sont composés de trésorerie et de titres négociables dans les échéances initiales sont inférieures à 90 jours. Les profits ou les pertes latents sont comptabilisés dans l'état consolidé des résultats comme autres revenus (gain net) (perte nette) réalisée(s) sur la juste valeur des instruments financiers).

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Information supplémentaire : | | |
| Intérêts payés | 25 075 | 25 642 |
| Paielement d'impôt sur les bénéfices | | 50 |
| Consiste en : | | |
| Trésorerie | 33 160 | 57 670 |
| Équivalents de trésorerie | - | 334 |
| 33 160 | | 58 004 |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie | | 10 349 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie, début de l'exercice | | 58 004 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie, fin de l'exercice | | 33 160 |
| ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT | | 103 001 |
| Acquisition d'immobilisations corporelles | (102 507) | (111 671) |
| Acquisition de placements à long terme | (2 015) | (1 025) |
| Recouvrement des avances salariales | 601 | 846 |
| Recouvrement du capital des créances à long terme | 1 496 | 1 395 |
| Recouvrement du capital provenant de l'investissement net dans des contrats de location-vente | 1 586 | 1 478 |
| Recouvrement du capital provenant de l'entente d'affiliation – Galaxie | 9 500 | - |
| Charges reportées | (9 811) | (2 834) |
| Produit sur l'aliénation de matériel | 1 966 | 2 277 |
| Produit sur l'aliénation de biens | - | 35 441 |
| ACTIVITÉS DE FINANCEMENT | | (18 559) |
| Crédits parlementaires (note 20) : | | |
| Fonds d'immobilisations corporelles | 96 677 | 110 398 |
| Remboursement de la dette obligataire | (7 964) | (7 397) |
| ACTIVITÉS D'EXPLOITATION | | (15 696) |
| Résultats nets de l'exercice | (15 696) | (33 817) |
| Éléments hors trésorerie : | | |
| Perte (gain) sur l'aliénation de matériel | 71 | (508) |
| Gain sur la juste valeur des instruments financiers | (3 208) | (1 351) |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 117 923 | 110 041 |
| Dépréciation des immobilisations corporelles | 1 517 | - |
| Perte sur les placements dans les entités sous influence notable | 136 | 17 |
| Variation des charges reportées | 4 361 | 16 238 |
| Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté | (111 355) | (102 472) |
| Variation des revenus reportés (long terme) | (31 149) | 39 095 |
| Variation des créances à long terme | (3 964) | (26 491) |
| Variation des passifs liés au personnel (court terme) | (1 304) | 2 436 |
| Variation des passifs liés au personnel (long terme) | 14 214 | 64 799 |
| Variation de la participation minoritaire | (8) | 287 |
| Variation nette des soldes des éléments hors trésorerie | 14 089 | (52 673) |
| Flux de trésorerie provenant de (affectés aux) | | (18 559) |

(milliers de dollars)

Exercice terminé le 31 mars

FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE (AFFECTÉS AUX)



Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.

| | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Total du fonds effectif | | |
| Cumuli des autres éléments du résultat étendu (perte) à la fin de l'exercice | (79 757) | (71 934) |
| Autres éléments du résultat étendu de l'exercice | - | (7 873) |
| Ajustement transitoire découlant de l'adoption des nouvelles normes sur les instruments financiers (net de l'impôt sur les bénéfices de 0 \$) | 7 873 | (4 044) |
| Cumuli des autres éléments du résultat étendu (perte) au début de l'exercice | - | (3 829) |
| Cumuli des autres éléments du résultat étendu (perte) à la fin de l'exercice | (79 757) | (64 061) |
| Résultats nets de l'exercice | (15 696) | (33 817) |
| Solde au début de l'exercice | (64 061) | (30 244) |
| Bénéfices non répartis (déficit) | (79 757) | (64 061) |

(milliers de dollars)

Exercice terminé le 31 mars

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DU FONDS EFFECTIF

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.

| | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Total du résultat étendu de l'exercice | | |
| Total des autres éléments du résultat étendu | 7 873 | (4 044) |
| de trésorerie dans les résultats nets | 7 873 | - |
| Reclassement des pertes sur dérivés désignés comme couvertures de flux (net de l'impôt sur les bénéfices de 0 \$) | - | (4 044) |
| Pertes sur dérivés désignés comme couvertures de flux de trésorerie | - | - |
| Variations liées aux couvertures de flux de trésorerie, montant net : | - | - |
| Autres éléments du résultat étendu | (15 696) | (33 817) |
| Résultats nets de l'exercice | (15 696) | (33 817) |

(milliers de dollars)

Exercice terminé le 31 mars

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT ÉTENDU

ÉTAT
CONSOLIDÉ
DES RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars

REVENUS

Publicité
Services spécialisés (note 19)
Autres revenus (note 9)
Revenu de financement

| | | | |
|---------|---------|--------|--------|
| 317 230 | 356 248 | 11 752 | 15 745 |
| 146 427 | 148 777 | 95 375 | 83 565 |
| 562 967 | 612 152 | | |

DÉPENSES

Coûts des services de la télévision et de la radio
Services spécialisés (note 19)
Amortissement des immobilisations corporelles
Transmission, distribution et collecte
Administration nationale
Paielements aux stations privées
Réduction des effectifs (note 12)
Perte sur les placements dans les entités sous influence notable

| | | | |
|-----------|-----------|--------|--------|
| 1 409 034 | 1 475 919 | 136 | 17 |
| 125 573 | 129 375 | 34 993 | - |
| 110 041 | 117 923 | 10 002 | 7 213 |
| 63 353 | 63 653 | 15 721 | 15 998 |
| 1 847 722 | 1 847 722 | | |

Perte d'exploitation avant financement public, revenus hors exploitation, impôts et participation minoritaire

FINANCEMENT PUBLIC

Credit parlementaire d'exploitation (note 20)
Credit parlementaire pour le fonds de roulement (note 20)
Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté (note 15)

| | | | |
|-----------|-----------|---------|---------|
| 989 564 | 1 070 137 | 4 000 | 102 472 |
| 1 185 492 | 1 185 492 | 111 355 | |
| 1 096 036 | | | |

Résultats nets avant revenus hors exploitation, impôts et participation minoritaire

REVENUS HORS EXPLOITATION

Gain tiré de l'aliénation de biens
Revenus hors exploitation de Galaxie (note 9)

| | | | |
|----------|----------|--------|-------|
| 34 160 | - | 34 374 | 4 264 |
| 38 424 | 34 374 | | |
| (33 802) | (15 704) | | |

Résultats nets avant impôts et participation minoritaire

IMPÔTS ET PARTICIPATION MINORITAIRE

Provision d'impôts sur les bénéfices et des grandes sociétés (note 21)
Participation minoritaire

| | | | |
|----------|----------|---|------|
| (48) | - | 8 | (15) |
| (33 817) | (15 696) | | |

Résultats nets de l'exercice

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.



Mark Carignan
David Black

UN ADMINISTRATEUR,

UN ADMINISTRATEUR,

LE CONSEIL
APPROUVE PAR
L'ADMINISTRATION

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés

Engagements et éventualités (notes 17 et 18)

| | | |
|---|-----------|-----------|
| | 1 615 764 | 1 646 851 |
| | (79 757) | (71 934) |
| | - | (7 873) |
| Bénéfices non répartis (déficit) (note 16) | (79 757) | (64 061) |
| Cumul des autres éléments du résultat étendu (perte) | | |
| FONDS EFFECTIF | | |
| Participation minoritaire | 279 | 287 |
| | 1 359 664 | 1 399 852 |
| Fonds d'immobilisations corporelles reporté (note 15) | 635 378 | 650 056 |
| Dettes obligataires (note 14) | 318 412 | 326 987 |
| Passifs liés au personnel (note 12) | 393 974 | 379 760 |
| Revenus reportés | 10 483 | 41 632 |
| Placements à long terme (note 11) | 1 417 | 1 417 |
| À long terme | | |
| | 335 578 | 318 646 |
| Revenus reportés | 8 625 | 10 738 |
| Dettes obligataires (note 14) | 18 834 | 18 473 |
| Passifs liés au personnel (note 12) | 167 078 | 140 893 |
| Créditeurs et charges à payer | 141 041 | 140 669 |
| À court terme | | |
| | 1 615 764 | 1 646 851 |
| Placements à long terme (note 11) | 6 565 | 4 686 |
| Charges reportées | 12 514 | 7 064 |
| Investissement net dans des contrats de location-vente (note 7) | 60 786 | 62 487 |
| Créances à long terme (note 10) | 86 844 | 94 586 |
| Immobilisations corporelles (note 8) | 989 717 | 1 008 886 |
| À long terme | | |
| | 459 338 | 469 142 |
| Investissement net dans des contrats de location-vente (note 7) | 2 068 | 1 962 |
| Frais payés d'avance | 57 905 | 36 225 |
| Stocks (note 6) | 208 634 | 204 214 |
| Créances | 153 012 | 160 387 |
| Placements à court terme (note 5) | - | 6 999 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 33 160 | 58 004 |
| À court terme | | |
| | 459 338 | 469 142 |

(milliers de dollars)

31 mars



Au ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles

J'ai vérifié le bilan consolidé de la Société Radio-Canada au 31 mars 2009 et les états consolidés des résultats, du résultat étendu, des variations du fonds effectif et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'ineffectivités importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2009 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers consolidés ont été effectuées, à tous les égards importants, conformément aux dispositions pertinentes de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, à la partie III de la *Loi sur la radiodiffusion* et aux règlements administratifs de la Société.

LA VERIFICATEUR GÉNÉRALE DU CANADA.

Sheila Fraser

SHEILA FRASER, FCA

OTTAWA, CANADA
LE 22 MAI 2009 (LE 23 JUIN 2009 POUR LA NOTE 27)



Stewart

Attacorn

Les états financiers consolidés et tous les autres renseignements figurant dans ce rapport annuel relèvent de la direction et ils ont été examinés et approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers consolidés, qui comprennent des chiffres fondés sur les meilleures estimations découlant de l'expérience et du jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins de gestion financière et administrative, qui sont conçus pour fournir des renseignements financiers fiables et exacts en temps opportun. Les contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité et que la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les opérations sont conformes aux dispositions applicables de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, à la partie III de la *Loi sur la radiodiffusion* et aux règlements administratifs de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. La vérificatrice générale du Canada effectue une vérification indépendante des états financiers consolidés de la Société et en fait un compte rendu au ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend cinq personnes, dont aucune n'est membre de la direction, reçoit les états financiers consolidés ainsi que le rapport de la vérificatrice générale y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et la vérificatrice générale pour discuter du processus d'établissement des rapports financiers ainsi que des questions concernant la vérification, la comptabilité et les rapports.

RÉSULTATS FINANCIERS IMPORTANTS
DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

Pour l'exercice terminé le 31 mars

(Selon les PCGR)

(millions de dollars)

CRÉDITS PARLEMENTAIRES ET REVENUS

Crédit parlementaire d'exploitation
Amortissement du fonds d'immobilisations
corporelles reporté et du fonds de roulement
Revenus publicitaires
Autres revenus, revenu de financement
et services spécialisés

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total | 1 798 | 1 659 | 1 630 | 1 671 | 1 605 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

DCPNSFS

Coûts des services de la télévision et de la radio
Autres

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total | 1 848 | 1 731 | 1 695 | 1 711 | 1 715 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Revenus hors exploitation

| | | | | | |
|------------------------------|----|------|------|------|------|
| Résultats nets de l'exercice | 34 | (16) | (34) | (65) | (40) |
|------------------------------|----|------|------|------|------|

RATIOS DE LIQUIDITÉ

Pour l'exercice terminé le 31 mars

Ratio de liquidité générale¹
Ratio de liquidité relative²

1 Actif à court terme/passif à court terme

2 (Actif à court terme-inventaire)/passif à court terme

| | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| 2009 | 1,37 | 1,47 | 1,30 | 1,46 | 1,36 |
| 2008 | 0,75 | 0,83 | 0,88 | 1,02 | 0,92 |



FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Le 9 mars 2009, le ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles a annoncé la fusion du Fonds canadien de télévision (FCT) et du Fonds des nouveaux médias du Canada. Le nouvel organisme ainsi créé a le mandat de financer la production d'émissions canadiennes originales et leur diffusion sur une multitude de plateformes. Le gouvernement s'est engagé à consacrer, au cours des deux prochaines années, 134,7 millions de dollars par an au fonctionnement du Fonds des médias du Canada (FMC), qui sera en activité le 1^{er} avril 2010. La distribution sur au moins deux plateformes, dont la télévision, sera un critère d'évaluation des projets soumis. Un conseil restreint et entièrement indépendant, composé de représentants de tous les organismes de financement, administrera le FMC.

Auparavant, une tranche de 37 pour cent de l'enveloppe de financement du FCT était réservée à CBC/Radio-Canada pour lui permettre de corriger la grave pénurie d'émissions canadiennes présentées en première aux heures de grande écoute. Grâce à ces crédits, la Société pouvait investir plus de 100 millions de dollars par an dans la production d'émissions dramatiques et d'humour originales, soit environ 50 pour cent de plus que tous les télédiffuseurs généralistes privés canadiens réunis.

EXAMEN STRATÉGIQUE

CBC/Radio-Canada prendra part cette année à l'examen stratégique, qui est un volet du système de gestion des dépenses du gouvernement. Dans cet examen, on évaluera l'ensemble des programmes et des dépenses de la Société pour ensuite déterminer les activités les moins importantes aux fins de l'exécution de son mandat (la cible a été fixée à cinq pour cent des crédits parlementaires). Les propositions de réinvestissement des fonds libérés dans des activités plus importantes, toujours aux fins de l'exécution du mandat de la Société, seront également étudiées. Le mandat de CBC/Radio-Canada, tel qu'il est énoncé dans la *Loi sur la radiodiffusion* et dans les conditions des licences du CRTC, servira de référence dans cette démarche.

Le processus d'examen stratégique est un élément du processus de planification budgétaire annuelle du gouvernement fédéral. Par conséquent, les résultats ne seront connus qu'après la publication du budget du gouvernement pour l'exercice 2010-2011.

NORMES INTERNATIONALES D'INFORMATION FINANCIÈRE (IFRS)

En avril 2006, le Conseil des normes comptables (CNC) a annoncé la mise en œuvre d'un plan pour assujettir les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes aux Normes internationales d'information financière (IFRS) et non plus aux PCGR du Canada. En février 2008, le CNC a confirmé que ces entreprises devront adopter les IFRS pour les exercices commençant le 1^{er} janvier 2011 ou après. CBC/Radio-Canada répond à la définition d'entreprise ayant une obligation publique de rendre des comptes donnée par le CNC, et adoptera donc les IFRS aux fins de la préparation de ses États financiers consolidés à compter du 1^{er} avril 2011.

Pour satisfaire aux exigences à toutes les étapes de la transition vers les IFRS, CBC/Radio-Canada a mis sur pied à l'échelle de la Société une équipe de projet pluridisciplinaire IFRS sous l'autorité d'un comité de direction. Comme il est prévu dans le plan de conversion aux IFRS et dans le modèle de gouvernance, le Comité de vérification du Conseil d'administration sera informé régulièrement de la progression du projet.

Le plan de transition comprend trois phases : (i) diagnostic et planification; (ii) évaluation détaillée et mise en œuvre; et (iii) exécution et intégration de tous les changements apportés aux systèmes et aux processus. La première phase a été accomplie en 2008-2009 et l'évaluation détaillée en vue de la mise en œuvre des nouvelles normes est en cours.

Les incidences de la conversion aux IFRS sur les résultats financiers de CBC/Radio-Canada n'ont pas encore été déterminées.



APPUI FINANCIER AUX TÉLÉDIFFUSEURS GÉNÉRALISTES

Déjà frappés par les difficultés inhérentes à la crise économique en cours, les télédiffuseurs généralistes sont confrontés aux contraintes exercées sur leurs revenus publicitaires par la fragmentation croissante des marchés résultant de l'exploitation de chaînes de télévision payantes et spécialisées distribuées par câble ou par satellite, et par la publicité sur les plateformes électroniques, comme Internet et les appareils mobiles. Le CRTC tiendra une instance sur des questions de politique à l'automne 2009. Cette instance portera notamment sur la possibilité de fournir un appui financier aux télédiffuseurs généralistes en :

- étudiant d'autres mécanismes d'appui à la programmation locale;
- protégeant l'intégrité des signaux des radiodiffuseurs canadiens;
- examinant un mécanisme permettant d'établir, au moyen de la négociation, la juste valeur marchande des signaux des stations de télévision généraliste distribuées par des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR).

RENOUVELLEMENT DES LICENCES DU CRTC

En mai 2009, le CRTC a donné suite à la demande de CBC/Radio-Canada en renouvelant toutes les licences de la Société jusqu'au 31 août 2010, aux mêmes conditions que celles contenues dans les licences actuelles. Ce renouvellement administratif couvre les licences pour CBC Television, la Télévision de Radio-Canada, CBC Radio One, CBC Radio 2, la Première Chaîne, Espace musique, toutes les licences pour les stations émettrices et ré-émettrices associées, les licences des chaînes spécialisées de télévision ARTV, **bold**, *documentary*, CBC Newsworld et le RDI, ainsi que celles de Galaxie, le service de programmation audio payante.

INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS

Au cours des trois prochaines années, la Société prévoit consacrer environ 42 pour cent de son budget d'immobilisations à son infrastructure de production et 29 pour cent aux activités de mise en ondes, de collecte, de distribution et de diffusion. Les derniers 29 pour cent seront affectés à l'entretien des immobilisations, aux systèmes d'entreprise et à l'infrastructure technologique. Parmi les projets d'envergure au programme, mentionnons le remplacement de l'équipement de l'équipement désuet, de moins en moins fiable, la modernisation des installations de production radio, la modernisation du Centre de l'information de Radio-Canada (CDI) à Montréal, des projets d'infrastructure touchant les nouveaux médias, de même que certains investissements dans la production d'émissions de télévision en haute définition (TVHD) pour remplacer de l'équipement parvenu à la fin de sa vie utile.

Les réductions de personnel commenceront alors que les premiers départs volontaires auront lieu en mai 2009. Les employés qui auront été licenciés ou qui se seront portés volontaires devraient avoir tous quitté la Société à la fin du mois de septembre 2009. Les changements dans la programmation seront étalés sur le prochain exercice.

Le plan de redressement a pour objectif de protéger la nature non commerciale des services de radio de CBC/Radio-Canada, les services dans les nouveaux médias et le financement des programmes de formation de manière à maintenir le haut niveau de compétence du personnel; de respecter les conditions assorties aux licences du CRTC; d'assurer la continuité de la programmation distinctive de la Société; et de sauvegarder le plus possible la programmation transculturelle et les services régionaux.

un flux annuel de rentrées de 12 millions de dollars, les pressions financières permanentes ne sont plus de 123 millions, mais bien de 135 millions. Le plan de redressement approuvé par le Conseil d'administration en mars 2009 tient compte de cette augmentation.

2009-2010 ET LES EXERCICES SUIVANTS

PLAN DE REDRESSEMENT

Tel que mentionné dans le message du président-directeur général, CBC/Radio-Canada a senti les premiers effets du ralentissement économique mondial en 2008-2009, alors qu'elle a enregistré des revenus publicitaires inférieurs d'environ 65 millions de dollars aux prévisions. La Société a contre-attaqué en comprenant fortement ses dépenses. Elle a mis en place des mesures temporaires – notamment un gel de l'embauche, un encadrement serré des dépenses discrétionnaires et le report de projets – pour atteindre l'équilibre budgétaire en 2008-2009.

PRESSIONS FINANCIÈRES 2009-2010

| | |
|--|------------|
| Manque à gagner (revenus publicitaires, financement et autres revenus) | 94 |
| Augmentation des dépenses (dépenses fixes et programmation) | 64 |
| Investissements stratégiques | 13 |
| Total des pressions financières | 171 |

Dans son plan d'affaires, CBC/Radio-Canada ne prévoit pas une reprise du marché publicitaire en 2009-2010, ce qui devrait entraîner un manque à gagner total avoisinant 94 millions de dollars en 2009-2010. Sur le manque à gagner de 94 millions de dollars prévu en 2009-2010, 71 millions sont attribuables à la faiblesse continue des revenus publicitaires et le restant est attribuable à un financement de l'inflation salariale moins élevé qu'attendu (1,5 pour cent comparativement à 2,5 pour cent), une réduction ponctuelle du financement gouvernemental liée à l'examen des dépenses gouvernementales et une réduction des autres revenus.

Si l'on tient compte en plus des majorations appliquées aux coûts inévitables, comme l'impôt foncier, les services publics et l'indexation des contrats, soit 64 millions de dollars, l'écart entre les revenus réels et prévus se creuse à 158 millions de dollars en 2009-2010.

Dans sa planification stratégique, CBC/Radio-Canada a estimé à 13 millions de dollars le financement supplémentaire nécessaire pour effectuer des investissements dans sa programmation qui sont indispensables pour réaliser ses objectifs stratégiques. Il s'agit d'investissements plutôt modestes dans les services en ligne et les chaînes spécialisées qui permettront à CBC/Radio-Canada de conserver sa pertinence dans un marché toujours en évolution, de protéger sa part d'auditoire et d'enrayer l'érosion de ses revenus.

Au final, le déficit budgétaire se chiffre à 171 millions de dollars pour 2009-2010, c'est-à-dire 123 millions de dollars pour des postes permanents et 48 millions pour des postes non récurrents.

Face à ce lourd déficit, CBC/Radio-Canada a élaboré un plan de redressement visant à alléger les pressions financières en 2009-2010 et dans les exercices suivants. Ce plan a été approuvé par le Conseil d'administration en mars 2009.

Le plan de redressement comporte l'abolition de jusqu'à 800 postes équivalents temps plein, des réductions et des annulations dans la programmation, des réductions permanentes dans les dépenses discrétionnaires, et le gel des salaires de certaines catégories d'employés. Les compressions de personnel auront été effectuées pour la plupart à l'automne 2009, mais ce n'est qu'à l'exercice 2010-2011 que les économies seront réalisées sur la totalité d'un exercice.

Il est prévu de vendre certains actifs et les revenus ainsi générés serviront au paiement des indemnités de cessation d'emploi et au soutien de la programmation jusqu'à ce que les économies résultant des compressions budgétaires se concrétisent. En regard au fait que les actifs destinés à la vente procureront

ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS

(milliers de dollars)

| | | | | | | |
|-----------|---------|---------|----------|------|------|--------|
| Publicité | 2009 | 2008 | Variance | 2009 | 2008 | % |
| | 356 248 | 317 230 | 39 018 | | | 12,3 % |

Les **revenus publicitaires** totaux ont dépassé de 39 millions de dollars ceux de l'exercice 2007-2008 en raison, principalement, de la tenue des Jeux olympiques de Pékin en 2008-2009. Les revenus publicitaires provenant des activités courantes (à l'exclusion des Jeux olympiques) ont accusé une baisse de 8,9 millions de dollars par rapport à ceux de 2007-2008.

| | | | | | | |
|----------------|--------|--------|----------|------|------|--------|
| Autres revenus | 2009 | 2008 | Variance | 2009 | 2008 | % |
| | 95 375 | 83 565 | 11 810 | | | 14,1 % |

L'augmentation de 11,8 millions de dollars des **autres revenus** découle, pour la majeure partie, de plusieurs hausses touchant les revenus tirés de la location de sites d'émetteurs et de cars de reportage, le gain net correspondant à la juste valeur des instruments financiers, ainsi que les revenus consolidés provenant de The Documentary Channel (*documentary*), les résultats consolidés dans les états financiers de 2007-2008 de la Société couvrant seulement une période de sept mois. Des revenus supérieurs engendrés par la fonction de diffuseur-hôte des Jeux olympiques de Pékin et des gains de change plus élevés ont également contribué à cette augmentation.

| | | | | | | |
|-----------------------|--------|--------|----------|------|------|----------|
| Revenu de financement | 2009 | 2008 | Variance | 2009 | 2008 | % |
| | 11 752 | 15 745 | (3 993) | | | (25,4 %) |

La diminution des **revenus de financement** résulte essentiellement d'une baisse des revenus d'intérêts induite par une réduction des taux d'intérêt.

(milliers de dollars)

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|----------|------|------|-------|
| Coûts des services de la télévision et de la radio | 2009 | 2008 | Variance | 2009 | 2008 | % |
| | 1 475 919 | 1 409 034 | 66 885 | | | 4,7 % |

Les **coûts des services de la télévision et de la radio** ont monté de 66,9 millions de dollars, sous l'effet principalement d'une augmentation des coûts de la couverture des Jeux olympiques d'été de Pékin 2008, de la diffusion d'un plus grand nombre de manifestations sportives en 2008-2009, de l'accroissement des investissements dans le secteur des ventes et du marketing par suite de l'acquisition de stations à Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières et, enfin, d'une poussée des dépenses consolidées de The Documentary Channel (*documentary*), les dépenses consolidées en 2007-2008 couvrant seulement une période de sept mois. Les coûts des services de la télévision et de la radio sont annulés en partie par le changement survenu dans les taux d'amortissement des films.

(milliers de dollars)

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--------|-------|----------|------|------|---------|
| Revenus hors exploitation de Galaxie | 2009 | 2008 | Variance | 2009 | 2008 | % |
| | 34 374 | 4 264 | 30 110 | | | 706,1 % |

Les **revenus hors exploitation liés à Galaxie** correspondent à une fraction du produit de la vente de Galaxie comptabilisé selon la méthode de revenus, comme il est indiqué à la note 9 des notes afférentes aux États financiers consolidés.



| | | | | |
|-------------------|--------|-------|----------|--------|
| Charges reportées | 2009 | 2008 | Variance | % |
| | 12 514 | 7 064 | 5 450 | 77,2 % |

L'augmentation de 5,5 millions de dollars des **charges reportées** est principalement attribuable aux contrats de matériel de programmation payés d'avance qui ne pourront être comptabilisés dans les stocks d'émissions qu'après le 31 mars 2010.

| | | | | |
|-------------------------|-------|-------|----------|--------|
| Placements à long terme | 2009 | 2008 | Variance | % |
| | 6 565 | 4 686 | 1 879 | 40,1 % |

CBC/Radio-Canada a acheté 1 760 000 actions d'ARTV appartenant à CTVglobemedia, pour un montant de 1,76 million de dollars. La Société s'est aussi portée acquéreur d'actions émises par ARTV, pour un montant de 255 000 dollars. Ces acquisitions supplémentaires ont contribué pour l'essentiel à l'augmentation de 1,9 million de dollars des **placements à long terme**.

PASSIF

(milliers de dollars)

| | | | | |
|---|---------|---------|----------|--------|
| Passifs liés au personnel [court terme] | 2009 | 2008 | Variance | % |
| | 167 078 | 140 893 | 26 185 | 18,6 % |

Le 25 mars 2009, la Société a annoncé la mise en œuvre d'un plan de réduction de l'effectif dans le cadre d'un plan de redressement élaboré pour faire face à des pressions financières plus intenses. Au 31 mars 2009, les **passifs liés au personnel [court terme]** comprenaient une charge à payer de 35 millions de dollars pour le versement, en vertu d'une obligation contractuelle, d'indemnités de cessation d'emploi aux employés touchés. La hausse de ce poste est compensée par une diminution des charges à payer au titre de la paie en raison du calendrier des périodes de paie et des paiements en 2008-2009.

| | | | | |
|---|------|-------|----------|-----------|
| Investissements financiers dérivés [passif] | 2009 | 2008 | Variance | % |
| | — | 7 873 | (7 873) | (100,0 %) |

En 2007-2008, la Société détenait des contrats de change à terme pour couvrir les paiements des droits de diffusion des Jeux olympiques de Pékin. La variation nette de la juste valeur de ces contrats désignés comme couvertures de flux de trésorerie a entraîné une perte de 7,9 millions de dollars au 31 mars 2008 et a été constatée sous **instruments financiers dérivés [passif]**. Ces contrats sont arrivés à échéance en 2008-2009 et la perte est inscrite dans l'État consolidé des résultats. La Société ne détenait aucun contrat de change à terme désigné comme couverture de flux de trésorerie au 31 mars 2009.

| | | | | |
|-------------------------------|--------|--------|----------|----------|
| Revenus reportés [long terme] | 2009 | 2008 | Variance | % |
| | 10 483 | 41 632 | (31 149) | (74,8 %) |

La baisse de 31,1 millions de dollars des **revenus reportés [long terme]** est surtout attribuable à la signature d'une convention d'agence de relations avec les distributeurs et d'une convention d'achat d'actifs par CBC/Radio-Canada et Stingray Digital Group Inc. (l'acquéreur). Au 31 mars 2009, la Société a transféré les actifs de Galaxie, soit la totalité des immobilisations corporelles et une partie des immobilisations incorporelles, à l'exclusion de certains contrats passés entre Galaxie et des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) qui n'ont pas encore été cédés à l'acquéreur. Tant que les contrats lucratifs ne sont pas cédés à l'acquéreur, la Société continue d'assumer les risques contractuels et, en conséquence, elle reporte encore les revenus tirés de ces contrats à l'aide de la méthode des unités de revenu (décrite à la note 2 P des notes afférentes aux États financiers consolidés). Pour l'exercice terminé le 31 mars 2009, des revenus de 34,4 millions de dollars ont été comptabilisés dans le poste revenus hors exploitation dans l'État consolidé des résultats. La Société a également reclassé 8,1 millions de dollars dans les revenus reportés à court terme.

| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 2009 | 2008 | Variance | et placements à court terme |
|---|--------|--------|----------|-----------------------------|
| | 33 160 | 65 003 | (31 843) | (49,0 %) |

La valeur de la **trésorerie, des équivalents de trésorerie et des placements à court terme** a diminué de 31,8 millions de dollars par rapport à l'an dernier en raison, principalement, d'une hausse des charges au titre de la couverture des Jeux olympiques ainsi que des droits de diffusion. La baisse des revenus publicitaires provenant des activités courantes (exclusion faite des Jeux olympiques de Pékin) explique également en partie cette diminution. En revanche, les crédits parlementaires d'exploitation ont été plus élevés en 2008-2009 en raison, principalement, du versement rétroactif du financement de l'inflation salariale accordé pour 2007-2008.

| Créances | 2009 | 2008 | (7 375) | (4,6 %) |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| | 153 012 | 160 387 | | |

Les **créances** ont régressé de 7,4 millions de dollars à cause, essentiellement, de la baisse des ventes publicitaires.

| Stocks | 2009 | 2008 | 4 420 | 2,2 % |
|--------|---------|---------|-------|-------|
| | 209 634 | 204 214 | | |

La valeur des **stocks d'émissions** a augmenté de 4,4 millions de dollars en 2008-2009. Un changement dans les estimations comptables de la Société en ce qui a trait aux taux d'amortissement des films est le principal facteur de la hausse de cette valeur, ce qui a pour résultat d'augmenter les stocks de 9,6 millions. Pour établir ces estimations, la Société analyse périodiquement les données historiques et l'utilisation prolongée des films. La montée de la valeur des stocks d'émissions est contrebalancée par un nombre accru de contrats de diffusion comptabilisés au poste frais payés d'avance, car ils ne répondent pas aux critères de la catégorie des stocks d'émissions, c'est-à-dire des émissions dont le coût est déterminé, qui ont été acceptées et qui sont disponibles pour diffusion.

| Frais payés d'avance | 2009 | 2008 | 36 225 | 21 680 | 59,8 % |
|----------------------|--------|------|--------|--------|--------|
| | 57 905 | | | | |

Les **frais payés d'avance** ont connu une hausse de 21,7 millions de dollars. En effet, les paiements anticipés relatifs aux droits de diffusion d'émissions sportives ont été plus élevés en 2008-2009 en raison d'une modification des modalités de paiement comparativement à l'exercice précédent. La hausse s'explique également par l'accroissement du nombre de droits de diffusion qui ne répondent pas aux critères établis pour être comptabilisés comme stocks d'émissions (comme il est exposé ci-dessus).

| Créances à long terme | 2009 | 2008 | 94 586 | (7 742) | (8,2 %) |
|-----------------------|--------|------|--------|---------|---------|
| | 86 844 | | | | |

Une tranche des **créances à long terme** se rapportant à la convention d'agence de relations avec les distributeurs conclue entre Galaxie et Stingray Digital Group Inc. a été reclassée dans les créances. Ceci explique en grande partie la réduction de 7,7 millions du poste créances à long terme. De plus amples renseignements sont donnés sur cette convention dans les notes 9 et 10 des notes afférentes aux États financiers consolidés.



À titre de radiodiffuseur public national du Canada, CBC/Radio-Canada est un maillon distinctif du système canadien de radiodiffusion et doit composer avec un ensemble unique de risques dans la réalisation de ses plans et de ses activités. Comme tous ses concurrents, la Société doit être attentive aux changements technologiques, à l'évolution de la démographie, à l'évolution de la demande des consommateurs, ainsi qu'aux changements structurels dans le secteur, et en tenir compte. Cependant, à titre de radiodiffuseur public mandaté par la loi pour desservir tous les Canadiens, CBC/Radio-Canada est également exposée à un ensemble unique de risques politiques et financiers.

Les risques les plus importants recensés en 2008-2009 comprenaient la glissade du marché publicitaire due à la crise économique générale, les pressions financières engendrées par l'abolition de la transmission analogique des signaux de télévision et la mise en œuvre de la télévision haute définition d'ici 2011, les fusions dans le secteur, la baisse des revenus due à la fragmentation des marchés, l'érosion de la part d'auditoire des plateformes de diffusion généralistes au profit des plateformes émergentes, les défis du Fonds canadien de télévision et, enfin, les décisions des organismes de réglementation comme celles sur la négociation de la juste valeur marchande des signaux.

En 2009-2010, les risques les plus importants sont liés aux événements suivants :

- la glissade continue du marché publicitaire et la baisse des revenus publicitaires de la télévision générale;
- l'inquiétude suscitée par le financement gouvernemental, notamment en ce qui a trait aux conclusions de l'examen stratégique et au maintien du financement de 60 millions de dollars au-delà de l'exercice 2009-2010;
- l'absence de flexibilité financière et l'incapacité d'avoir accès à des fonds pour mieux affronter la réalité économique;
- les pressions financières engendrées par l'abolition de la transmission analogique des signaux de télévision et le passage à la télévision haute définition d'ici 2011;
- l'érosion de la part d'auditoire des plateformes de diffusion généralistes au profit des plateformes émergentes;
- les décisions en matière de réglementation comme le financement en fonction de la valeur du signal;
- l'incidence qu'auront les règles à venir du financement du nouveau Fonds des médias du Canada sur l'accès de CBC/Radio-Canada au Fonds.

CONTRÔLES INTERNES

Forté du succès qu'elle a remporté dans ses efforts de certification les années précédentes, la Société a mis en œuvre, à l'aide du cadre de travail élaboré par le *Committee of Sponsoring Organizations (COSO)*, un procédé de certification des contrôles internes axé sur le risque qui lui permet d'examiner et d'évaluer chaque année ses principaux contrôles internes. Ce procédé satisfait aux exigences en matière de pratiques exemplaires énoncées par le Secrétaire du Conseil du Trésor dans son projet de régime de certification pour les sociétés d'État, et par les Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM) dans l'Instrument national 52-109, même si la Société n'est assujettie ni aux règles ni aux règlements des ACVM.

En 2008-2009, la conception et l'efficacité des contrôles internes qui sont appliqués à l'information financière de la Société ont été évaluées et certaines occasions d'amélioration ont été repérées. La Société met actuellement en application des mesures correctives par ordre de priorité. Toutefois, au 31 mars 2009, les contrôles internes visant les rapports financiers sont adéquats dans l'ensemble et aucune lacune d'importance n'a été constatée. L'évaluation actuelle n'inclut pas les contrôles et procédures de communication de l'information, ni les contrôles internes qui, dans le cadre de la réalisation du projet Vision au sein des Services anglais, s'appliquent aux processus relatifs aux contrats d'émissions, à la gestion des droits, aux revenus publicitaires, ainsi qu'à la programmation et à l'établissement des grilles, puisque la documentation et l'évaluation des contrôles et procédures en vigueur ne faisaient pas partie du programme de certification pour l'exercice.

RÉGIME DE RETRAITE DE RADIO-CANADA

Le taux de rendement du Régime de retraite de Radio-Canada pour l'année civile 2008 a été de -7,9 pour cent dans un environnement économiquement turbulent où le marché canadien des actions a terminé l'année avec une baisse de 33,0 pour cent. Le Rapport annuel du Régime de retraite de Radio-Canada, qui est disponible aux adresses *Radio-Canada.ca* et *CBC.ca*, indique que, bien qu'il ne soit pas à l'abri de la crise financière, le rendement du Régime a largement dépassé celui du secteur canadien des régimes de retraite et il demeure en solide position pour s'acquitter de toutes ses obligations.

GESTION DES RISQUES ET CONTRÔLES INTERNES

Le **programme de gestion des risques** de CBC/Radio-Canada se base sur une approche qui offre un cadre pour la gestion des risques à l'échelle de l'organisation et qui s'intègre aux processus opérationnels. La responsabilité de la gestion des risques est ainsi partagée entre le Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada, le Comité de vérification, la Haute Direction, la Vérification interne et les divisions opérationnelles.

Le Conseil d'administration exerce sa gouvernance à l'égard des principaux risques auxquels fait face la Société, il approuve les grandes politiques et s'assure que les processus et les systèmes nécessaires sont en place pour gérer les risques de manière efficace.

Le Comité de vérification du Conseil a la responsabilité de la gestion des risques, et s'acquitte de cette tâche en observant les principaux risques détectés, en discutant chaque trimestre pendant ses réunions avec la direction de la situation à l'égard de plusieurs de ces risques et en veillant à ce que la direction mette en place des programmes pour évaluer et tester l'efficacité des contrôles internes.

La haute direction suit l'évolution des risques découlant de l'administration et présente des rapports sur les principaux risques au Comité de vérification et au Conseil d'administration, recommande des politiques et supervise la production des rapports financiers, de même que l'application des systèmes de contrôle interne. La Vérification interne planifie les vérifications qu'elle effectue en fonction des résultats du processus d'évaluation des risques, pour faire en sorte que le plan de vérification annuel couvre les risques les plus importants.

Dans le cadre de leur planification de gestion annuelle, les composantes médias et de soutien cernent et évaluent les risques auxquels elles sont exposées, puis élaborent des plans d'action détaillés pour gérer les principaux risques et veillent à leur mise en œuvre. On utilise des définitions et des critères d'évaluation normalisés pour hiérarchiser les risques selon des cotes proportionnelles aux répercussions et à la probabilité des risques inhérents.

RISQUES ET POSSIBILITÉS CLÉS

Le programme de gestion des risques de CBC/Radio-Canada comporte un volet d'identification des risques et des possibilités que la Société doit gérer efficacement pour atteindre ses objectifs opérationnels, appliquer ses stratégies avec succès et être à la hauteur de ses cibles de rendement. Tous les risques sont pesés avec soin, y compris les risques associés à l'environnement de l'entreprise, aux processus, aux stratégies et au contexte financier.



Le CRTC a approuvé le projet de CBC/Radio-Canada d'établir de véritables **stations de télévision radio-canadiennes à Sherbrooke, Trois-Rivières et Saguenay**. La Cour supérieure a entériné une transaction entre Radio-Canada et Télévision Quatre Saisons (TQS) qui donne lieu au regroupement des services de télévision, de radio et Internet dans ces régions. En septembre 2008, Radio-Canada a assumé la direction de la diffusion de ses émissions et de ses contenus à Sherbrooke, Trois-Rivières et Saguenay grâce à l'acquisition des émetteurs de TQS. Ces émetteurs servaient à la diffusion de la programmation de la Télévision de Radio-Canada dans ces marchés depuis de nombreuses années en vertu d'une convention d'affiliation. La Société détient une participation dans **Sirius Canada Inc.**, un fournisseur de services de radio par satellite. En mars 2008, le département de la Justice des États-Unis a approuvé le rachat par Sirius Satellite Radio Inc. de sa rivale XM Satellite Radio Holdings Inc., pour un montant de cinq milliards de dollars. Aux États-Unis, les deux entreprises ont depuis commencé à fusionner leurs activités, alors qu'au Canada, elles continuent de fonctionner de façon distincte. On ignore pour l'instant les répercussions de la transaction, mais la Société, à titre d'actionnaire de Sirius Canada Inc., continue de surveiller de près la situation.

Le CRTC a approuvé le transfert de 15,57 pour cent des actions avec droit de vote d'**ARTV inc.**, que détient CTVglobemedia inc. (CTV) à CBC/Radio-Canada, le 23 juillet 2008. ARTV inc. est titulaire de la licence de la chaîne de télévision spécialisée de langue française ARTV. CBC/Radio-Canada et CTV détenaient respectivement 45,09 pour cent et 15,57 pour cent des actions avec droit de vote d'ARTV inc. Par suite de la transaction, CBC/Radio-Canada a porté sa participation à 60,66 pour cent. Les autres actionnaires de la chaîne sont Télé-Québec, à hauteur de 24,34 pour cent, et ARTE France, à 15 pour cent.

Le projet de modernisation du centre de production de **Vancover**, le deuxième centre de production de langue anglaise de CBC/Radio-Canada en importance, s'est poursuivi pendant l'exercice et devrait se terminer à l'automne 2009. Afin de favoriser la synergie entre les différentes composantes médias, le re-chaussée sera agrandi pour permettre l'intégration des services de nouvelles des quatre composantes médias — la Télévision de Radio-Canada, la Radio de Radio-Canada, CBC Radio et CBC Télévision — et de ceux des nouveaux médias. Une partie importante du budget de rénovation provient de la vente des droits d'aménagement d'une propriété adjacente de 380 000 pieds carrés à la société Concord Pacific Group Inc.

Entrepris en 2002, le **projet Vision** est une initiative importante des Technologies de l'information qui améliore considérablement le fonctionnement de CBC/Radio-Canada et la qualité de l'information sur laquelle sont fondées les décisions clés. Ce projet porte sur le remplacement de 45 systèmes existants. Il représente une étape importante dans la rationalisation globale de nos systèmes administratifs et offre un seul outil intégré pour gérer les contrats et le contenu, les stocks d'émissions et les grilles, la diffusion et les médias, les revenus, les ventes et le marketing, les promotions et l'analyse du temps d'antenne. Le projet Vision a exigé des investissements notables en ressources et, à la fin de mars 2008, la Télévision de Radio-Canada, le Réseau de l'information de Radio-Canada (RD) et CBC Newsworld utilisaient la nouvelle technologie. Le 26 janvier 2009, CBC Télévision venait s'ajouter à ce groupe, de sorte que le projet est, pour l'essentiel, terminé.

En novembre 2007, CBC/Radio-Canada et Stingray Digital Group Inc. (Stingray) ont conclu une convention d'agence de relations avec les distributeurs et une convention d'option d'achat d'actifs relativement à **Galaxie**. le service de programmation audio payante de CBC/Radio-Canada. Ces conventions prévoyaient que CBC/Radio-Canada accorde à Stingray une option exclusive d'achat des actifs de Galaxie et désigne Stingray comme son agent des relations avec les distributeurs pour Galaxie, jusqu'à ce qu'elle exerce son option d'achat. En décembre 2008, Stingray a obtenu du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) une licence de radiodiffusion pour l'exploitation d'un service national de programmation sonore payante, et en janvier 2009, a exercé son option d'achat des actifs de Galaxie. Par la suite, tous les actifs corporels de Galaxie ont été transférés ainsi que les contrats assignables avec des entreprises de distribution de radiodiffusion. Au 31 mars 2009, CBC/Radio-Canada demeurerait l'exploitant de Galaxie en vertu d'une entente de service passée avec Stingray. La Société mettra fin à cette activité et remettra sa licence pour l'exploitation d'un service de programmation audio payante au CRTC à la date de son transfert à Stingray des derniers contrats avec les entreprises de radiodiffusion ou au 31 décembre 2010, selon la date la plus proche.

FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

En 2008–2009, le budget d'exploitation total de CBC/Radio-Canada s'est chiffré à 1,7 milliard de dollars, dont 1,1 milliard de dollars en crédits parlementaires d'exploitation.

Les crédits parlementaires d'exploitation ont augmenté de 80 millions de dollars en 2008–2009 par rapport à 2007–2008. Cette hausse est attribuable aux facteurs suivants : financement indexé rétroactif des salaires de 53 millions de dollars reçu en 2008–2009, report de 20 millions du financement d'une année précédente pour aider à financer le coût de la couverture des Jeux olympiques de Pékin, baisse de 14 millions de dollars des transferts entre crédits d'exploitation et crédits d'immobilisations et en compensation une réduction de sept millions du financement, dans le cadre de l'examen stratégique, qui atteindra 15 millions de dollars d'ici 2011–2012.

Le budget annuel approuvé de la Société incluait un financement ponctuel de **60 millions de dollars**, destiné à soutenir les initiatives en matière de programmation. Ce financement est renouvelé depuis 2001–2002, mais il n'a pas été confirmé au-delà de l'exercice 2009–2010.

La Société reçoit un **financement au titre de l'inflation salariale** annuelle, qui est établi en fonction de la moyenne pondérée des règlements négociés dans les conventions collectives de la fonction publique. Les négociations entourant les conventions collectives des employés de l'État n'ont pas été conclues en 2007–2008, si bien que le financement de l'inflation salariale pour 2007–2008 et 2008–2009 n'a été versé qu'en 2008–2009, tel que mentionné ci-dessus. Ce financement s'est élevé à 2,3 pour cent pour 2007–2008 et a été plafonné à 1,5 pour cent pour la période triennale comprise entre 2008–2009 et 2010–2011. CBC/Radio-Canada ne reçoit aucun financement pour compenser les effets de l'inflation des prix des biens et des services budgétés.

En mars 2008, le **Comité permanent du patrimoine canadien** a publié un rapport sur le rôle du radiodiffuseur public au XXI^e siècle. Intitulé *CBC/Radio-Canada : Définir la spécificité dans un paysage médiatique en évolution*, ce document constitue essentiellement un plaidoyer pour l'établissement d'un protocole d'entente d'une durée de sept ans entre CBC/Radio-Canada et les citoyens canadiens afin de préciser les attentes à l'égard de la radiodiffusion publique et les engagements financiers du gouvernement pour les combler. Le Comité a également reconnu la nécessité de relever le financement de CBC/Radio-Canada pour lui permettre d'aller de l'avant. Il a ainsi recommandé que le financement par habitant soit porté de 34 à 40 dollars et indexé, et que le financement annuel d'appoint de 60 millions de dollars que la Société reçoit depuis 2001–2002 devienne permanent. Considérant que le Canada compte 33,5 millions d'habitants, la recommandation du Comité se traduirait par une contribution supplémentaire du gouvernement fédéral évaluée à 200 millions de dollars par exercice. Autre point saillant du rapport, le Comité a recommandé que CBC/Radio-Canada continue d'avoir accès à diverses sources de financement destinées à la production télévisuelle.

Le 19 juin 2008, le gouvernement a annoncé qu'il n'appuyait pas le rapport du Comité. Étant donné les ressources dont elle dispose actuellement, CBC/Radio-Canada est confrontée à certains choix critiques quant à son orientation future. La Société estime qu'il est important que ces choix, et l'établissement d'un protocole d'entente, fassent l'objet de discussions avec le gouvernement.

FAITS SAILLANTS DE L'EXPLOITATION 2008–2009

Tandis que les sections précédentes du Rapport annuel font état des activités marquantes de la Société, les pages suivantes décrivent les faits saillants au titre de l'exploitation, y compris les transactions importantes survenues au cours de l'année.

CBC/Radio-Canada a été le diffuseur-hôte exclusif au Canada des **Jeux olympiques d'été de Pékin 2008**. En août 2008, CBC/Radio-Canada a offert quotidiennement une couverture complète des Jeux olympiques en direct sur CBC Television, CBC Newsworld, la Télévision de Radio-Canada, **bold**, la Première Chaîne, CBC Radio, *Radio-Canada.ca*, et *CBCsports.ca*.



REVUE DE L'EXERCICE 2008-2009

| | | |
|---|-----------|-----------|
| 2009 | | |
| (milliers de dollars) | | |
| CRÉDITS PARLEMENTAIRES ET REVENUS | | |
| (Selon les PCGR) | | |
| Pour l'exercice terminé le 31 mars | | |
| CREDIT parlementaire d'exploitation | | |
| Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles | 1 070 137 | 989 564 |
| reporté et fonds de roulement | 115 355 | 106 472 |
| Revenus DVD Citadines | 356 248 | 317 230 |
| Autres revenus, revenu de financement et services spécialisés | 255 904 | 245 737 |
| Total | | |
| | 1 797 644 | 1 659 003 |
| DÉPENSES | | |
| Coûts des services de la télévision et de la radio | 1 475 919 | 1 409 034 |
| Autres | 371 795 | 322 210 |
| Total | | |
| | 1 847 714 | 1 731 244 |
| Revenus hors exploitation | | |
| | 34 374 | 38 424 |
| Résultats nets de l'exercice | | |
| | (15 696) | (33 817) |

FAITS SAILLANTS

À la fin de l'exercice 2008-2009, CBC/Radio-Canada a accusé, selon les PCGR, un déficit net de 16 millions de dollars, qui résulte essentiellement de l'augmentation du passif à long terme des avantages sociaux futurs et de la charge à payer au titre des indemnités de cessation d'emploi. En fonction du financement gouvernemental, CBC/Radio-Canada a clôturé l'exercice avec un excédent de 33 millions de dollars (principalement causés par le surplus reporté de 44 millions de dollars de l'année 2007-2008), soit 1,9 pour cent du financement total (revenus et crédits parlementaires d'exploitation) de 1,7 milliard de dollars. Un rapprochement complet des résultats de fin d'exercice en fonction des PCGR et en fonction du financement gouvernemental est présenté à la note 20 B des notes afférentes aux États financiers consolidés et vérifiés de CBC/Radio-Canada.

La crise économique a entraîné une détérioration rapide du marché publicitaire canadien en septembre 2009 par rapport à 2007-2008. Malgré que les revenus publicitaires totaux ont été supérieurs de 39 millions de dollars en 2008-2009 par rapport à 2007-2008, ils ont diminué en fait sur une base annuelle, si on exclut les revenus non récurrents liés aux Jeux olympiques de Pékin. Aussi, sur une base de résultats réels en comparaison au budget, les revenus publicitaires de la Société ont enregistré une baisse de 65 millions de dollars.

Pour pallier cette insuffisance de revenus, la Société a procédé à des réductions muscées de ses coûts. C'est ainsi qu'elle a mis en place des mesures temporaires, incluant un gel de l'embauche, un encadrement serré des dépenses discrétionnaires et le report de projets, pour rééquilibrer son budget en 2008-2009. En outre, CBC/Radio-Canada a élaboré un plan de redressement visant l'équilibre budgétaire en 2009-2010 et au cours des exercices suivants. Ce plan, qui a reçu l'aval du Conseil d'administration en mars 2009, est exposé plus en détail dans les pages qui suivent.



Photos page 44 : A Michel Rivard. Pour un soir seulement.
Television de Radio-Canada. B How Do You Solve A Problem.
Like Maria?, CBC Television. C 3600 secondes d'extase.
Television de Radio-Canada. D Erka Miklosa. The Magic Flute.
Metropolitan Opera. bold. Photo : Ken Howard.

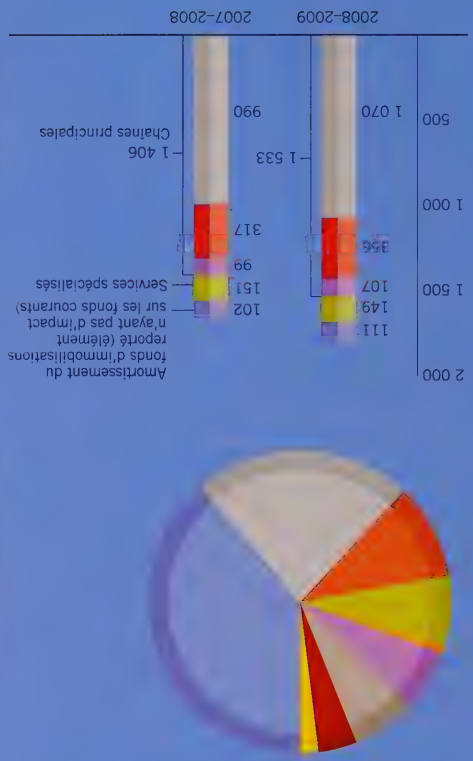
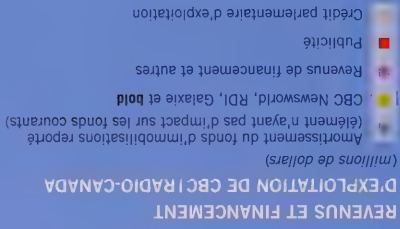
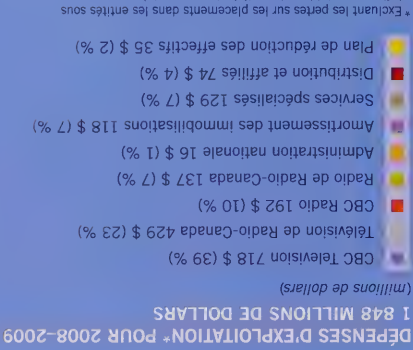
À TITRE DE RADIODIFFUSEUR NATIONAL DU CANADA ET DE SOCIÉTÉ D'ÉTAT, CBC/RADIO-CANADA REND DES COMPTES AU PARLEMENT ET AUX CANADIENS.

EXAMEN DES ÉTATS FINANCIERS DE CBC/RADIO-CANADA

Cette section de l'Analyse de la direction présente un examen en profondeur de l'information contenue dans les États financiers consolidés et vérifiés. Elle apporte au lecteur des renseignements complémentaires qui lui permettront de mieux comprendre les résultats financiers de l'exercice écoulé, et met en lumière les enjeux et possibilités d'ordre financier qui marqueront les années à venir.

CBC/Radio-Canada est tenue, en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion*, de soumettre un rapport annuel au ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles. Ce rapport doit renfermer des États financiers consolidés et vérifiés conformément aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada. Les principales conventions comptables de la Société sont décrites à la note 2 des notes afférentes aux États financiers consolidés.

En outre, CBC/Radio-Canada est une société d'État tributaire des crédits parlementaires et, à ce titre, a l'obligation de rendre des comptes au Parlement sur ses résultats en fonction du financement gouvernemental, qui diffère de la méthode des PCGR. Les éléments hors trésorerie tels que la charge à payer au titre du Régime de retraite, le passif à long terme d'autres avantages sociaux futurs et l'amortissement ne sont pas constatés dans les résultats en fonction du financement gouvernemental avant leur échéance à moins d'un an.





SECTION FINANCIÈRE



- Intégrer de façon plus organique les activités de RCI à celles de l'ensemble du groupe CBC/Radio-Canada.
- Poursuivre le développement média.

ORIENTATION FUTURE DE RCI

POUR SUIVRE LE VIRAGE MULTIMÉDIA ET MULTIPLATEFORME DE RCI

- Projets réalisés
- Réalisation de nouvelles cyberséries :
 - *Le Nouveau visage de Pékin / A New Face for Beijing.*
 - *Voir Double / Seeing Double* (en diffusion simultanée sur RDI).
 - *L'Érable à Palabres et MLMB Road Show.*
- Diffusion de *Tam-tam Canada, Tam-tam week-end* et *Courrier mondial* sur la Première Chaîne.
- Lancement de l'émission hebdomadaire radio *Masala Canada*, pour l'auditoire sud-asiatique, en anglais.
- Réalisation de *Diversity Makers*, en coproduction avec les pays membres du Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD).
- Plus large utilisation des sites partenaires et des communautés virtuelles (iTunes, YouTube, Facebook).
- Développement d'un nouveau site *RCI/viva.ca* plus interactif, dans lequel les diverses communautés linguistiques sont plus susceptibles de se reconnaître.

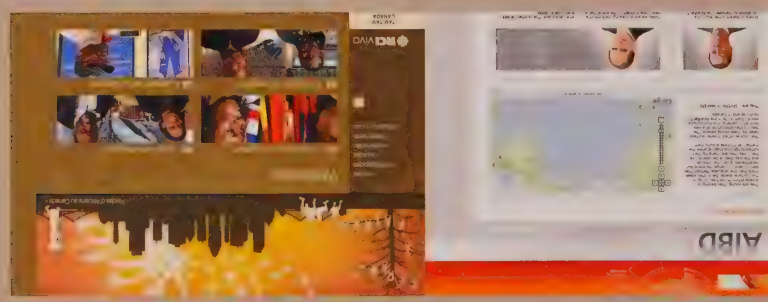
POUR POURSUIVRE LES MULTIPRODUCTIONS

- Distribution et diffusion de produits multiplateformes de RCI, tant au pays qu'à l'étranger

RCI Cibles pour 2008-2009 Résultats pour 2008-2009

RCI

RCI - INDICATEURS DE RENDEMENT



Photos : Rcinet.ca

En 2008-2009, les deux objectifs prioritaires de RCI étaient de poursuivre sa mission dans le monde et de contribuer à enrainer le service Internet RCI viva dans les communautés culturelles du pays. Pour atteindre ces objectifs, RCI a mis en œuvre un plan d'action dont les résultats apparaissent dans le tableau suivant.

ORIENTATION STRATÉGIQUE DE RCI

Radio Canada International (RCI), le service international de radio de CBC/Radio-Canada, diffuse dans sept langues sur Internet, sur ondes courtes en mode numérique et analogique, par satellite, et par l'entremise de quelque 400 stations partenaires partout dans le monde.

RADIO CANADA INTERNATIONAL (RCI)





En 2009–2010, CBC/Radio-Canada continuera de travailler avec Stingray Digital Group qui a exercé son option d'acquiescer des actifs appartenant à Galaxie. CBC/Radio-Canada continuera également de desservir les distributeurs dont l'accord de distribution demeure avec CBC/Radio-Canada.

ORIENTATION FUTURE DE GALAXIE

| | |
|--|--|
| <p>● Assurer la rentabilité du service Galaxie</p> | <p>● On a mis en œuvre et gère l'accord de relations aux distributeurs conclu avec Stingray Digital Media Group afin d'aider Galaxie à augmenter son chiffre d'affaires au Canada et de lui fournir des possibilités de croissance dans d'autres marchés, notamment aux États-Unis et en Europe.</p> <p>● Atteint maintenant plus de 7,3 millions d'abonnés au Canada.</p> <p>● Développé des améliorations au service, y compris une présentation à l'écran améliorée.</p> <p>● De concert avec Stingray Digital, développé un service de vidéoclips sur demande à l'intention des EDR canadiennes.</p> <p>● Continué à se concentrer sur le secteur de la musique de fond commerciale avec de nouveaux partenaires identifiés au Canada et aux États-Unis.</p> <p>● Analyse la possibilité de nouvelles plateformes de distribution comme le iPhone d'Apple.</p> |
| <p>Galaxie</p> <p>Cible pour 2008–2009</p> | <p>Galaxie</p> <p>Résultats pour 2008–2009</p> |

GALAXIE – INDICATEURS DE RENDEMENT

Galaxie est un service audionumérique payant exempt de publicité offrant 45 chaînes de musique en continu sans contenu verbal. Le réseau s'est doté d'une réputation enviable comme source de programmation musicale de grande qualité pour les plus de 7,3 millions de ménages canadiens qui y sont abonnés. En novembre 2007, CBC/Radio-Canada a désigné Stingray Digital Group comme son agent aux relations avec les distributeurs pour le service Galaxie et a accordé une option à Stingray pour l'achat de certains actifs liés à Galaxie. En janvier 2009, Stingray a exercé son option d'acheter certains actifs de Galaxie et, au 31 mars 2009, un certain nombre d'accords de distribution avec des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) canadiennes ont été transférés à Stingray.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE GALAXIE

GALAXIE



NOMINATION ET BILLET DES SERVICES FRANÇAIS

Radio-Canada a développé un plan stratégique triennal qui s'articule selon les axes suivants :

- Offrir une programmation multiplatforme ancrée dans la réalité du 21^e siècle faisant ainsi évoluer la marque.

- Créer un pupitre centralisé de nouvelles.

- Mettre en place un module intégré en économie.

- Augmenter notre offre audio et vidéo sur le Web.

- Développer des projets de nouvelles chaînes spécialisées.

- Renforcer l'impact à l'antenne des stratégies intégrées sports et musique.

- Consolider l'ancrage régional.

- Augmenter la participation et la rétroaction (interactivité) citoyennes dans l'ensemble de notre programmation sur toutes les plateformes.

- Se doter d'un modèle économique rentable, durable et efficient.

- Centraliser la création et la gestion des revenus.

- Développer un plan d'affaires pour les programmes sur la base de la stratégie 360°.

- Renforcer notre capacité organisationnelle.

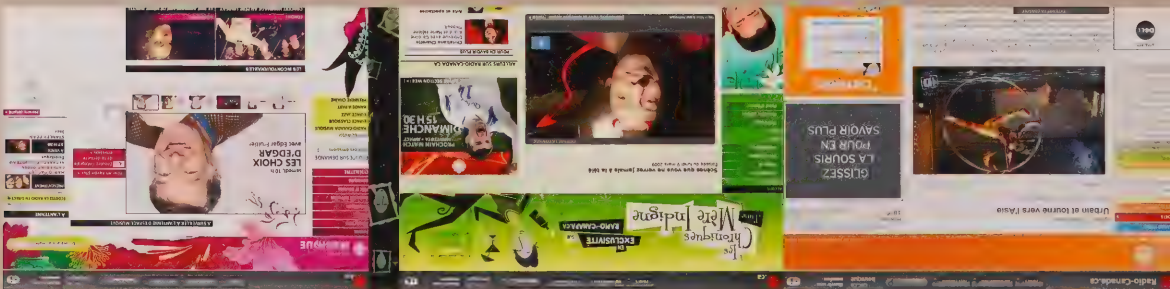
- Mettre en œuvre un plan d'action sur la diversité.

- Créer des équipes de production multidisciplinaires et multiplatformes.

- Repenser nos rapports avec le citoyen.

- Améliorer l'efficacité globale de l'organisation.

Ce plan s'inscrit dans la vision de Radio-Canada, qui vise à devenir un média global qui sera le plus important créateur et diffuseur multimédia de la francophonie.



En 2008–2009, Radio-Canada s'est donné comme premier objectif de devenir chef de file sur les plateformes numériques. Le plan d'action de *Radio-Canada.ca*, dont les résultats sont décrits dans le tableau suivant, a permis de faire rayonner les contenus de Radio-Canada dans l'espace numérique, dans un esprit d'innovation et dans le respect des valeurs du diffuseur public.

Radio-Canada.ca

Cible pour 2008–2009

Résultats pour 2008–2009

- Faire de Radio-Canada un chef de file sur les plateformes numériques

Le site *Radio-Canada.ca* a vu une progression fulgurante de la consultation de ses contenus audio-vidéo en 2008–2009. Le nombre de visites a augmenté de 35 % comparé à 2007–2008, avec des hausses de plus de 90 % certains mois.

- Au cours de l'année, Radio-Canada a enrichi considérablement son offre de contenus audio et vidéo en direct et sur demande par l'augmentation d'émissions de radio et de télévision en rediffusion, la webdiffusion d'événements sportifs et la présentation de contenu inédit comme la webserie *Mère indigne*.

- Pour les Jeux olympiques d'été de Pékin 2008, *Radio-Canada.ca* donnait les résultats en temps réel, et offrait pour la première fois une retransmission en direct (simultanée) de la programmation olympique en la télévision et la possibilité de suivre 12 compétitions en direct et en différé sur la console audio-vidéo. Le site de Pékin 2008 a connu une hausse de 56 % de son trafic par rapport à celui d'Athènes (2004).

- Radio-Canada a poursuivi sa stratégie de rayonnement qui a permis un déploiement sans précédent de ses contenus désormais accessibles sur YouTube, Twitter, Dailymotion, Facebook, Sympatico, Telus, et bientôt iTunes.

- Le nombre mensuel moyen de visiteurs uniques canadiens qui ont utilisé le site à partir de la maison a atteint 1 135 000 en 2008–2009.

Photos de gauche à droite : Jean-François Lépine, *Une heure sur terre*, Télévision de Radio-Canada, RDI, *Virginie*, Télévision de Radio-Canada, *Radio-Canada.ca*.



CONCERNANT L'ÉVALUATION DE LA TÉLÉVISION EN RADIO-CANADA

En 2008-2009, la Télévision de Radio-Canada s'est concentrée sur des objectifs dont le rendement se mesure dans quatre catégories d'indicateurs : l'auditoire, les finances, le reflet de la diversité du Canada d'aujourd'hui et les ressources humaines.

Sous l'indicateur Auditoire, les parts d'auditoire, tout comme l'indice d'appréciation globale, permettent de confirmer que la Télévision de Radio-Canada a atteint son objectif d'augmentation d'auditoire tout en maintenant une offre distinctive et de grande qualité. Les indicateurs financiers reflètent l'efficacité des objectifs de gestion qui visent en priorité l'optimisation des ressources : la majeure partie des fonds a été consacrée à la programmation; tous les leviers financiers disponibles, recettes publicitaires et financements extérieurs, ont été maximisés. Les indicateurs Reflet de la diversité sont liés à l'objectif de consolidation de l'ancrage régional, représente ici par une augmentation du nombre d'heures moyennes d'émissions produites en région et diffusées nationalement, et d'amélioration du reflet de la diversité culturelle à travers un effectif plus représentatif.

TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA – INDICATEURS DE RENDEMENT

| Télévision de Radio-Canada | | Télévision de Radio-Canada | |
|---|--|---|--|
| Cibles pour 2008-2009 | | Résultats pour 2008-2009 | |
| AUDITOIRE | | | |
| • Appréciation globale de la programmation | • 7,0 % | • 6,8 % ¹ | |
| • Parts d'auditoire combinées pour la programmation de Radio-Canada ² à 10, quelle note donneriez-vous à la programmation de Radio-Canada? | • Entre 15 % et 20 % | • Total de 17,2 % dont : 14,2 % Télévision de Radio-Canada; 2,9 % RDI | |
| • Télévision de Radio-Canada et le RDI | • Au moins 13 % pour la Télévision de Radio-Canada | | |
| • Pourcentage des ressources financières investies dans les émissions | • 80 % | • 79 % | |
| • Atteinte de la cible des revenus publicitaires, réseau principal seulement | • 112,7 millions de \$ | • 105,2 millions de \$ ² | |
| • Maintien au niveau des années précédentes de l'enveloppe du Fonds canadien de télévision pour la diffusion de productions indépendantes | • 27,5 millions de \$ | • 30,6 millions de \$ ³ | |
| UNIVERSITÉ | | | |
| • Moyenne annuelle hebdomadaire – émissions régionales au réseau | • 7 heures | • 8 heures ⁴ | |
| • Augmentation en % du nombre d'employés se déclarant « minorités visibles », réseau et régions | • 3,7 % | • 2,3 % | |
| HUMAINS | | | |
| • Évaluation du rendement de tous les employés, en lien avec les objectifs | • Entre 90 % et 100 % | • 100 % | |

¹ Il n'y a pas de différence statistiquement significative entre ces deux notes moyennes.

² Excluant les revenus publicitaires générés pendant les Jeux olympiques de Pékin.

³ Il faut ajouter l'enveloppe réservée aux productions hors Québec, 3,3 millions de dollars.

⁴ Pour la période du 1^{er} septembre 2008 au 31 août 2009.



SERVICES FRANÇAIS

Les Services français de CBC/Radio-Canada comprennent la Télévision de Radio-Canada, le Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), la Première Chaîne, Espace musique, Espace jazz, Espace classique, Bande à part, Radio Canada International (RCI), RCI viva et *Radio-Canada.ca*. Tous ces services relèvent du vice-président principal des Services français. Cette approche intégrée facilite le développement d'une vision globale des Services français reconnaissant les atouts individuels et le caractère distinctif de chaque composante média tout en ayant à cœur un objectif commun, celui d'enrichir la vie culturelle et démocratique des Canadiens. La Société est aussi un partenaire d'ARTV et de TV5Monde.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA CHAÎNE PREMIÈRE

Depuis les cinq dernières années, l'écoute de la Radio de Radio-Canada, la Première Chaîne comme Espace musique, a connu une hausse constante confirmée par l'augmentation spectaculaire de la part d'auditoire de ces deux chaînes. D'ailleurs, en 2008-2009, ces dernières ont maintenu leurs bons résultats par rapport aux deux années précédentes. En 2008-2009, Espace musique a atteint son objectif de soutenir l'industrie musicale canadienne en investissant 5,5 millions de dollars dans la production de concerts et de spectacles diffusés à son antenne. Les Services français poursuivaient l'objectif global de consolider leur ancrage régional : pour la Radio de Radio-Canada cet objectif se vérifie dans le maintien d'un niveau élevé d'investissement en région.

RADIO DE RADIO-CANADA - INVESTISSEMENT RÉGIONAL

| Radio de Radio-Canada Cibles pour 2008-2009 | Radio de Radio-Canada Résultats pour 2008-2009 | |
|--|---|-----------------------|
| MAINTENIR UN NIVEAU D'ÉCOUTE OPTIMAL | | |
| • Parts d'auditoire combinées de la Première Chaîne et d'Espace musique | • Entre 14 % et 16 % | • 19,4 % |
| POURSUIVRE NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LES MUSICIENS CANADIENS | | |
| • Budget investi dans la production musicale pour Espace musique | • 5,5 millions de \$ | • 5,6 millions de \$ |
| INVESTISSEMENT RÉGIONAL | | |
| • Maintenir notre niveau d'investissement régional en production | • 45 % | • 47 % |
| • Évaluation du rendement de tous les employés, en lien avec les objectifs | • Entre 90 % et 100 % | • Entre 90 % et 100 % |



COMMISSION FUTURE DES SERVICES ANGLAIS

- Protéger la part d'auditoire de CBC Television en visant un objectif de 8,5 pour cent de part d'auditoire pour 2009-2010.

- Maintenir notre engagement à l'endroit des émissions de divertissement canadiennes.
- Continuer à renforcer notre programmation dans le secteur des sports.

- Maintenir notre leadership dans les émissions locales du matin et de l'après-midi.
- Maintenir notre enracinement dans la vie communautaire locale et régionale.
- Poursuivre le renouvellement de CBC Radio 2 axé sur la diffusion de musique canadienne appartenant à des genres aussi divers que distincts.
- Concevoir un nouveau modèle de dotation en personnel pour les petites stations afin d'assurer la croissance future.

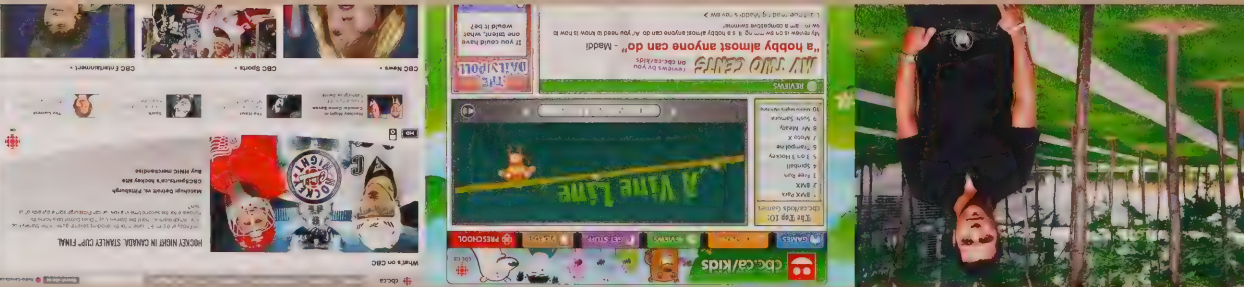
RENOUVELLEMENT DES SERVICES EN FRANÇAIS

- Continuer le renouvellement d'un service multiplateforme et intégré offrant en continu des nouvelles et des analyses aux Canadiens à leur convenance.
- Continuer à miser sur les succès récents de nos émissions de nouvelles locales de début de soirée.
- Renouveler les émissions nationales et locales de nouvelles ainsi que CBC Newsworld.
- Organiser les ressources afin de desservir à l'échelle locale le plus grand nombre de Canadiens possible, compte tenu de la situation financière actuelle.
- Améliorer les services locaux de nouvelles sur les trois plateformes médias.

INITIATIVES COMMUNICATIVES

- Lancer davantage de chaînes spécialisées comme Current TV.
- Investir dans l'infrastructure Web.
- Accroître la fiabilité et la fonctionnalité de CBC.ca grâce au développement de nouvelles fonctionnalités.
- Offrir du contenu sur de nouvelles plateformes comme les appareils mobiles, la diffusion en continu et la baladodiffusion.

Photos de gauche à droite : Wab Kinew, CBC Radio
 Ron Maclean, Don Cherry, CBC's Hockey Night in Canada,
 CBC Television, CBCsports.ca, François Bourbonnais,
 Bonjour la Côte, Première Chaîne Côte-Nord, Daniel Mathieu
 Le Monde selon Mathieu, Première Chaîne Ottawa-Gatineau
 Monique Giron, Espace musique.



OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE CBC.ca

Le site CBC.ca, en sa qualité de composante du portefeuille de la Programmation numérique et du Développement commercial des Services anglais, continue de jouer un rôle clé dans le développement d'un marché et d'un réseau de distribution secondaires pour les émissions de CBC. En 2008-2009, voici quelles étaient les priorités stratégiques de CBC.ca : continuer à accroître le trafic en ligne en se concentrant sur une offre de nouveau contenu et une utilisation dans l'ensemble du site du logiciel Web 2.0 et des fonctionnalités propres aux médias sociaux; augmenter les revenus grâce à l'introduction de nouvelles sources de revenus numériques; poursuivre le développement de contenu multiplateforme grâce à une intégration plus poussée avec la programmation de CBC et les Ventes médias; et améliorer encore plus la fiabilité et la stabilité du site.

Les résultats obtenus pour chacun de ces objectifs sont indiqués au tableau qui suit.

DEUX – INDICATEURS DE RENFÈRMEN

CBC.ca Cibles pour 2008-2009

- Accroître le trafic

- Mise en œuvre de Web 2.0 et des fonctionnalités propres aux médias sociaux
 - Augmentation des revenus
 - Augmentation de la fiabilité et de la stabilité de la présence de CBC en ligne
 - Appui au développement et à la mise en œuvre d'une stratégie multiplateforme
- Nous avons augmenté les revenus tirés de la souscription grâce au lancement du service iTunes par Apple au Canada, aux Jeux olympiques et aux services sans fil.
 - Le secteur Programmation numérique et Développement commercial a poursuivi le développement d'un lecteur média universel offrant une expérience utilisateur améliorée pour les fichiers vidéo et audio, partagé à la phase initiale de conception d'un outil de création de contenu pour la plateforme de distribution sur le Web avec Radio-Canada et procédé à la phase initiale de conception d'un outil de création de contenu pour l'édition numérique.
 - Nous avons augmenté les revenus tirés de la souscription grâce au lancement du service iTunes par Apple au Canada, aux Jeux olympiques et aux services sans fil.
 - En moyenne, chaque jour ouvrable, 4 800 utilisateurs individuels ont participé activement aux échanges au sein de nos communautés virtuelles.
 - Nous avons augmenté les revenus tirés de la souscription grâce au lancement du service iTunes par Apple au Canada, aux Jeux olympiques et aux services sans fil.
 - CBC.ca a attiré plus de 280 000 membres inscrits qui ont publié plus de 1,9 million de commentaires et a reçu plus de 2,1 millions de mentions de recommandation.
 - En moyenne, environ 750 000 fichiers sont téléchargés toutes les semaines (575 000 fichiers vidéo par semaine et 175 000 fichiers audio).
 - Deuxième éditeur de contenu sportif en ligne canadien* derrière TSN.ca. * À l'exclusion des fournisseurs de contenu étrangers et des agrégateurs de contenu.
 - En moyenne, environ 750 000 fichiers sont téléchargés toutes les semaines (575 000 fichiers vidéo par semaine et 175 000 fichiers audio).
 - CBC.ca a attiré plus de 280 000 membres inscrits qui ont publié plus de 1,9 million de commentaires et a reçu plus de 2,1 millions de mentions de recommandation.
 - En moyenne, chaque jour ouvrable, 4 800 utilisateurs individuels ont participé activement aux échanges au sein de nos communautés virtuelles.

CBC.ca Résultats pour 2008-2009

- Les données les plus récentes – 4,8 millions de visiteurs uniques sur CBC.ca – constituent une hausse de 14,5 % par rapport à la moyenne sur 12 mois de 4,2 millions.
- Le compte le plus récent de 89,3 millions de pages vues est supérieur de 22,9 % à la moyenne de CBC.ca sur 12 mois (72,6 millions de pages vues).
- Deuxième éditeur de contenu sportif en ligne canadien* derrière TSN.ca. * À l'exclusion des fournisseurs de contenu étrangers et des agrégateurs de contenu.
- En moyenne, environ 750 000 fichiers sont téléchargés toutes les semaines (575 000 fichiers vidéo par semaine et 175 000 fichiers audio).
- CBC.ca a attiré plus de 280 000 membres inscrits qui ont publié plus de 1,9 million de commentaires et a reçu plus de 2,1 millions de mentions de recommandation.
- En moyenne, chaque jour ouvrable, 4 800 utilisateurs individuels ont participé activement aux échanges au sein de nos communautés virtuelles.
- Nous avons augmenté les revenus tirés de la souscription grâce au lancement du service iTunes par Apple au Canada, aux Jeux olympiques et aux services sans fil.
- Le secteur Programmation numérique et Développement commercial a poursuivi le développement d'un lecteur média universel offrant une expérience utilisateur améliorée pour les fichiers vidéo et audio, partagé à la phase initiale de conception d'un outil de création de contenu pour la plateforme de distribution sur le Web avec Radio-Canada et procédé à la phase initiale de conception d'un outil de création de contenu pour l'édition numérique.
- CBC Radio 2 a lancé quatre nouveaux services en ligne en septembre.
- La phase initiale de développement d'un service d'applications mobiles et gadgets logiciels pour le contenu de CBC.ca.
- Nous avons créé un poste de directeur des stratégies de plateforme responsable de négocier avec les fournisseurs communs à Radio-Canada et à CBC.ca, notamment en ce qui a trait à la largeur de bande, aux médias sociaux, à l'édition numérique et à la mesure de fréquentation Web.



Données comparables de CBC Television

CBC Television a mis l'accent sur ses stratégies fondamentales en 2008-2009, stratégies qui lui ont permis d'obtenir des succès appréciables depuis leur mise en œuvre en 2004-2005, afin de continuer d'offrir aux Canadiens des émissions de qualité supérieure. CBC Television a plus précisément ciblé quatre priorités stratégiques cette année : maintenir l'engagement envers les émissions de divertissement canadiennes, rehausser l'offre d'émissions de nouvelles, exploiter les titres sportifs les plus prometteurs et approfondir la relation que nous entretenons avec les Canadiens où qu'ils vivent.

Pour mesurer les succès obtenus à l'égard de ses objectifs, CBC Television s'est dotée de quatre principaux indicateurs de rendement et de cibles comme l'indique le tableau ci-dessous. Les résultats montrent, entre autres, une augmentation de la part d'écoute de CBC Television, surtout aux heures de grande écoute, entre que la plupart des gens regardent la télévision. Le réseau a également réussi à préserver sa place distincte au sein du système canadien de radiodiffusion grâce à une augmentation de l'auditoire (mesurée à la rubrique Auditoire ci-dessous), à maintenir une offre d'émissions diversifiées (mesurée à la rubrique Valeur publique/Différenciation) et de qualité supérieure au goût des téléspectateurs (mesurée à la rubrique Valeur publique/Perception du public). Pour réaliser ses objectifs prioritaires, le réseau a dû gérer une situation financière difficile, et notamment s'employer à accroître ses revenus auto-générés et faire un usage efficace de ses ressources financières (mesurées à la rubrique Revenus et coûts).

CBC Television - Indicateurs de rendement

| CBC Television | | Cibles pour 2008-2009 | | CBC Television | | Résultats pour 2008-2009 | |
|---|---|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|----------------------|
| Valeur Publique | | Cibles pour 2008-2009 | | CBC Television | | Résultats pour 2008-2009 | |
| • Différenciation ¹ | • Perception du public | • Ratio maintenu | • Chaque émission doit atteindre > 60 % (3 premières options) | • Part de marché de CBC Television | aux heures de grande écoute en | • 8,0 % | • 8,6 % |
| • Revenus publicitaires (excluant les opérations de troc) et autres revenus, réseau principal | • Coût de la programmation ² | • 257 millions de \$ | • 484 millions de \$ | • Revenus publicitaires (excluant les opérations de troc) et autres revenus, réseau principal | • Coût de la programmation ² | • 207 millions de \$ ² | • 461 millions de \$ |

1 Basé sur le pourcentage de files

2 En raison du ralentissement économique, et plus particulièrement du déclin précoce du marché de la vente de publicité dans les médias, les revenus de CBC Television (qui comprennent les revenus publicitaires et les autres revenus) n'ont pas atteint leurs cibles de 50 millions de dollars, ou 19,5 %.

3 Sur la base de la programmation et de la production

Photos de gauche à droite : **Heartland**, CBC Television, **George Stroumboulopoulos, The Hour**, CBC Television, CBC Newsworld, CBC.ca, **CBC.ca/kids**, CBC.ca



OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE CMC RADIO

Afin de mieux servir les Canadiens, CBC Radio a adopté quatre priorités stratégiques pour 2008–2009 : poursuivre le renouvellement continu de CBC Radio One, poursuivre le repositionnement de CBC Radio 2, créer et rechercher les occasions propices au lancement de nouvelles plateformes et étendre le service local aux localités mal desservies.

Ces priorités visent à accroître la satisfaction des auditeurs, particulièrement en ce qui concerne CBC Radio One et CBC Radio 2 (on trouvera la mesure de la satisfaction à la rubrique Mandat/Satisfaction ci-dessous) ; à servir le public (mesure à la rubrique Auditoire/Portée cumulée et Part de marché cumulée, qui indique dans quelle proportion le service est utilisé par la population canadienne) ; à atteindre certains objectifs importants du mandat (mesure à la rubrique Mandat ci-dessous) ; et maintenir et améliorer la qualité des services de CBC Radio (évaluation dans le cadre du processus continu d'examen des programmes).

CBC RADIO : INDICATEURS CLÉMENT

| COUTS | |
|--|---------------------|
| • Coût de la programmation ¹ | • 119 million de \$ |
| AUDITOIRE | |
| • Portée cumulée pour CBC Radio One et CBC Radio 2 | • 3,8 millions |
| • Part de marché cumulée pour CBC Radio One et CBC Radio 2 | • 12,2 % |
| MANDAT | |
| CBC Radio One | |
| • Satisfaction ³ | • 62 % |
| • Essentiel ³ | • 84 % |
| • Reflet régional ³ | • 70 % |
| • Pertinence – a des émissions que j'aime écouter ³ | • 60 % |
| EXAMEN DES ÉMISSIONS | |
| • Propositions reçues et étudiées | • 150 |
| • Émissions pilotes réalisées | • 15 |
| • Nouvelles émissions ou séries | • 5 |
| Résultats pour 2008–2009 | |
| Cibles pour 2008–2009 | |
| CBC Radio | |
| • Coût de la programmation ¹ | • 117 million de \$ |
| AUDITOIRE | |
| • Portée cumulée pour CBC Radio One et CBC Radio 2 | • 4,1 millions |
| • Part de marché cumulée pour CBC Radio One et CBC Radio 2 | • 14,1 % |
| MANDAT | |
| CBC Radio One | |
| • Satisfaction ³ | • 59 % |
| • Essentiel ³ | • 78 % |
| • Reflet régional ³ | • 66 % |
| • Pertinence – a des émissions que j'aime écouter ³ | • 60 % |
| EXAMEN DES ÉMISSIONS | |
| • Propositions reçues et étudiées | • 200 |
| • Émissions pilotes réalisées | • 20 |
| • Nouvelles émissions ou séries | • 12 |

1 Sur la base de la programmation et de la production.
 2 Sondage BBM de l'automne.
 3 Sondage FIATS de l'automne, auditoire de base, 3 premières options (octobre 2008–mars 2009).



SERVICES ANGLAIS

Le portefeuille des Services anglais de CBC/Radio-Canada se compose des services suivants : CBC Television, CBC Newsworld, **bold**, *documentary* (participation majoritaire), CBC Radio One, CBC Radio 2, CBC Radio 3 ainsi que diverses plateformes numériques dont *CBC.ca*. Tous ces services relèvent du vice-président principal, Services anglais. Cette approche intégrée permet une meilleure planification et un meilleur partage des ressources et de la programmation entre les composantes médias, et rend possible la réalisation d'économies et de synergies.

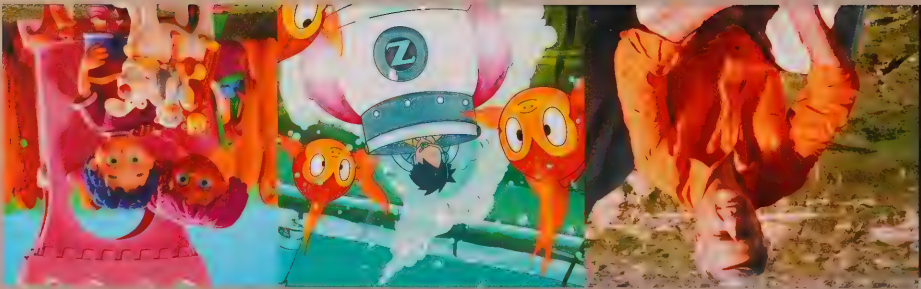
L'exercice 2008-2009 a été très fertile en succès pour les Services anglais, notamment pour les auditoires de toutes les plateformes qui n'ont jamais été aussi nombreux et qui n'ont jamais connu une aussi forte croissance.

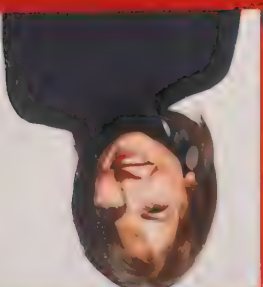
Photos de gauche à droite : **Les Tudors**, CBC Television, **bold**
Television de Radio-Canada, **Heather Hiscox**, *CBC News: Morning*,
CBC Television, CBC Newsworld, *CBCnews.ca*, **Rex Murphy**,
Cross-Country Checkup, CBC Radio One, radio par satellite de Sirius,
chaîne 137, **Terry O'Reilly**, *The Age of Persuasion*, CBC Radio One,
radio par satellite de Sirius, chaîne 137, *CBC.ca*, **Marcia Williams**,
CBC News: The World This Hour, CBC Radio One, radio par satellite
de Sirius, chaîne 137.

Photos de gauche à droite : **Julie Nesraliah**, *Tempo*, CBC Radio 2.
Philippe Lagüe, *À la semaine prochaine*, Première Chaîne.
Marie-Christine Trotter, Espace musique, **CBC.ca**, **Charles Tisseyre**,
Découverte, Télévision de Radio-Canada, RDI, *My Goldfish Is Evil*,
CBC Télévision, **Poko**, CBC Télévision.

9 Sondage de CBC/Radio-Canada auprès des leaders d'opinion, mars 2008, mené par Phoenix Strategic Perspectives Inc.
10 Ce sondage est mené aux deux ans et n'a pas été effectué en 2008-2009.
11 Pourcentage de Canadiens utilisant nos principaux réseaux de télévision, de radio, et les principaux sites Internet de CBC/Radio-Canada.

| Priorités de la Société | Indicateurs de rendement | Résultats pour 2007-2008 | Cibles pour 2008-2009 | Résultats pour 2008-2009 |
|--|--|--|---|---|
| PARTENARIATS STRATÉGIQUES | Nombre de coentreprises et de partenariats de CBC/Radio-Canada | 15 | 17 | 19 |
| | COLLABORATION | Dépenses consacrées à la programmation intermédias | 9,7 millions de \$ | 10 millions de \$ |
| LIENS ÉTROITS AVEC LES PARTIES INTÉRESSÉES | L'opinion générale des leaders d'opinion au sujet de CBC/Radio-Canada | 77 % opinion favorable ⁹ | n/d ¹⁰ | n/d ¹⁰ |
| | L'impression générale des leaders d'opinion sur CBC/Radio-Canada en tant que service essentiel | 87 % en accord ⁹ | n/d ¹⁰ | n/d ¹⁰ |
| Taux de satisfaction des Canadiens envers les principaux réseaux de télévision et de radio | Raison d'être aux yeux des parties intéressées ¹¹ | Pourcentage de Canadiens utilisant nos services | Pourcentage de Canadiens utilisant nos services | Pourcentage de Canadiens utilisant nos services |
| | | 89 % | 89 % | 87 % |





| Priorités de la Société | | Indicateurs de rendement | | Résultats pour 2007-2008 | | Cibles pour 2008-2009 | | Résultats pour 2008-2009 | |
|--------------------------------------|---|--------------------------|---------------------|--------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|
| REFLET REGIONAL ET REALITE ADA | Emissions produites par les régions pour les régions | 86 200 heures | 83 700 heures | 87 200 heures | Utilisation de CBCI Radio-Canada par les minorités visibles (18+) ^a | 82 % | 87 % | 83 % | Nombre d'employés appartenant à des minorités visibles CBCI Radio-Canada ^b |
| | Emissions produites en région pour être diffusées au réseau | 11 000 heures | 12 600 heures | 10 100 heures | | 82 % | 87 % | 83 % | |
| VIABILITE | Revenus publicitaires de la télévision ^c | 302 millions de \$ | 352 millions de \$ | 287 millions de \$ | Dépenses consacrées aux émissions canadiennes | 95 % du budget de programmation | 95 % du budget de programmation | 93 % du budget de programmation | Revenus auto-générés ^d |
| | Revenus liés à la programmation | 131 millions de \$ | 123 millions de \$ | 147 millions de \$ | Dépenses consacrées aux émissions canadiennes | 82 % du budget total | 82 % du budget total | 79 % du budget total | Revenus liés à la programmation |
| | Engagement à l'égard de la formation et du perfectionnement | Dollars par employé | Dollars par employé | Dollars par employé | Engagement à l'égard de la formation et du perfectionnement | 1 005 | 1 005 | 1 015 | Engagement à l'égard de la formation et du perfectionnement |
| | Satisfaction des employés (périodiquement) | CBCI Radio-Canada | CBCI Radio-Canada | CBCI Radio-Canada | Satisfaction des employés (périodiquement) | n/d | 78 % | 80 % ^e | CBCI Radio-Canada |



MESURES DU RENDEMENT DE LA SOCIÉTÉ

| Priorités de la Société | Indicateurs de rendement | Résultats pour 2007-2008 | Cibles pour 2008-2009 | Résultats pour 2008-2009 |
|-------------------------|---|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| CONTENU CANADIEN | CBC Television ¹ | 80 % | 75 % | 80 % |
| | Journée de radiodiffusion (lundi-dimanche, 19 h-23 h) | 81 % | 80 % | 85 % |
| | Heures de grande écoute | | | |
| | Télévision de Radio-Canada ¹ | 79 % | 79 % | 80 % |
| | Journée de radiodiffusion (lundi-dimanche, 19 h-23 h) | 89 % | 89 % | 90 % |
| | Heures de grande écoute | | | |
| | CBC Radio ² | 99 % | 99 % | 99 % |
| | Journée de radiodiffusion (lundi-vendredi, 6 h-9 h) | 100 % | 100 % | 100 % |
| | Heures de grande écoute | | | |
| | Radio de Radio-Canada ³ | 100 % | 100 % | 100 % |
| NOMBRE DE PRIX REÇUS | Journée de radiodiffusion (lundi-vendredi, 6 h-9 h) | 100 % | 100 % | 100 % |
| | Heures de grande écoute | | | |
| | CBC Television | 220 | 190 | 198 |
| | Télévision de Radio-Canada ⁴ | 29 | 30 | 31 |
| | CBC Radio | 140 | 100 | 120 |
| | Radio de Radio-Canada | 6 | 6 | 10 |
| | CARACTÈRE DISTINCTIF | | | |
| | Principaux réseaux de télévision et de radio | 89 % | 90 % | 89 % |
| | | | | |
| | | | | |

CONTINU





INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

MONTRE DU RENDEMENT

En 2006, CBC/Radio-Canada a mis en place un système de mesure du rendement constitué d'indicateurs associés à chacune de nos priorités institutionnelles. Grâce à ces nouveaux indicateurs, il est désormais possible pour le gouvernement et les Canadiens d'analyser les résultats annuels de la Société, son rendement par rapport à ses cibles ainsi que les tendances en matière de rendement.

Chacun des indicateurs de rendement institutionnels présentés dans les pages qui suivent est lié à l'une de nos huit priorités institutionnelles qui ont été adoptées pour la première fois en 2002. En plus de ces indicateurs, les services principaux de radio et de télévision de la Société mesurent leur rendement par rapport à des cibles établies à l'aide d'indicateurs de rendement de la programmation.

Après des consultations approfondies avec le personnel et l'Équipe de la haute direction et la prise en compte des résultats d'un examen de fond en comble de l'environnement dans lequel évolue la Société, celle-ci a mis en place un nouveau cadre stratégique en 2008-2009. À la lumière de l'information dont nous disposons, trois enjeux clés se sont imposés : les personnes – notre principal actif; la programmation – notre compétence de base; et la planification stratégique – activité essentielle pour répondre aux défis d'aujourd'hui et tirer parti des occasions qui se présentent.

L'an prochain, tous les indicateurs de rendement de la Société seront rattachés à nos trois nouvelles priorités, les trois « P », et leurs résultats seront publiés dans le Rapport annuel 2009-2010.

Photos de gauche à droite : **Kif-kif**, Télévision de Radio-Canada.
Michel Desautels, *Desautels*, *Présent*, *Online*, *Air Force*.
CBC Television, **Wendy Mesley**, **Erica Johnson**, *CBC News*.
Michelle Johnson, *CBC News*, *CBC News*, *CBC News*.
Andy Barrie, *Metro Morning*, CBC Radio One.



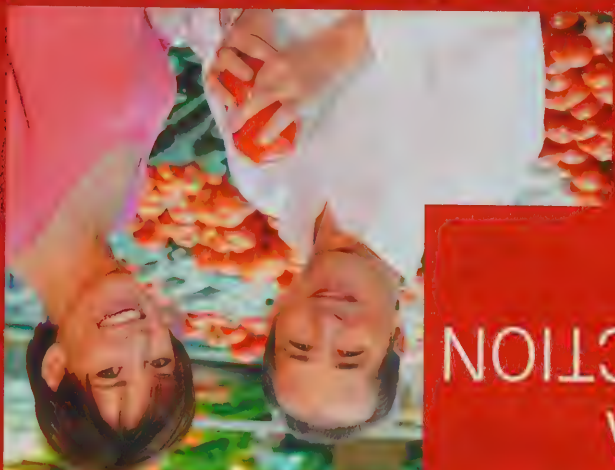
A David Suzuki. *The Nature of Things*, CBC Television, CBC Newsworld.
B Denis Gagné, Johane Despins. *L'équinox*, Télévision de
C Rick Mercer. *Rick Mercer Report*, CBC Television.
D Radio Canada. *RDI*.

CBC | RADIO-CANADA
DIFFUSE UNE GAMME TRÈS
ÉTENDUE D'ÉMISSIONS DE
NOUVELLES, D'INFORMATION,
DE DIVERTISSEMENT
ET DE SPORTS.

Il s'agit du seul radiodiffuseur canadien
à offrir à ses auditoires des services
de radio et de télévision, ainsi que des
services Internet et par satellite, en
français, en anglais et dans huit langues
autochtones. Le rayonnement de la
Société s'étend d'un bout à l'autre du pays
et sur toute la planète, grâce à un contenu
distinctif de grande qualité, pensé, créé,
produit et reconnu par les Canadiens,
et accessible à leur convenance.



ANALYSE DE LA DIRECTION



INTERNET

CBC.ca L'un des sites médias de langue anglaise les plus populaires et les plus complets au pays, **CBC.ca** met en ligne des nouvelles et de l'information de dernière heure, diffuse en continu du matériel audio et vidéo, propose des brèves sportives, des reportages Web interactifs, des archives multimédias... et plus encore.

Radio-Canada.ca Ne manquez pas une minute du contenu radio et télévision de langue française préféré des Canadiens : retrouvez Radio-Canada en ligne! Avec ses nouvelles constamment mises à jour, son contenu multimédia et ses reportages Web uniques, **Radio-Canada.ca** vous offre une expérience dynamique et différente à chaque visite.

CBC RADIO 3 Place à l'avant-garde! Soyez à l'affût des dernières tendances grâce à cette chaîne de langue anglaise sans publicité axée sur la musique émergente canadienne qui diffuse sur Internet à **radio3.cbc.ca**, en baladodiffusion et à la radio par satellite de Sirius, chaîne 86.

BANDE À PART Rock, pop, hip-hop, musique alternative, punk, musique électronique – l'explosion musicale francophone est au cœur de ce réseau diffusant en continu, sans publicité, et où les artistes canadiens sont le devant de la scène. À la radio sur les ondes d'Espace musique, sur Internet à **bandepart.fm**, en baladodiffusion, et à la radio par satellite de Sirius, chaîne 87.

RCI VIVA Vitrine du Canada dans le monde, le service de radio sur Internet sans publicité de Radio Canada International diffuse en sept langues. **rciva.ca** est une véritable porte d'entrée pour les nouveaux arrivants et les immigrants potentiels et offre de l'information utile sur le Canada.

ESPACE CLASSIQUE Les douces mélodies de la musique classique, diffusées en continu et sans pause publicitaire, juste pour vous. Ce service Internet de radio braque les projecteurs sur les nouveaux talents, sans laisser dans l'ombre les grands classiques. Rendez-vous sur **radio-canada.ca/espaceclassique**.

ESPACE JAZZ Espace musique donne au jazz sa propre webradio. Écoutez du jazz en continu selon le genre, l'instrument ou l'ambiance de votre choix.

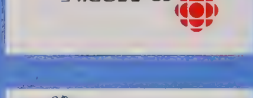
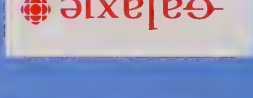
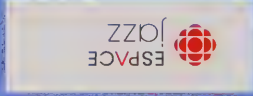
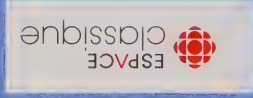
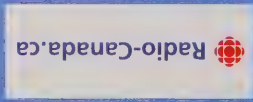
AUGMENTER NOTRE PORTÉE

GALAXIE Allumez votre téléviseur... pour écouter 45 chaînes de musique en continu, sans publicité ni contenu verbal. Aucun style musical n'est laissé de côté pour satisfaire les adeptes de la pop, les maniaques du jazz ou les mordus du classique dans votre salon. Plus de sept millions d'abonnés font déjà partie de la grande famille de Galaxie.

CBC NEWS / RDI EXPRESS est un service d'information bilingue offert aux aéroports d'Ottawa, de Toronto et de Vancouver. Lancé bientôt à Winnipeg et à Edmonton, il s'adressera à plus de 62 millions de voyageurs chaque année.

LES DISQUES SRC I CBC RECORDS L'étiquette de disques maison de CBC/Radio-Canada s'associe avec les grands noms de la musique au Canada pour enregistrer quelque huit nouveaux CD chaque année. Avec 29 Juno et un Grammy à leur actif, Les disques SRC sont l'une des étiquettes indépendantes les plus reconnues du pays.

SERVICES MOBILES I MOBILE SERVICES Pour ceux qui, comme *le très petit écran*, plus en plus de Canadiens, préfèrent le petit écran... le très petit écran, CBC/Radio-Canada accroît son offre de services mobiles, avec notamment des sites Internet mobiles, des sites adaptés au format iPhone, des alertes SMS, ainsi que le RDI et CBC Newsworld en direct et à la demande.



RADIO ET RADIO PAR SATELLITE

CBC RADIO ONE Service d'information de langue anglaise vers lequel les Canadiens se tournent pour tout savoir de l'actualité locale, nationale et internationale, dans le domaine des affaires publiques, des documentaires, des arts et de la culture. Un service sans publicité, qui témoigne de la réalité des Canadiens, ou qu'ils vivent. Offert à la radio ainsi qu'à la radio par satellite de Sirius, chaîne 137.

CBC RADIO 2 De la musique, rien que de la musique. Service de radio sans publicité pour se laisser transporter par un mélange de genres que vous n'entendez nulle part ailleurs : classique, jazz, musique du monde, pop, et plus encore. Un réseau de langue anglaise qui interpelle tous les amateurs de musique.

CBC RADIO 3 Place à l'avant-garde! Soyez à l'affût des dernières tendances grâce à cette chaîne de langue anglaise sans publicité axée sur la musique canadienne émergente qui diffuse sur Internet à radio3.cbc.ca, en baladodiffusion et la radio par satellite de Sirius, chaîne 86.

PREMIÈRE CHAÎNE D'un océan à l'autre, la Première Chaîne est le réseau de radio de langue française sans publicité du Canada. Offre aux auditeurs un cocktail diversifié d'information et de programmation culturelle. Engagée dans son milieu, tout en étant ouverte sur le monde, la Première Chaîne est à la fois instructive et divertissante.

ESPACE MUSIQUE La radio musicale de langue française vous accompagne jour et nuit en vous baignant d'une multitude de styles et de rythmes divers – classique, jazz, chansons, musique du monde et musique émergente. Une radio sans

publicité, à laquelle on s'attache.

BANDE À PART Rock, pop, hip-hop, musique alternative, punk, musique électronique – l'explosion musicale francophone est au cœur de ce réseau diffusant en continu, sans publicité, et où les artistes canadiens sont sur le devant de la scène. À la radio sur les ondes d'Espace musique, sur Internet à bandepart.fm, en baladodiffusion, et à la radio par satellite de Sirius, chaîne 87.

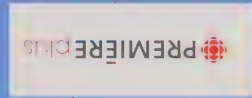
PREMIÈRE PLUS Écoutez de la programmation originale en langue française et un florilège des émissions d'information, d'actualités et de culture de la Première Chaîne, le tout sans publicité. En partenariat avec Radio Canada International et Radio France International, Première plus diffuse dans toute l'Amérique du Nord à la radio par satellite de Sirius, chaîne 94.

SPORTS EXTRA La seule chaîne sportive de langue française offerte à la radio par satellite. Les animateurs et les analystes chevronnés de l'équipe des sports de Radio-Canada vous apportent toutes les nouvelles exclusives. Sport amateur ou professionnel – c'est l'esprit sport qui régit la chaîne 96 de la radio par satellite de Sirius.

RADIO CANADA INTERNATIONAL (RCI) Depuis 1945, les voix canadiennes se font entendre aux quatre coins du globe grâce à ce service de radio international sans publicité qui diffuse aujourd'hui des émissions d'information et de culture en sept langues par Internet, sur ondes courtes analogiques et numériques, par satellite et par l'intermédiaire de centaines de stations partenaires dans le monde entier.

RCI PLUS Porte-voix du Canada et de sa population multiculturelle dynamique, RCI plus diffuse en sept langues à la chaîne 95 de la radio par satellite de Sirius. Découvrez une nouvelle langue en écoutant la programmation de Radio Canada International, et celle de partenaires canadiens et étrangers.

RADIO-CANADA NORD / CBC NORTH Véritable pont de convergence en ondes des diverses communautés du Grand Nord canadien, Radio-Canada Nord offre des services de radio et de télévision primés en anglais, en français et dans huit langues autochtones.





CBC/Radio-Canada est le seul radiodiffuseur au pays à offrir une vaste gamme de services de radio et de télévision, ainsi que des services Internet et par satellite, en français, en anglais et dans huit langues autochtones. Le rayonnement de la Société s'étend d'un océan à l'autre et à travers la planète par l'entremise d'un contenu distinctif de grande qualité, pensé, créé, produit, reconnu par les Canadiens, et accessible à leur convenance.

TELEVISION

CBC TELEVISION: Principal réseau de langue anglaise du Canada depuis plus de 55 ans, CBC Television diffuse en continu des nouvelles de dernière heure, de l'information, des émissions de sports et de divertissement produites par des Canadiens, qui parlent d'eux et qui s'adressent à eux.

CBC NEWSWORLD: Le premier et le plus respecté des services d'information télévisée en continu de langue anglaise du pays. Les manchettes, diffusées en direct toute la journée, permettent aux Canadiens de rester branchés sur le monde, tandis que les documentaires primés creusent encore plus l'actualité. Offert par abonnement.

BOLD: Soyez audacieux, regardez **bold**. Le service de télévision numérique en continu de langue anglaise au Canada fait œuvre de pionnier en présentant des dramatiques et des comédies novatrices, les meilleurs spectacles du monde et une couverture exclusive des événements sportifs. Offert par abonnement.

DOCUMENTARY: Provocant et fascinant, *documentary* est le premier service de télévision numérique de langue anglaise qui diffuse en continu ce qui se fait de mieux sur la scène canadienne et internationale en matière de documentaires, de films et de séries. Offert par abonnement.

TELEVISION DE RADIO-CANADA: Réseau national de télévision de langue française de premier plan, la Télévision de Radio-Canada tisse des liens entre les Canadiens à l'aide d'une programmation originale populaire de grande qualité, mêlant nouvelles, actualités, dramatiques, arts et culture, et émissions jeunesse.

RÉSEAU DE L'INFORMATION DE RADIO-CANADA (RDI) *Châtaigne de feu* L'information en continu de langue française destinée aux Canadiens, le RDI rassemble les francophones du pays en les transportant au cœur de la nouvelle et propose le *neq plus ultra* de la programmation d'affaires publiques, notamment des documentaires et des entrevues. Offert par abonnement.

RADIO-CANADA NORD | CBC NORTH: Véritable point de convergence en ondes des diverses communautés du Grand Nord canadien, Radio-Canada Nord offre des services de radio et de télévision primés en anglais, en français et dans huit langues autochtones.

ARTV: Un riche mélange d'art et de culture, composé de la crème de la production cinématographique, théâtrale, musicale, chorégraphique, visuelle et autre, servi par une chaîne de télévision francophone dynamique. Offert par abonnement.

TV5MONDE Premier réseau de télévision international de langue française, TV5MONDE réunit 10 partenaires de diffusion des quatre coins du globe et crée un espace consacré à l'expression publique. Sa programmation fait la promotion de la diversité des cultures et des points de vue.



LES SERVICES DE CBC | RADIO-CANADA



À VOTRE SERVICE



SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE ORGANISATIONNELS

- Cette année encore, l'Équipe de direction de l'environnement a veillé à atténuer l'impact des activités de la Société sur l'environnement, à mobiliser les employés dans l'atteinte de cet objectif, et à effectuer l'examen de la performance environnementale. Nous avons notamment publié notre premier rapport annuel interne sur l'environnement, poursuivi le recyclage des déchets électroniques et mis sur pied un programme de recyclage des téléphones cellulaires. L'an prochain, nous nous attaquerons à notre consommation de papier.
- Au cours du Mois de la santé au travail, nous avons fait une campagne de promotion pour la réduction des déchets, l'adoption d'un mode de vie sain, la santé mentale et l'ergonomie en milieu de travail.
- Pratiquement 183 évaluations ergonomiques ont été réalisées et 40 ateliers sur des sujets tels que l'ergonomie des postes de bureau ou du manèvement de la caméra et les bonnes techniques de levage ont eu lieu.
- Après 600 ateliers donnés par des cadres et du personnel syndiqué auxquels ont assisté 96 pour cent des employés en deux ans, nous avons mis un terme au programme intitulé *Le respect en milieu de travail*.
- Vingt-sept pour cent de notre personnel dans 26 villes a participé à la sixième campagne annuelle de vaccination contre le virus de l'influenza.
- L'équipe nationale de gestion de crise a continué de travailler à l'élaboration de programmes visant à assurer la préparation aux situations d'urgence, la sécurité d'entreprise et la planification de la continuité des activités, pour garantir la sécurité du personnel au pays et à l'étranger. Plusieurs projets spéciaux ont été réalisés, dont la mise sur pied d'une ligne d'information d'urgence destinée au personnel ainsi que la préparation à la couverture des Jeux olympiques et aux pandémies.

MARCHANDISAGE

- La Division du marchandisage a réalisé près de 10 millions de dollars de chiffre d'affaires encore cette année sur le marché national et à l'étranger grâce à ses activités d'octroi de licences, de vente et de distribution de CD et de DVD, aux téléchargements de fichiers numériques, ainsi qu'aux ventes de livres, de vêtements et de marchandises sous licence. Les recettes ainsi réalisées servent à financer les services offerts aux auditeurs.

DIVISION IMMOBILIÈRE

- Les locaux occupés par CBC/Radio-Canada ont obtenu dans une proportion de 82 pour cent la certification BOMA BEST.
- Le Centre canadien de radiodiffusion à Toronto a remporté cette année le *Silver Waste Minimization Award* remis par le Conseil du recyclage de l'Ontario pour avoir accru son taux de détournement des déchets de 55 pour cent à 70 pour cent.
- La Maison de Radio-Canada à Montréal est en voie d'augmenter à 65 pour cent son taux de détournement des déchets à court terme.
- Des initiatives autofinancées d'économie d'énergie se sont déroulées à Vancouver, Charlottetown, Fredericton, Winnipeg, Calgary, Yellowknife, Windsor et St. John's afin de réduire les coûts d'exploitation et l'impact des systèmes sur l'environnement.
- Réaménagement à Vancouver : projet financé par le produit de la vente des droits de développement sur des terrains adjacents combiné aux revenus de location à long terme provenant d'espaces libérés dans l'édifice et à des capitaux. Ce projet, complété à 80 pour cent, permettra l'intégration de la salle des nouvelles et de la gestion du contenu numérique, l'établissement de liens plus solides avec la communauté, ainsi que l'amélioration des infrastructures de production et des lieux de travail.





INTERNET ET SERVICES NUMÉRIQUES DE RADIO-CANADA

- Radio-Canada.ca est le deuxième site média francophone le plus fréquenté avec une moyenne mensuelle de 968 000 visiteurs francophones (comScore). Le contenu audio-vidéo sur le site a connu une forte progression en 2008-2009 avec une hausse d'environ 35 pour cent du nombre de visites en un an.
- Radio-Canada a revu son offre mobile d'information en proposant un site de nouvelles adapté aux appareils cellulaires, des manchettes transmises par SMS ainsi que le RDI sur demande, en direct et en continu.

AUTRES FAITS SAILLANTS DE RADIO-CANADA

- Radio-Canada a suivi toutes les festivités et les grands événements du 400^e anniversaire de la ville de Québec sur l'ensemble de ses plateformes.
- Radio-Canada Musique, la plus grande initiative intégrée en musique de l'histoire du diffuseur public, a été lancée en octobre 2008.
- Radio-Canada a proposé une couverture distincte des Jeux olympiques d'été de Pékin. En moyenne, la couverture olympique a obtenu une part d'écoute à la télévision de 28 pour cent sur l'ensemble de la journée. La cérémonie d'ouverture a été suivie par plus d'un million de téléspectateurs (part d'écoute moyenne de 45 pour cent). Le site de Pékin 2008 a connu une hausse de 56 pour cent de son trafic par rapport à celui d'Athènes 2004.

CAPITAL HUMAIN ET CULTURE D'ENTREPRISE : BÂTIR ET CONSOLIDER NOTRE ÉQUIPE

- Nous avons mis sur pied le portefeuille Capital humain et Culture d'entreprise et l'avons confié à la vice-présidence de Katya Lavoie, qui supervisera les services des ressources humaines au sein de la Société. Parmi les stratégies élaborées pour l'avenir, nous comptons améliorer notre culture organisationnelle, faire en sorte que les contributions des employés soient valorisées, encourager le développement du leadership et la gestion du talent, et créer un bassin de nouveaux talents diversifiés.
- Le président-directeur général a rencontré régulièrement les employés et les représentants des syndicats afin de resserrer les liens avec ces parties en vue de favoriser la réalisation des objectifs stratégiques et opérationnels de la Société.
- Lors du forum tenu en mai 2008, sous le thème *Mettez-nous au défi*, les employés des différentes régions et de tous les secteurs de l'entreprise nous ont aidés à préciser la vision et la stratégie de la Société. Le thème qui s'est dégagé du forum, soit l'accélération du changement, fera appel à la créativité et à la compétence du personnel.
- En novembre 2008, les hauts dirigeants et les cadres de la Société ont pris part à une réflexion stratégique dans le cadre du Forum des leaders sur laquelle reposera le Plan stratégique de la Société.
- Des conventions collectives ont été ratifiées avec l'Association des professionnels et des superviseurs (APS), la Guilde canadienne des médias (GCM) et le Syndicat des technicien(ne)s et artisan(ne)s du réseau français (STARF).

Photos de gauche à droite: Katya Lavoie, Vice-Présidente, Capital Humain et Culture d'entreprise; Tom Allen,

Anthony Germain, correspondant à Sherbrooke; CBC Radio; CBC Radio One.

Radio-Canada, 137, Lauberge du chien noir, Télévision de Radio-Canada

Bourcier Drouf, François Reddy (Covers et nouvelles), Télévision de Radio-Canada



RADIO DE RADIO-CANADA

- La Radio de Radio-Canada a maintenu ses acquis de l'an dernier, année où elle enregistrerait ses meilleurs résultats depuis 1984.
- L'automne 2008, la Radio de Radio-Canada rejoignait 1 434 000 auditeurs, la plus forte portée dans ses années. Elle occupait dans ses marchés 19,4 pour cent de l'écoute des francophones aux stations françaises.
- L'automne 2008, plusieurs émissions régionales du matin de la Première Chaîne ont augmenté leur part d'auditoire : Québec (+5 pour cent), Rouyn (+4 pour cent) et Matane (+3 pour cent). À Montréal, l'émission du matin arrive en tête avec une part d'écoute de 21 pour cent (BBM automne).
- Espace musique a lancé la webradio Espace jazz.
- La fréquentation d'Espace classique a doublé avec une moyenne mensuelle de 60 000 visites.
- Le concours *Migr@tions* de RCI a reçu plus de 80 films de 22 pays.

TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA

- Les bons résultats des dernières années se sont maintenus au cours de la saison régulière avec une part d'écoute de 14 pour cent sur l'ensemble de la journée et de 19,1 pour cent aux heures de grande écoute (19 h à 23 h).
- Radio-Canada est demeurée le réseau des grands événements culturels avec la diffusion des Géméaux (moyenne de 1,4 million de téléspectateurs), du gala de l'ADISQ (moyenne de 1,7 million de téléspectateurs), des Jutra (moyenne de 655 000 téléspectateurs) et des Olivier (moyenne de 1,4 million de téléspectateurs).
- La nouvelle série *Les Parent* a été particulièrement bien reçue, avec un auditoire moyen de 1 068 000 téléspectateurs (part d'auditoire moyenne de 29 pour cent). La popularité des émissions d'affaires publiques ne se dément pas. Des émissions comme *L'épicurien*, *La facture* et *Découverte* ont atteint des auditoires respectifs de 677 000, 735 000 et 694 000 téléspectateurs.
- L'automne 2008, les éditions régionales du *Téléjournal/18 h* ont vu leur part d'auditoire augmenter : Ottawa-Gatineau (+4,3 pour cent), Québec (+2,6 pour cent), Trois-Rivières (+4,4 pour cent) et Moncton (+9,3 pour cent).





CBC TELEVISION

- CBC Television a dépassé la marque établie en 1999-2000 pour la part d'auditoire (2+) enregistrée en saison régulière aux heures de grande écoute, soit 8,6 pour cent, en hausse de quasiment un point de pourcentage sur le record de 7,8 pour cent de l'an dernier.
- La part d'auditoire aux heures de grande écoute (2+) du réseau en saison régulière (semaines 5 à 29) a augmenté de presque deux points de pourcentage par rapport à 2004-2005, dépassant maintenant celle de Global Television, qui ne diffuse pratiquement que des émissions américaines aux heures de grande écoute.
- Par rapport à 2007-2008, la part d'auditoire du segment consacré aux nouvelles de *CBC News: The National* a augmenté de 19 pour cent.
- Parmi les émissions qui ont enregistré une hausse importante de leurs auditoires par rapport à l'an dernier: *Dragons' Den* (en hausse de 55 pour cent), *The Nature of Things* (en hausse de 37 pour cent), *Doc Zone* (en hausse de 16 pour cent) et *Marketplace* (en hausse de 21 pour cent).
- L'émission *Rick Mercer Report* a attiré en moyenne un auditoire (2+) de plus de un million de téléspectateurs cette saison.
- Le concours pour trouver un nouvel indicatif musical à l'émission *Hockey Night in Canada* de CBC a mobilisé de nombreux Canadiens avec 14 685 inscriptions.
- Prix nationaux et internationaux : 198

CBC.ca

- Le site figure au premier rang des sites Web de médias et d'information fréquentés par les Canadiens, avec 4,8 millions de visiteurs uniques par mois (comScore).
- En moyenne, le site débite 750 000 éléments d'information par semaine, 575 000 sous forme de clips vidéo et 175 000 sous forme de clips audio.
- Plus de 280 000 membres inscrits ont envoyé plus de 1,9 million de commentaires, soit 260 000 en moyenne par mois, avec un record de 16 000 pour une journée. En moyenne, 4 800 utilisateurs ont participé à la vie de nos communautés virtuelles chaque jour ouvrable.
- Plus de 2,1 millions de mentions de recommandation ont été attribuées par les internautes à des commentaires publiés sur notre site.

CBC RADIO ET CBC TELEVISION

- Les coproductions de CBC Radio et CBC Television ont à nouveau permis d'augmenter l'auditoire sur ces deux plateformes, notamment grâce aux émissions *Q* et *Canada Reads* de CBC Radio adaptées pour les téléspectateurs de **bold**.

Photos de gauche à droite : **Bruce Tuck**, CBC Television

Mighty Jungle, CBC Television, **Lauberge du chien noir**

Television de Radio-Canada, **Alexandre Courteau**, Espace musique, bandeapart.fm, radio par satellite de Sirius, chaîne 87

Les Boys, Télévision de Radio-Canada

CBC RADIO

- CBC Radio One et CBC Radio 2 ont inscrit ensemble une part d'auditoire intégrée dans les annales de CBC Radio, soit 14,1 pour cent, une hausse par rapport au record de 13,4 pour cent de part d'auditoire combinée de l'an dernier. De plus, les parts d'un grand nombre d'émissions ont atteint des sommets historiques.
- Toutes les émissions locales du matin présentées sur CBC Radio One dans les grands marchés d'expression anglaise se sont inscrites au premier rang (Calgary, Halifax, Ottawa et Toronto) ou au deuxième rang (Winnipeg et Vancouver), et 20 de ses 22 émissions figurent aux trois premiers rangs dans leurs marchés respectifs.
- CBC Radio est plus active que jamais sur la scène des captations et des diffusions de concerts en direct, avec plus de 725 prestations et 1 000 heures d'émissions de musique classique, populaire, autochtone et d'autres styles.
- CBC Radio 2 a lancé quatre chaînes de musique en ligne qui diffusent en continu du classique, du jazz, des œuvres de compositeurs canadiens ainsi que des pièces d'auteurs-interprètes canadiens.
- Fidèle à son engagement à renouveler et à enrichir sa programmation, CBC Radio a étudié 200 projets d'émissions, réalisé 20 émissions pilotes et diffusé 12 émissions ou séries.
- CBC Radio a aidé à recueillir des dons dépassant quatre millions de dollars pour des organismes de charité ainsi que 15 000 dinde destinées à des familles démunies, et ce, en décembre seulement.
- CBC Radio 2 a invité ses auditeurs à soumettre 49 chansons du nord du 49^e parallèle pour le nouveau président des États-Unis. Ce projet a reçu une couverture médiatique internationale : 131 articles et mentions dans les quotidiens et à la télévision en Grande-Bretagne et aux États-Unis ont capté l'attention de 41 millions de personnes.
- Canada Reads a encore contribué à hisser le gagnant de ce concours en tête des best-sellers canadiens et à faire connaître les quatre autres concurrents. Couverture du concours : 200 articles lus par 50 millions de lecteurs.
- Prix nationaux et internationaux : 120.



■ **George Stroumboulopoulos**, *The Hour*, CBC Television.
■ **CBC Newsworld**, *CBC.ca*, ■ **Yolane Moïet**, *Le pont des arts*,
Première Chaîne Colombie-Britannique et Yukon, ■ **Belle-Bale**,
Télévision de Radio-Canada.

Photos de gauche à droite: **Stuart McLean**, *The Vinyl Cafe*, CBC Radio One, CBC Radio 2, radio par satellite de Sirius, chaîne 137, **CBC.ca**, **Randy Bachman**, *Randy Bachman's Vinyl Tap*, radio par satellite de Sirius, chaîne 137, **Panel de Canada Reads 2009**, **Q**, CBC Radio, radio par satellite de Sirius, chaîne 137 **bold**





UNIQUE,
COMME LE
CANADA





CBC/Radio-Canada applique des Normes et pratiques journalistiques très complètes et dispose de solides mécanismes de contrôle rédactionnel pour guider ses employés et s'assurer que ceux qui travaillent dans le secteur de la programmation présentent en ondes des points de vue et des comptes rendus justes et équilibrés. Toute plainte non résolue par les services de programmation à la satisfaction du plaignant est examinée et traitée par l'un des deux ombudsmans de la Société. Les ombudsmans sont complètement indépendants par rapport au personnel et aux responsables de la programmation de CBC/Radio-Canada et relèvent directement du président-directeur général et, de ce fait, du Conseil d'administration de la Société. Ces deux ombudsmans jouent un rôle central pour renforcer la responsabilisation du radiodiffuseur public national et sa transparence à l'égard des Canadiens. Selon le cas, on peut joindre l'ombudsman à l'une ou à l'autre des adresses suivantes :

Bureau de l'ombudsman, Services français, CBC/Radio-Canada, C.P. 6000, Montréal QC H3C 3A8
(ombudsman@radio-canada.ca) ou

The Ombudsman, English Services, CBC/Radio-Canada, P.O. Box 500, Station A, Toronto ON M5W 1E6
(ombudsman@cbc.ca).

Les employés de CBC/Radio-Canada de tous les échelons sont tenus de se conformer au code de conduite ainsi qu'aux politiques qui régissent leur conduite dans les domaines suivants : conflits d'intérêts et éthique, politique sur la communication de renseignements sur les actes fautifs, langues officielles, harcèlement et activités politiques. On peut consulter en ligne les politiques des Ressources humaines de CBC/Radio-Canada à l'adresse suivante : <http://www.CBC.Radio-Canada.ca/docs/politiques/index.shtml>.

CBC/Radio-Canada est assujettie à la *Loi sur l'accès à l'information* depuis le 1^{er} septembre 2007. Le paragraphe 68.1 de la *Loi* prévoit certaines dispositions visant à protéger l'indépendance en matière de journalisme, de création et de programmation qui est essentielle au succès du radiodiffuseur public national. D'autres radiodiffuseurs publics, comme la British Broadcasting Corporation et l'Australian Broadcasting Corporation, se sont déjà vu accorder ce type de protection en vertu d'une législation comparable mise en place dans ces pays.

Depuis le 1^{er} septembre 2007, CBC/Radio-Canada a reçu plus de 750 demandes portant sur toute une gamme de sujets, ce qui est largement supérieur à ce qu'elle avait prévu, comparativement au nombre de demandes que reçoivent d'autres organisations comparables. Répondre à un tel volume de demandes a constitué un défi de taille pour la Société. Pour faire face à cette situation, un certain nombre de mesures ont été prises pour permettre à la Société de s'acquitter avec efficacité et efficience de ses obligations en vertu de la *Loi*.



RESPONSABILITÉ ENVIS LE PUB

CBC/RADIO-CANADA EST TENUE D'INFORMER LES CANADIENS QUANT À SA FAÇON DE RESPECTER SES ENGAGEMENTS. CETTE RESPONSABILITÉ S'EXERCE PAR L'ENTREMISE D'UNE VARIÉTÉ DE CIRCUITS ET D'OUTILS DE COMMUNICATIONS.

À titre d'exemple, la Société rend des comptes au Parlement, par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles, dans son Rapport annuel et son sommaire du Plan d'entreprise, au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) en fournissant les rapports d'activité et les relevés financiers requis à la fin de l'année de radiodiffusion, ainsi qu'aux parties intéressées au cours de discussions continues et par l'intermédiaire de ses sites Web.

Voici quelques exemples de documents par lesquels la Société rend des comptes :

■ Rapport annuel de CBC/Radio-Canada au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

■ Comparaisons annuelles devant les comités parlementaires (Patrimoine canadien, Langues officielles, Comptes publics, Sénat)

■ Plan d'entreprise de CBC/Radio-Canada et sommaire du Plan d'entreprise

■ Rapport annuel de CBC/Radio-Canada

■ Rapport sur l'examen spécial de la vérificatrice générale

■ Vérification d'attestation annuelle de la vérificatrice générale

■ Rapport annuel sur l'équité en matière d'emploi envoyé à Ressources humaines et développement des compétences Canada (RHDC)

■ Rapport sur la mise en application de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles

■ Comptes publics du Canada

■ Affichage sur le site Web de la Société des frais de déplacement et de représentation du président du Conseil d'administration, du président-directeur général et des vice-présidents

Photos de gauche à droite : Martin Robert, Abbé Lantaigne, Le téléjournal / Acadie, Télévision Acadie, Gregory Dubosc, Point du jour, Première Chaîne Saskatchewan, Adrian Harwood, All In A Day, CBC Radio One, Céline Galipeau, À l'heure de la Chine, Télévision de Radio-Canada.



COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION

Le Comité des ressources humaines et de la rémunération est chargé de superviser tous les aspects des stratégies de gestion des ressources humaines de la Société, dont les politiques, la rémunération des dirigeants, la planification de la relève, les relations industrielles, la santé et la sécurité, ainsi que l'environnement.

COMITÉ SPÉCIAL SUR LES PROJETS IMMOBILIERS

Mis sur pied en juin 2008, le Comité spécial sur les projets immobiliers a la responsabilité de surveiller les grands projets immobiliers de la Société à Montréal, Toronto et Vancouver.

Les règles actuelles de rémunération des administrateurs sont les suivantes :

Le président du Conseil est rémunéré conformément aux modalités du décret en vertu duquel il est nommé. Les administrateurs (à l'exclusion du président du Conseil d'administration et du président-directeur général) touchent des honoraires pour chaque réunion du Conseil d'administration ou des comités à laquelle ils assistent en personne, selon la grille suivante :

| | |
|----------------------------|--|
| Conseil d'administration : | 2 000 \$ par réunion (jusqu'à six réunions par année) |
| Comité de vérification : | 1 300 \$ par réunion (jusqu'à six réunions par année) |
| Tous les autres comités : | 1 000 \$ par réunion (jusqu'à quatre réunions par année) |

Pour toutes les réunions additionnelles du Conseil d'administration ou d'un de ses comités, les honoraires sont établis à 625 \$ par réunion.

Pour les conférences téléphoniques du Conseil d'administration ou d'un comité, les honoraires sont de 250 \$. Les administrateurs n'ont droit qu'aux honoraires de participation à une seule réunion par jour (24 heures), même s'ils assistent à plus d'une réunion au cours de cette période.

Les administrateurs ne touchent pas d'avance annuelle sur leur rémunération pour remplir leurs fonctions de membre du Conseil d'administration de CBCI Radio-Canada.

La rémunération totale versée aux administrateurs pour les réunions tenues en 2008-2009 s'est établie à 158 412,50 \$.

Photos de gauche à droite : **Réjean Blais**, *Le téléjournal / Estre*.

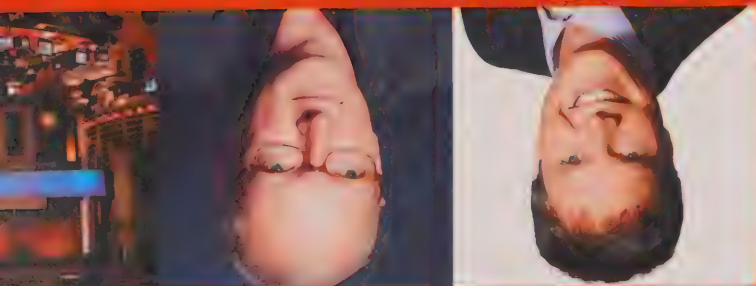
Télévision de Radio-Canada, bureau de Moscou, CBC Radio.

Centre de l'information, Maison de Radio-Canada, Montréal.

Michel Cormier, correspondant à Pékin, CBCI Radio-Canada.

Sylvie-Anne Jeanson, *Au-delà de la 401*, Première Chaîne Ontario.

Nahlah Ayed, correspondante à Beyrouth, CBC Television, CBC Newsworld.



NOMINATION DE NOUVEAUX ADMINISTRATEURS

Le Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada a traversé une période de transition importante en 2008-2009, six nouveaux administrateurs s'étant joints au Conseil en cours d'exercice. Il s'agit d'un taux de renouvellement de 50 pour cent, et il a fallu déployer de nombreux efforts pour faire en sorte, dans des délais relativement courts, que les nouveaux membres soient adéquatement préparés à assurer la gérance de la Société. Pour y arriver la Société leur a offert une série de séances d'information complètes sur une gamme de sujets dont les aspects clés de l'industrie canadienne de la radiodiffusion, le contexte réglementaire canadien et les activités de CBC/Radio-Canada.

Au cours de l'exercice, les personnes suivantes ont été nommées au sein du Conseil :

Linda Black de Calgary (Alberta), en remplacement de Yasmin Jivraj;

Brian Mitchell de Montréal (Québec), en remplacement de Johanne Brunet;

George Cooper d'Halifax (Nouvelle-Écosse), en remplacement de Bernd Christmas;

l'honorable Joseph Handley de Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest), en remplacement de K. (Rai) Sahi;

Patricia McIver de Vancouver (Colombie-Britannique), en remplacement de Mary McNeil;

Peter Charbonneau d'Ottawa (Ontario), en remplacement d'Hélène Fortin.

COMITÉS PERMANENTS SUR LA RADIODIFFUSION DE LANGUE FRANÇAISE ET DE LANGUE ANGLAISE

Ces comités sont établis conformément à l'article 45 de la *Loi sur la radiodiffusion*. Leur mandat consiste à s'assurer que la Société s'acquitte de ses responsabilités en matière de radiodiffusion en langue française et en langue anglaise et qu'elle respecte son mandat général, tel qu'il est stipulé dans la *Loi*.

COMITÉ DE VÉRIFICATION

Le mandat du Comité de vérification consiste à surveiller l'intégrité de l'information et des rapports financiers de la Société, du cadre de contrôle interne et de gestion des risques sans oublier le processus de vérification.

COMITÉ DES NOMINATIONS ET DE LA GOUVERNANCE

Le mandat du Comité des nominations et de la gouvernance est centré sur le cadre de gouvernance du Conseil d'administration, à l'appui des lignes directrices et des processus. Les points couverts sont les suivants : mandat du Conseil, du président du Conseil, du président-directeur général, des administrateurs et des comités du Conseil, le processus d'évaluation du Conseil, le programme de relève, l'orientation et la formation des membres du Conseil, le code de conduite et les règles régissant les conflits d'intérêts des administrateurs.

| | | | | | | |
|--------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Administrateur | 11/11 | S/O | 9/9 | 4/4 | 3/3 | 1/1 |
| Hubert T. Lacroix | 11/11 | S/O | 9/9 | S/O | 2/3 | 1/1 |
| Linda Black | 10/10 | 3/3 | S/O | S/O | 3/3 | 1/1 |
| Peter Charbonneau ¹ | 4/4 | S/O | S/O | 1/1 | S/O | S/O |
| George Cooper ² | 8/9 | 2/3 | S/O | S/O | 2/3 | 1/1 |
| Hélène Fortin ³ | 4/4 | S/O | S/O | 2/2 | 1/1 | 1/1 |
| Joseph Handley ⁴ | 9/9 | 3/3 | S/O | S/O | 3/3 | 1/1 |
| Peter Herrndorf | 11/11 | 3/3 | S/O | S/O | 1/3 | 1/1 |
| Patricia McIver ⁵ | 6/7 | S/O | S/O | 2/3 | 1/2 | S/O |
| Tina McQueen | 11/11 | S/O | S/O | 4/4 | 2/3 | 1/1 |
| Brian Mitchell | 10/10 | S/O | S/O | 5/5 | 3/3 | 1/1 |
| Rémi Racine | 11/11 | S/O | 8/9 | S/O | 3/3 | 1/1 |
| Edna Turpin | 11/11 | S/O | 9/9 | 5/5 | 3/3 | 1/1 |

Ce rapport donne la liste des présences du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009.

1) Peter Charbonneau est devenu membre du Conseil le 19 décembre 2008.

2) George Cooper est devenu membre du Conseil le 9 mai 2008.

3) Hélène Fortin a démissionné le 5 septembre 2008.

4) Joseph Handley est devenu membre du Conseil le 9 mai 2008.

5) Patricia McIver est devenue membre du Conseil le 18 juin 2008.



En vertu de la *Loi sur la radiodiffusion*, le Conseil est responsable de la gestion de la Société. Le Conseil comprend 12 membres, y compris le président du Conseil et le président-directeur général, qui sont nommés par le gouvernement.

| | | |
|--|---|---|
| Tim W. Casgrain Président Laurier, (1990) Le Président du Conseil Hubert T. Lacroix Le Président du Conseil Linda Black Laurier, Alberta Peter D. Charbonneau Associé général Skypoint Capital Corporation Ottawa (Ontario) (depuis décembre 2008) George Cooper Associé principal du cabinet d'avocat McGill, (1990) Hillier, (1990) (depuis mai 2008) | Hélène F. Fortin Associée Dewees-Baune, S.L.N.C.P. Montréal (Québec) (jusqu'en septembre 2008) L'honorable Joseph Handley Ancien premier ministre des Territoires du Nord-Ouest Nord-Ouest Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest) (depuis mai 2008) Peter Herndorf Président et chef de la direction Centre national des Arts Ottawa (Ontario) Patricia A. McIver Comptable agréée Partenaires financiers Richardson Limitée Vancouver (Colombie-Britannique) (depuis juin 2008) | Trina McQueen Présidente Hutton-Bellville Inc. Toronto (Ontario) Brian R. Mitchell Associé directeur général Mitchell Gattuso Montréal (Québec) Rémi Racine Président et producteur exécutif Artificial Mind & Movement Montréal (Québec) K. (Rai) Sahi Président et chef de la direction Morguard Corporation Toronto (Ontario) Edna Turpin Consultante de direction St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador) |
|--|---|---|

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



Ce fut une année particulièrement éprouvante pour CBC/Radio-Canada, comme pour tous les radiodiffuseurs et, en fait, pour tous les Canadiens. Même si le succès que nous avons connu auprès de nos auditoires pour tous nos services ne s'est jamais démenti, nous avons dû, à la fin de l'exercice, prendre certaines décisions très difficiles.

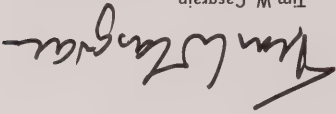
Le départ de jusqu'à 800 de nos valeureux collègues sera ressenti par tous à CBC/Radio-Canada. De même, nos auditoires seront touchés par les compressions dans nos émissions et nos services qu'ils affectionnent. En ces temps difficiles, tous les employés de CBC/Radio-Canada apprécient le solide appui des Canadiens envers la radiodiffusion publique, appui qui s'est manifesté de maintes façons aux quatre coins du pays.

CBC/Radio-Canada est aux prises avec de sérieux problèmes financiers, tout comme nos concurrents et nos annonceurs. Nous n'avons d'autre choix que de nous adapter. Notre président-directeur général et notre Équipe de la haute direction ont conçu, avec la contribution de notre Conseil d'administration, une stratégie qui préserve autant que possible la capacité de la Société à servir les Canadiens.

Pour le Conseil d'administration, ce fut une année de changement et de renouvellement, marquée par la fin du mandat de plusieurs membres du Conseil et le choix de nouveaux administrateurs. Nos nouveaux membres se sont familiarisés avec la Société et ses défis grâce à la contribution de cadres supérieurs qui ont présenté un programme interne d'information complet et rentable. Au cours de nos réunions régulières, le Conseil a fait bénéficier la haute direction de ses conseils et de sa supervision responsable quant aux priorités et à l'exploitation de la Société. Je voudrais remercier tous les membres du Conseil pour leur soutien, leur dévouement et leur engagement profond à l'égard de la radiodiffusion publique.

Durant les périodes économiques difficiles, le rôle critique que joue CBC/Radio-Canada en tant que source d'information fiable devient encore plus important. Le radiodiffuseur public national représente une force unificatrice en offrant une analyse fouillée des dossiers et des enjeux qui comptent pour les Canadiens, et en réaffirmant nos valeurs et notre identité communes. Grâce à sa programmation, à ses services et à la diversité de son personnel, CBC/Radio-Canada touche également les nouveaux Canadiens en les aidant à mieux comprendre leur pays d'adoption et à mieux s'y intégrer. Nous offrons aussi de plus en plus à nos téléspectateurs et à nos auditeurs la possibilité de regarder et d'écouter notre contenu grâce à une gamme de services sur Internet étendue, ce qui nous permet de répondre aux besoins changeants ainsi qu'aux préférences de nos auditoires.

Toucher plus de Canadiens, à l'aide de moyens plus diversifiés que jamais, avec le contenu qu'ils souhaitent et dont, en réalité, ils ont besoin, est la clé du succès de la Société aujourd'hui et demain.


Tim W. Casgrain
Président, Conseil d'administration

...IL FAUT UN FINANCEMENT PLURIANNUEL ADEQUAT.

s'il se concentre sur les plus petits marchés et se fonde sur l'histoire des investissements de chaque radiodiffuseur dans des collectives précises.

Un autre élément de la solution se concrétisera lorsque le CRTC donnera suite à sa proposition de permettre aux télédiffuseurs conventionnels d'obtenir un financement des entreprises de distribution par câble et par satellite en établissant sur une base négociée la juste valeur marchande de leurs signaux, une forme de revenu que les chaînes spécialisées reçoivent depuis des années.

Faisant allusion à l'actuelle « période d'incertitude économique », le CRTC a annoncé en mai 2009 qu'il accorderait des licences d'un an à compter du 1^{er} septembre 2009 aux grands télédiffuseurs généralistes privés de langue anglaise et une licence de deux ans aux stations de télévision et aux services facultatifs exploités par un des télédiffuseurs de langue française. CBC/Radio-Canada a obtenu récemment un renouvellement administratif d'une durée d'un an, c'est-à-dire jusqu'au 31 août 2010, pour les licences de ses services de télévision et de radio, ses services spécialisés et ses services audio payants.

Le Conseil amorcera une instance de suivi qui aboutira à une audience publique à l'automne de 2009 où l'on fera l'examen de certaines questions quant aux politiques et procédera à leur mise en oeuvre, notamment l'établissement sur une base négociée de la valeur marchande des signaux, l'octroi de licences par groupe de propriété et la transition vers le numérique.

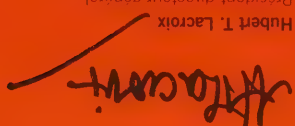
Comme le CRTC évalue maintenant le dossier du financement en établissant sur une base négociée la juste valeur marchande des signaux et d'autres solutions potentielles pour résoudre la crise des revenus publicitaires dans laquelle sont plongés tous les radiodiffuseurs généralistes, y compris CBC/Radio-Canada, nous estimons que le moment est opportun pour le CRTC et les autorités canadiennes d'en profiter pour étudier une autre initiative dont le radiodiffuseur public national a besoin.

UNE NOUVELLE ÈRE POUR LA RADIODIFFUSION PUBLIQUE

Depuis plusieurs années, nous exhortons le gouvernement à passer un accord pluriannuel avec CBC/Radio-Canada qui définirait les attentes en matière de services et garantirait un niveau de financement équivalent. La BBC ainsi que les radiodiffuseurs publics nationaux en Irlande, en Afrique du Sud et dans d'autres pays appliquent déjà des accords semblables.

Cet accord donnerait à CBC/Radio-Canada les assises financières prévisibles et indispensables pour continuer à s'acquitter de son mandat et préparer efficacement l'avenir, et renforcerait notre obligation de rendre des comptes au gouvernement et aux citoyens.

La seule idée de ce que CBC/Radio-Canada pourrait accomplir avec un financement adéquat, stable et prévisible à long terme, fait rêver. Guidés par la créativité et la passion de nos employés pour la radiodiffusion publique, nous propulserions l'industrie canadienne de la radiodiffusion vers un monde quasi illimité de possibilités. L'estime que c'est ce à quoi les Canadiens s'attendent et que c'est en fait ce qu'ils méritent d'obtenir de leur radiodiffuseur public national.


Hubert T. Lacroix
Président-directeur général

Notre couverture multiplatforme de la campagne électorale fédérale de 2008 en est un exemple. Nous avons diffusé des analyses, des profils et des reportages à la radio et à la télévision. Cependant, sur Internet, les Canadiens pouvaient en obtenir beaucoup plus, autant du contenu vidéo et audio en continu que des tableaux détaillés des circonscriptions et les résultats du scrutin affichés sur une carte interactive. Le site *En ligne, Citoyens* a permis aux francophones de tout le pays de s'engager dans une discussion sur les enjeux électoraux. Sur la section *Reality Check* de *CBC.ca*, les promesses et les déclarations des candidats étaient confrontées à leurs réalisations. La section *Voter Toolkit* donnait des renseignements précis quant aux lieux et la manière dont les Canadiens pouvaient voter. Par l'entremise de nos sites Web, nous avons servi de tribune publique pour l'ensemble du pays. Des milliers de Canadiens ont ainsi débattu des enjeux locaux dans des forums créés dans chaque circonscription électorale. En fait, plus de 10 000 commentaires ont été affichés dans ces zones du site seulement. Les Canadiens posaient leurs questions directement aux candidats et ils ont publié par milliers leurs propres photos et vidéos. Plus d'un quart de million d'éléments ont ainsi été déposés sur nos sites. Voilà comment nous encourageons la participation citoyenne aujourd'hui.

Deuxièmement, conformément à notre orientation stratégique, nous persistons à être le créateur et le distributeur le plus important de contenu canadien sur toutes les plateformes. Même s'ils disposent d'un éventail de choix quasi illimité, les auditoires continuent de choisir nos nombreux services pour une seule et unique raison : notre contenu canadien. Nos auditoires savent que CBC/Radio-Canada est la référence en matière de contenu canadien.

POUR CONTINUER À PRÉSENTER UN CONTENU CANADIEN EXCEPTIONNEL...

POUR UN AVENIR VIABLE

Et le dernier volet de notre engagement consiste à demeurer profondément enracinés dans les régions du Canada. Le rapport que nous entretenons avec les régions est une dimension essentielle de notre mandat. Si nous recevons davantage de ressources ou si nos revenus commerciaux se rétablissent et se maintiennent, nous réembaucherons du personnel dans les régions et nous réinvestirons dans celles-ci, car c'est là que le service que nous offrons compte le plus dans la vie des Canadiens. En ces temps économiques incertains, nous chercherons de nouveaux moyens, notamment grâce aux nouveaux médias, d'améliorer notre présence en région.

Nous avons enregistré des succès remarquables en programmation, comme le démontre la progression des auditoires de tous nos services malgré un contexte difficile et l'évolution constante de l'univers de la radiodiffusion, en grande partie en raison de la chute des revenus publicitaires. Nous mettons par ailleurs en œuvre une stratégie qui nous fera connaître encore plus de succès à l'avenir. Cependant, je suis bien forcé de reconnaître qu'à moins que nous réussissions à mettre sur pied un modèle de création de revenus viable dans un proche avenir, la capacité de CBC/Radio-Canada de s'acquitter de son mandat sera gravement compromise. De récentes initiatives du CRTC et du gouvernement nous aideront à relever certains des défis auxquels tous les télédiffuseurs généralistes sont confrontés. Le nouveau Fonds des médias du Canada, par exemple, devrait offrir une aide accrue aux émissions canadiennes originales de grande qualité destinées à une offre multiplatforme qui sont diffusées pour la première fois aux heures de grande écoute. Par ailleurs, le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) du CRTC contribuera à améliorer les services locaux



négociations raisonnées, nous en sommes venus pour la quatrième fois de suite à une entente d'une durée de trois ans avec le Syndicat des technicien(ne)s et artisan(e)s du réseau français de Radio-Canada (STARF). Notre façon d'être à l'écoute les uns des autres de manière constructive nous permet de reconnaître que même si nous avons parfois des points de vue différents, nous visons un objectif commun : faire de CBC/Radio-Canada une organisation qui connaît le maximum de succès pour les Canadiens. Je suis reconnaissant à tous ceux qui ont accepté de mettre de côté leurs anciennes perceptions et de s'engager à bâtir de nouveaux liens fondés sur la confiance et le respect mutuel. Cette nouvelle cordialité qui régit nos rapports est essentielle pour nous permettre de relever les défis auxquels nous sommes actuellement confrontés, c'est pourquoi nous continuerons de travailler à améliorer nos relations.

NOUS AVONS PROTÉGÉ NOTRE PROGRAMMATION DE DEUX MANIÈRES.

Premièrement, nous avons limité l'effet des compressions sur nos émissions régionales en ciblant particulièrement nos réseaux nationaux français et anglais et nos composantes de soutien qui ont absorbé 82 pour cent des coupures. Nous sommes ainsi parvenus à maintenir intacte notre empreinte partout au pays. Les compressions en région auront-elles une incidence sur nos auditoires? Absolument! Lorsqu'on doit se priver des services de personnes dévouées, créatives et passionnées d'une station régionale, on influe sur la qualité des services que les auditoires de cette région reçoivent. Lorsqu'on modifie la nature de l'émission de radio régionale du midi et qu'on l'écoute à une heure, la différence est perceptible. Je comprends pourquoi de nombreux Canadiens sont inquiets des conséquences des compressions qui toucheront les services dans leur collectivité.

CRÉATIVITÉ ET PASSION : LE MOTEUR DE NOTRE PROGRAMMATION

Deuxièmement, nous avons réaffirmé notre engagement à maintenir nos services de radio en français et en anglais exempts de toute publicité. Nous avons également réitéré notre engagement à garantir une programmation canadienne à 95 pour cent aux heures de grande écoute à la Télévision de Radio-Canada tous les jours de la semaine, et à préserver la grille horaire presque entièrement canadienne composée de séries et d'émissions de nouvelles de CBC Television, entre 20 h et 23 h aux heures de grande écoute. Faire autrement aurait menacé des aspects fondamentaux de notre mandat et de notre identité.

MAINTIEN DE NOTRE ORIENTATION STRATÉGIQUE

Les compressions que nous avons été forcés d'effectuer ralentiront mais n'arrêteront pas nos efforts en vue de rendre le radiodiffuseur public national encore plus pertinent et plus dynamique. Cet objectif stratégique comporte trois volets.

Premièrement, plutôt que de nous contenter d'être un radiodiffuseur exploitant des composantes médias distinctes, nous devenons de plus en plus une entreprise de contenu au sein de laquelle tous collaborent et partagent les ressources, afin de produire du contenu plus fouillé et plus riche que nous mettons à la disposition de nos auditoires, où qu'ils soient et au moment et de la manière qu'ils le souhaitent.

Notre seule option a été d'appliquer des coupes importantes au niveau de nos effectifs et de notre programmation. Les économies découlant de ces réductions de coûts ne se réaliseront pas complètement en 2009-2010 en raison des coûts ponctuels de cessation d'emploi associés à la compression des effectifs. Comme il ne nous est pas permis de faire des emprunts pour notre fonds de roulement et que nous n'avons pas accès aux marges de crédit normales des banques pour gérer nos flux de trésorerie, il a été nécessaire d'envisager la vente de certains actifs de la Société pour résorber notre manque à gagner de 2009-2010. On trouvera dans la section Analyse de la direction du présent rapport une description plus détaillée du plan de redressement qui a été approuvé par le Conseil d'administration en mars 2009.

DES COMPRESSIONS GUIDÉES PAR NOS PRIORITÉS CLÉS

Nous avons eu à faire des choix très difficiles. Nous avons dû éliminer 800 postes et réduire nos effectifs dans de nombreuses stations partout au pays. Certaines émissions ont dû être annulées, d'autres ont été ramenées à des proportions plus modestes et le nombre d'émissions diffusées en reprise augmentera. Même si elles sont douloureuses, ces compressions ont été guidées par les trois priorités clés que nous avions établies cette année : les personnes, la programmation et la planification stratégique.

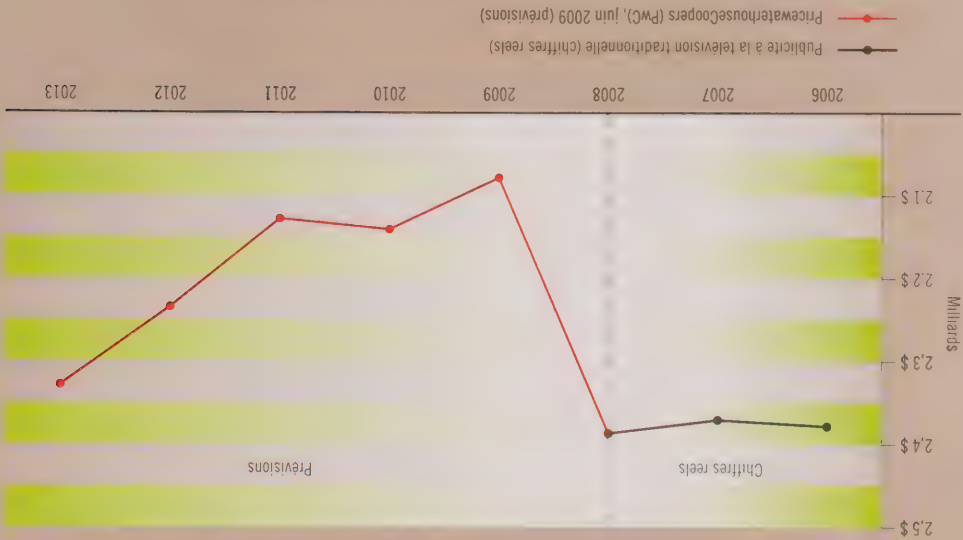
Pour protéger nos gens, nous avons essayé de limiter le nombre de mises à pied autant que possible. Néanmoins, comme 60 pour cent de notre budget global est consacré aux salaires, certaines compressions d'effectif étaient inévitables. Nous continuons à travailler en collaboration étroite avec nos syndicats afin de trouver des manières créatives de réduire le nombre de postes à éliminer pour atteindre notre objectif budgétaire. La nécessité de procéder à des compressions d'effectif était particulièrement démorisante, car nous avons accompli cette année des progrès exceptionnels dans un domaine qui représentait pour moi une priorité : établir des relations plus solides et sous le signe d'une meilleure collaboration avec nos employés et les syndicats, ces derniers représentant près de 87 pour cent de notre personnel. Trois négociations importantes ont mené à des ententes cette année. Tout d'abord, grâce des négociations raisonnées, nous avons signé une convention collective d'une durée de cinq ans avec l'Association des professionnels et superviseurs (APS). Plus de 96 pour cent des membres de l'APS ont voté pour le renouvellement et, selon le président du syndicat, ce processus a représenté « un pas significatif vers une plus grande compréhension mutuelle ». Ensuite, nous avons signé, avant la date d'échéance de la convention collective, une nouvelle entente avec la Guilde canadienne des médias, qui, aux dires de son président, « fait que nous ne nous percevons plus comme des ennemis ». Troisièmement, à la suite de

CRÉDITS PARLEMENTAIRES DE CBC/RADIO-CANADA
MONTANTS RETRAITÉS EN DOLLARS CONSTANTS (2009 = 100)



Source : Service des finances de CBC/Radio-Canada

Source : Statistique Canada (chiffres réels); PricewaterhouseCoopers (PWC), prévisions de juin 2009



CBC Television est maintenant le deuxième réseau le plus regardé au pays. Nos services de radio n'ont jamais récolté de meilleures cotes d'écoute, soit une part combinée de 19,4 pour cent pour la Radio de Radio-Canada et de 14,1 pour cent dans le cas de CBC Radio. De plus, le dynamisme de nos services traditionnels se communique à nos autres services. Ainsi, en 2008-2009, *CBC.ca* a accueilli à lui seul une moyenne de 4,3 millions de visiteurs uniques tous les mois, et à la fin de l'année, ses auditoires y téléchargèrent plus de deux millions de fichiers balados chaque mois.

Alors, pourquoi une crise financière? CBCI Radio-Canada et les autres télédiffuseurs généralistes canadiens dépendent des revenus publicitaires, lesquels ont commencé à chuter de façon constante même avant le ralentissement économique mondial survenu au milieu de 2008. La crise économique actuelle n'a fait qu'accélérer ce déclin, elle ne l'a pas causé.

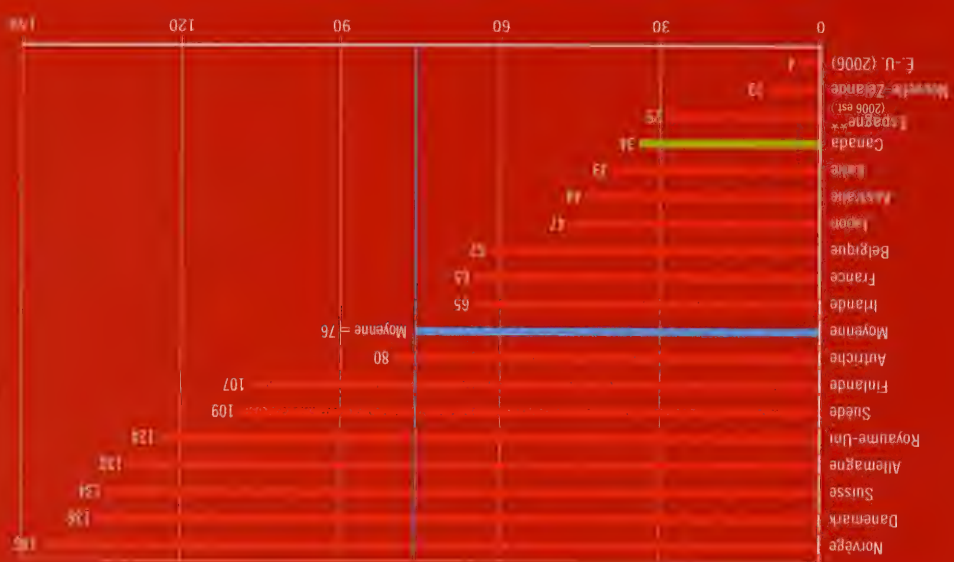
Cette année, notre manque à gagner au titre des revenus publicitaires par rapport au budget était de 65 millions de dollars. Nous n'étions pas les seuls touchés – les principaux réseaux de télévision privés du Canada ont tous annoncé des réductions importantes dans leurs effectifs et leurs services. En imposant un gel de l'embauche et une gestion rigoureuse des dépenses, nous avons été en mesure d'équilibrer notre budget pour 2008-2009.

Nous prévoyons que nos revenus publicitaires demeureront faibles en 2009-2010, même si nos services français et anglais de télévision ont augmenté leurs parts de marché. Si nous ajoutons à cela les hausses des coûts contractuels et d'autres pressions financières, nous estimons que nous afficherons un manque à gagner d'environ 171 millions de dollars par rapport au budget pour l'exercice 2009-2010.

LE COÛT DE TOUTS NOS
SERVICES SE CHIFFRE À
MOINS DE 10 CENTS PAR
JOUR PAR CANADIEN, OU
ENVIRON 34 DOLLARS
PAR ANNÉE.

FINANCEMENT PAR HABITANT DES RADIODIFFUSEURS

PUBLICS DE PAYS MEMBRES DE L'OCDE, 2007 .
AU CANADA, LA RADIODIFFUSION PUBLIQUE REÇOIT MOINS DE LA MOITIÉ DU FINANCEMENT
MOYEN (76 DOLLARS PAR HABITANT) QU'ON LUI ACCORDE DANS 18 PAYS MEMBRES DE L'OCDE.



* A moins d'une indication contraire, les données sont tirées de l'année fiscale 2007.
** La donnée présentée pour l'Espagne inclut une estimation pour les radiodiffuseurs publics des régions autonomes.
Source : Groupe Nordicité LLC. Les données sur le financement public proviennent de diverses sources. Les taux de change proviennent de la Banque du Canada. Les données sur la population proviennent du « Population Reference Bureau ».

MESSAGE DU
PRÉSIDENT-
DIRECTEUR
GÉNÉRAL



Chaque fois que je m'adresse à des groupes ou à des Canadiens à titre particulier, je constate que trois éléments importants à propos de CBC/Radio-Canada, qui devraient pourtant être bien connus, ne le sont toujours pas.

Premièrement, CBC/Radio-Canada est aujourd'hui beaucoup plus que des services de télévision et de radio. Nous offrons en effet nos émissions par le biais d'une vaste gamme de services allant de la télévision et de la radio à l'Internet et à la radio par satellite, des services audionumériques à la vidéo en continu mobile et plus encore. Nous avons fait œuvre de pionniers en matière de nouveaux services et de plateformes émergentes, parce que nous sommes déterminés à offrir à nos auditoires la programmation canadienne qu'ils souhaitent et à la rendre accessible où qu'ils soient et au moment et de la manière qu'ils le souhaitent. En cette ère de profusion de l'offre médiatique, il est vital que les Canadiens aient accès à leur culture, et ce, sur toutes les plateformes de leur choix.

Deuxièmement, pour financer l'ensemble de nos services, il en coûte par personne aux contribuables Canadiens moins de 10 cents par jour, ou approximativement 34 dollars par année. Nul doute que votre abonnement à votre service de cablodistribution ou à votre journal vous revient beaucoup plus cher. Mais qu'est-ce que les Canadiens obtiennent pour ces 34 dollars par année? Un radiodiffuseur public national qui continue à cimenter une nation de plus en plus diversifiée. CBC/Radio-Canada assume un rôle unique qui consiste à refléter la diversité des voix et des points de vue qui s'élèvent au pays et à aider les gens de toutes les régions à apprendre à se connaître. Grâce à ce reflet de leur réalité, les Canadiens ont à leur tour les outils pour se constituer leur propre identité individuelle, sociale et politique. À cet égard, le travail de CBC/Radio-Canada contribue à réduire le risque que la diversité ne devienne synonyme de fracture sociale et d'isolement.

Alailleurs en Occident, la radiodiffusion publique jouit d'un financement beaucoup plus considérable qu'au Canada. Selon une étude portant sur 18 grands pays occidentaux menée en 2009 par le Groupe Nordicité Ltée, le financement moyen par habitant consacré au radiodiffuseur public national était de 76 dollars par année. Le Canada se classait au quinzième rang de ce classement, même si CBC/Radio-Canada diffuse dans deux langues officielles et sur six fuseaux horaires. Alors que CBC/Radio-Canada reçoit 34 dollars par habitant par année, en Grande-Bretagne, la BBC reçoit 124 dollars par personne, et en France, le financement du radiodiffuseur public national qui est de 65 dollars par habitant passera bientôt à 77 dollars.

SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT ET CRISE FINANCIÈRE : UNE ANNÉE DE PARADOXE

Et voici maintenant le troisième élément largement méconnu au sujet de CBC/Radio-Canada : notre modèle économique, c'est-à-dire notre mode de financement, ne fonctionne plus. Il ne parvient plus à fournir aux Canadiens les ressources nécessaires pour leur permettre d'offrir tous les services d'un radiodiffuseur public digne de ce nom.

Cette réalité s'impose malgré le succès sans précédent de notre programmation. Alors que les autres télédiffuseurs généralistes voient leurs auditoires stagner ou régesser, la Télévision de Radio-Canada a réussi à maintenir à 19,1 pour cent sa part de marché aux heures de grande écoute durant la saison régulière, et ce malgré l'éventail de télérealités présentées par les chaînes concurrentes et l'offre des nombreuses chaînes spécialisées. Cette année, CBC Television a obtenu une part d'auditoire de 8,6 pour cent aux heures de grande écoute durant la saison régulière, une hausse par rapport au 6,7 pour cent d'il y a trois ans. Le réseau a d'ailleurs surpassé la grille essentiellement américaine de l'un de nos compétiteurs aux heures de grande écoute.

Cette année a été synonyme de paradoxe. CBC/Radio-Canada a obtenu des succès d'auditoires sans précédent dans tous ses services. Elle a aussi fait face à des défis financiers sans précédent, devant lesquels elle n'a eu d'autre choix que de réduire de manière importante ses effectifs et sa programmation.

Notre défi aujourd'hui est de nous adapter aux nouvelles réalités financières avec lesquelles tous les radiodiffuseurs doivent composer, tout en protégeant l'investissement qu'ont fait les Canadiens dans un radiodiffuseur public national dynamique et solide. Les décisions difficiles que nous avons prises sont guidées par la vision de ce que nous devons devenir pour non seulement conserver notre raison d'être, mais demeurer indispensables aux yeux de nos auditoires. En 2008-2009, nous avons considérablement progressé dans notre objectif de devenir une organisation qui offre le contenu canadien que les auditoires recherchent et auquel ils veulent avoir accès à leur convenance, tout en continuant d'accroître notre présence régionale.

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|----|--|
| 1 | Introduction..... |
| 2 | Message du président-directeur général..... |
| 9 | Message du président du Conseil..... |
| 10 | Le Conseil d'administration..... |
| 12 | Gouvernance..... |
| 14 | Responsabilité envers le public..... |
| 16 | Faits saillants de 2008-2009..... |
| 22 | Les services de CBC/Radio-Canada..... |
| 26 | Analyse de la direction..... |
| 28 | Indicateurs de rendement clés..... |
| 32 | Composantes médias : cibles et résultats..... |
| 44 | Examen des états financiers..... |
| 58 | Déclaration de responsabilité de la direction..... |
| 59 | Rapport du vérificateur..... |
| 60 | Les États financiers consolidés..... |

NOTRE DÉFI AUJOURD'HUI
EST DE NOUS ADAPTER
AUX NOUVELLES RÉALITÉS
FINANCIÈRES AVEC
LESQUELLES TOUS LES
RADIODIFFUSEURS DOIVENT
COMPOSER.

CETTE ANNÉE A
ÉTÉ SYNONYME DE
PARADOXE.



3 1761 11549822 2

CBC  Radio-Canada

GRANDS SUCCÈS. DEFIS GRANDISSANTS.

RAPPORT ANNUEL DE
CBC/RADIO-CANADA
2008-2009